



Étude sur la présence de la langue française dans le cyberspace

Par Daniel Prado.

Annexes

Contenu

Annexe - Unités de mesure, segments et catégories	3
Annexe - Sources retenues	14
Annexe – Pays retenus.....	16
Annexe – Langues retenues	19
Annexe – Analyse par UM.....	21
Place comparée (L1 et L1+L2) de la langue française pour chaque UM.....	21
Tableau concernant la place et les pourcentages de la langue française par UM.	26
Annexe – Analyse par segments	36
L1+L2 – Graphique de synthèse par « segment ».....	36
L1 – 10 premières langues par « segments ».....	37
L1+L2 – 10 premières langues par « segments ».....	39
Annexe – Analyse par catégories	42
L1+L2 – Graphique de synthèse par « catégorie ».....	42
L1 – 10 premières langues par « catégorie »	42
L1+L2 – 10 premières langues par « catégorie »	44
Annexe – Quelques applications ou espaces au choix.....	46
Annexe – Résultats complémentaires	52
Nombre de fois figurant parmi les 10 premières places par UM	52

Les applications mesurées par contenu linguistique. Comparaison de la langue française avec les autres premières langues.	54
Langues le plus usuelles dans les interfaces ou par les systèmes de traduction en ligne (24 applications).....	55
Annexe – Évolution de la langue française	56
Comparaison 2013-2016 de la place de la langue française pour 28 UM étudiées. Graphique pour L1.....	56
Comparaison 2013-2016. Graphique pour L1+L2.....	57
Annexe - Unités de mesures (« UM ») retenues. Description.	59
Sur les UM retenues. Description	59
Sur certaines UM retenues. Avertissement.....	60
Ces UM n'ont pas retenues pour les raisons invoquées en « Sources et indicateurs »	62
Annexe – Principales références consultées.....	66

Note: Le travail de collecte et analyse de données, un grand nombre d'aspects méthodologiques et un nombre très important de concepts contenus dans ce document ont été élaborés de manière conjointe avec Daniel Pimienta"

Annexe - Unités de mesure, segments et catégories

Un total de **368 « unités de mesure » (UM)** ont été retenues, divisées en **36 « segments »** différents, regroupés en **11 « catégories »**.

Voici des cadres concernant la répartition des « segments » à l'intérieur des « catégories », et des « UM » à l'intérieur des « segments ».

Entre parenthèses, le nombre des segments par catégorie et le nombre des UM par segment étudié.

Catégories	Segments
Accès aux technologies (4 segments)	Accès internet (3 UM)
	Infrastructure de communications (1 UM)
	Mobiles (1 UM)
	Téléphonie Fixe (1 UM)
Communication électronique (3 segments)	Courrier électronique (14 UM)
	Messagerie instantanée (9 UM)
	Téléphonie IP (8 UM)
Contenus (2 segments)	Blogues (14 UM)
	Livres (15 UM)
Commerce électronique (1 segment unique)	Commerce électronique (1 UM)
Contenus (2 segments)	MOOCS (8 UM)
	Répertoires et classements de sites (13 UM)
Environnement informatique (2 segments)	Applications en ligne et suites (5 UM)
	Systèmes d'exploitation (1 UM)
Jeux (1 segment unique)	Jeux (17 UM)
Outils informatiques (4 segments)	Moteurs de recherche (31 UM)
	Traduction automatisée (2 UM)
	Questions/Réponses (12 UM)
	Traduction automatisée (7 UM)
Recherche scientifique (2 segments)	Moteurs (science) (15 UM)
	Réseau scientifique (3 UM)
Réseaux sociaux (6 segments)	Générique (2 UM)
	Images dominant (40 UM)
	Musique dominant (9 UM)
	Professionnels (9 UM)
	Rencontres (15 UM)
	Textuels dominant (45 UM)
Téléchargement / partage / outils techniques (6 segments)	Logement web (9 UM)
	Monétique (2 UM)
	Outils web (16 UM)
	Partage fichier (11 UM)
	Systèmes de gestion de contenus (7 UM)
	Transfert gros fichiers (6 UM)

Wikimédia et Wikis (6 segments)	Citations (2 UM)
	Dictionnaire (2 UM)
	Encyclopédie (4 UM)
	Livres (4 UM)
	Sources (2 UM)
	Cours (2 UM)

Segments	Unité de mesure (UM)
Accès internet	Comptes haut-débit fixe
	Comptes haut-débit mobile
	Internautas UIT - 2015 pourcentages
Infrastructure de communications	Usage serveurs par site Web
Mobiles	Abonnements mobiles
Téléphonie Fixe	Ligne fixe téléphone
Courrier électronique	Gmx.com
	Gmx.net
	Hotmail.com
	Hushmail.com
	Icloud.com
	Live.com
	Mail.com
	Lycos.com
	Mail.ru
	Yahoo.com
	Outlook.com
	Protonmail.com
	Rediffmail.com
Zoho.com	
Messagerie instantanée	Aim.com
	Lcq.com
	Wechat.com
	Whatsapp.com
	Utilisateurs Twitter
	Telegram - interface
	Telegram.com
	Msn.com
	Qq.com

Segments	Unité de mesure (UM)
Téléphonie IP	Discordapp.com
	Oovoo.com
	Skype.com
	Teamspeak.com
	Teamviewer.com
	Tuenti.com
	Viber.com
	Skype - interface
Blogues	Blog.com
	Blogger.com
	Blogspot.com
	Ghost.org
	Hubpages.com
	Jekyllrb.com
	Livejournal.com
	Medium.com
	Pen.io
	Svbtile.com
	Technorati.com
	Tumblr.com
	Typepad.com
Weibo.com	
Livres	Amazon É-U - nombre de livres
	Archive.org
	Bartleby.com
	Bl.uk
	Bnf.fr
	Europeana.eu
	Fnac.com
	Gutenberg.org
	Hathitrust.org
	Ibiblio.org
	Openlibrary.com
	Wdl.org
	Worldcat.com
	Amazon.com
Isbn.org	
Commerce électronique	Marché e.commerce

Segments	Unité de mesure (UM)
MOOCS	Coursera
	Edx.org
	Fun-mooc.fr
	Futurelearn.com
	Novoed.com
	Openclassrooms.com
	Udacity.com
	Udemy.com
Répertoires et classements de sites	abilogic.com
	Alexa.com
	Alivedirectory.com
	Business.com
	Dmoz.org
	Doaj.org
	Jasminedirectory.com
	Netcraft.com
	Similarweb.com
	Somuch.com
	Webometrics.info
	DMOZ
	W3Techs
Applications en ligne et suites	Microsoft.com
	Office.com
	Openoffice.org
	Téléchargement OpenOffice
	Duolingo
Systèmes d'exploitation	Cortana
Jeux	Adictinggames.com
	Armorgames.com
	Commonsensemedia.org
	G2a.com
	Gameblog.com
	Gog.com
	Itch.io
	Kongregate.com
	Miniclip.com
	Newgrounds.com
	Origin.com
	Playstation.com
	Secondlife.com
	Twitch.tv
	Xbox.com
Playstore.com	
Steam.com	

Segments	Unité de mesure (UM)
Moteurs de recherche	Ask.com
	Baidu.com
	Bing.com
	Blackle.com
	Chacha.com
	Duckduckgo.com
	Exalead.com
	Excite.com
	Gigablast.com
	Google.com
	Ixquick.com
	Kakao.com
	Naver.com
	Qwant.com
	Sapo.pt
	Search.com
	Creativecommons.org
	Sogou.com
	Soso.com
	Startpage.com
	Stumbleupon.com
	Vine.co
	Webcrawler.com
	Wolframalpha.com
	Yacy.com
	Yandex.com
	Yelp.com
	Google
DuckDuckGo	
Bing	
Ixquick.eu	
Traduction automatisée	Free Translator
	Google
Questions/Réponses	Answers.com
	Ask.fm
	Avvo.com
	Blurtit.com
	Justanswer.com
	Metafilter.com
	Question.com
	Quora.com
	Sharecare.com
	Stackexchange.com
	Straightdope.com
	Zhihu.com

Segments	Unité de mesure (UM)
Traduction automatisée	Dictionary.com
	Google Traduction
	IM Translator
	On-Line
	Reverso
	SDL
	Systran
Moteurs (science)	Archives-ouvertes.fr
	Arxiv.org
	Base-search.net
	Cairn.info
	Journalseek.net
	Jstor.org
	Jurn.org
	Oatd.org
	Openthesis.org
	Scholar
	Scielo.org
	Scienceopen.com
	Semanticscholar.org
	Theses.fr
Worldwidescience.org	
Réseau scientifique	Academia.edu
	Mendeley.com
	Researchgate.net
Réseaux Sociaux - Générique	Utilisateurs réseaux sociaux
	Utilisateurs réseaux sociaux (projection 2021)

Segments	Unité de mesure (UM)
Réseaux Sociaux - Images dominant	500px.com
	Crunchyroll.com
	Dailymotion.com
	Deviantart.com
	Filmaffinity.com
	Filmow.com
	Flickr.com
	Flixster.com
	Fotki.com
	Fotolog.com
	Funnyordie.com
	Gfycat.com
	Instagram.com
	Iqiyi.com
	Joinhouse.party
	Liveleak.com
	Metacafe.com
	Mubi.com
	Netflix.com
	Nicovideo.jp
	Periscope.com
	Periscope.tv
	Photobucket.com
	Pinterest.com
	Rediff.com
	Rumble.com
	Rutube.ru
	Slideshare.net
	Smugmug.com
	Snapchat.com
	Utilisateurs Netflist Selon Statista (millions)
	Utilisateurs Netflix projection 2020 selon Statista (millions)
	Utilisateurs Youtube
	Veoh.com
	Vimeo.com
	Vk.com
	Weheartit.com
	Wistia.com
	Youku.com
	YouTube

Segments	Unité de mesure (UM)
Réseaux Sociaux - Musique dominant	Bandcamp.com
	Deezer.com
	Douban.com
	Last.fm
	Myspace.com
	Napster.com
	ReverbNation.com
	Soundcloud.com
	Spotify.com
Réseaux Sociaux - Professionnels	Angel.co
	Beyond.com
	Linkedin.com
	Meetup.com
	Ning.com
	Viadeo.com
	Xing.com
	Yammer.com
	Utilisateurs LinkedIn
Réseaux Sociaux - Rencontres	Adam4adam.com
	Adultfinder.com
	Anastasiadate.com
	Ashleymadison.com
	Eharmony.com
	Gotinder.com
	Hi5.com
	Mamba.ru
	Match.com
	Tagged.com
	Twoo.com
	Zoosk.com
	Okcupid.com
	Badoo.com
	Grindr.com

Segments	Unité de mesure (UM)
Réseaux Sociaux - Textuels dominant	About.me
	Anobii.com
	Busuu.com
	Cafemom.com
	Care2.com
	Caringbridge.org
	Classmates.com
	Couchsurfing.com
	Cyworld.com
	Del.icio.us
	Draugiem.lv
	Dreamwidth.org
	Etoro.com
	Experienceproject.com
	Fetlife.com
	Flipboard.com
	Foursquare.com
	Gaiaonline.com
	Geni.com
	Girlsaskguys.com
	Goodreads.com
	Inflenster.com
	Italki.com
	Kaixin001.com
	Librarything.com
	Mocospace.com
	Mouthshut.com
	Myheritage.com
	Mylife.com
	Netlog.com
	Odnoklassniki.ru
	Plurk.com
	Qzone.qq.com
	Raptr.com
	Ravelry.com
	Reddit.com
	Renren.com
	Skyrock.com
	Spaces.ru
	Taringa.net
Wattpad.com	
Wayn.com	
Facebook - interface	
Facebook (nombre) selon Statista	
Facebook (pourcentage) selon Statista	

Segments	Unité de mesure (UM)
Logement web	1and1.com
	a2hosting.com
	Arvix.com
	Bluehost.com
	Dreamhost.com
	Godaddy.com
	Hostgator.com
	Inmotionhosting.com
	Liquidweb.com
Monétique	Bitcoin.com
	Paypal.com
Outils web	Atom.io
	Brackets.io
	C9.io
	Codeanywhere.com
	Codepen.io
	Eclipse.org
	Github.com
	Jetbrains.com
	Netbeans.org
	Notepad-plus-plus.org
	Sitebuilder.com
	Squarespace.com
	Sublimetext.com
	Visualstudio.com
	Weebly.com
Wix.com	
Partage fichier	4shared.com
	Bitshare.com
	Depositfiles.com
	Filefactory.com
	Fileserve.com
	Gigabyte.com
	Mediafire.com
	Uploaded.net
	Uploading.com
	Rapidshare.com
	Megaupload.com
Systèmes de gestion de contenus	Bitbucket.org
	Contentful.com
	Drupal.org
	Joomla.com
	Moodle.org
	Spip.net
	Wordpress.com

Segments	Unité de mesure (UM)
Transfert gros fichiers	Box.com
	Dropbox.com
	Egnyte.com
	Hightail.com
	Infinet.io
	Wetransfer.com
Citations (Univers Wikimedia)	Wikiquote - articles
	Wikiquote - interface
Dictionnaire (Univers Wikimedia)	Wiktionnaire - interface
	Wiktionnaire - articles
Encyclopédie (Univers Wikimedia)	Wikipédia - Éditeurs occasionnels
	Wikipédia - Articles par langues
	Wikipédia - Éditeurs confirmés
	Wikipédia - interface
Livres (Univers Wikimedia)	Wikilivres - Nombre d'articles
	Wikilivres - Nombre d'utilisateurs
	Wikilivres - Nombre d'éditeurs
	Wikilivres - interface
Sources (Univers Wikimedia)	Wikisource - interface
	Wikisource - articles
Cours (Univers Wikimedia)	Wikiversité - interface
	Wikiversité - articles

Annexe - Sources retenues

Voici la liste des sources retenues. La plupart d'entre elles ne concernent que des indications sur une langue d'interface ou de traduction (en bleu clair). Les sources ayant servi principalement à la confection des UM d'usage de la langue dans l'Internet sont indiquées en beige et celles ayant servi à la capture des données démolinguistiques sont indiquées en gris clair.

Nom de la source	Adresse principale (Accueil)	Nombre d'UM mesurées (*)
Alexa. Données sur le trafic des sites	http://www.alexacom/	314
Amazon. Données sur Amazon	https://www.amazon.com/	1
Apache OpenOffice. Nombre de téléchargements d'OpenOffice	http://www.openoffice.org/stats/countries.html	1
Bing. Interface	http://www.bing.com/translator/	1
Broad band Commission Report 2016. Données sur la connectivité et accès à l'information	http://www.broadbandcommission.org/	2
CIA. Données démographiques et sur l'accès à l'information	https://www.cia.gov/	1
Cortana. Interface	http://www.linformaticien.com/actualites/id/37697/cortana-traduit-40-langues.aspx	1
Dictionnaire.com. Langues de traduction	http://translate.reference.com/	1
DMOZ. Langues de traduction	https://www.dmoz.org/World/	1
DuckDuckGo. Interface	https://duckduckgo.com/settings (en Idioma, abrir ventana)	1
Duolingo. Langues de traduction	http://www.worldlingo.com/products_services/worldlingo_translator.html	1
Ethnologue. Données démolinguistiques.	https://www.ethnologue.com/	
Facebook. Interface	https://www.facebook.com/language.php	1
Free Translator. Langues de traduction	http://www.free-translator.com/	1
Google. Interface	https://www.google.com.ar/preferences?hl=es-419&fg=1#languages	1
Google scholar. Interface	https://scholar.google.fr/scholar_settings?sciifh=1&hl=fr&as_sdt=0,5#1	1
Google Traduction. Langues de traduction	https://translate.google.com/	1
IM Translator. Langues de traduction	http://translation.paralink.com/	1
On-Line. Langues de traduction	http://www.online-translator.com/	1

Étude sur la présence de la langue française dans le cyberespace- Annexes

Owloo. Pourcentage d'utilisation de Facebook	https://www.Owloo.com/	
Project Josué. Données démolinguistiques et démographiques	http://legacy.joshuaproject.net/	
Reverso. Langues de traduction	http://www.reverso.net/text_translation.aspx?lang=FR	1
SDL. Langues de traduction	https://www.freetranslation.com/	1
Nom de la source	Adresse principale (Accueil)	Nombre d'UM mesurées (*)
Skype. Interface	https://support.skype.com/fr/faq/FA12084/dans-quelles-langues-skype-pour-android-est-il-disponible	1
Social Progres Imperative. Données sur abonnements mobiles	http://www.socialprogressimperative.org/	1
Statista. Données sur la consultation de sites	https://www.statista.com/statistics/	9
Systran. Langues de traduction	http://www.systranet.com/fr/traduction	1
Telegram. Interface	http://www.telegram.org	1
The Internet World Stats. Données sur le nombre et les internautes par pays	http://www.internetworldstats.com/	1
Translated. Index sur l'intérêt économique par langue	http://www.translated.net/	1
UIT. Union internationale des télécommunications. Données sur les pourcentages d'internautes	http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/statistics/2016/Individuals_Internet_2000-2015.xls	1
W3Techs. Langues les mieux placées sur l'Internet	https://w3techs.com/	2
WebIndexData 2014. Données sur la connectivité et l'accès à l'information	http://thewebindex.org/	
Wikimédia. Données sur les différents Wikis de l'univers Wikimédia	https://stats.wikimedia.org/	16
Wikipédia. Statistiques Wikipédia	http://meta.wikimedia.org/wiki/List_of_Wikipedias/fr	
Wikipédia. Données démographiques et démolinguistiques	https://wikipedia.org/	

(*) Les chiffres indiquent le nombre d'UM fourni par la source. Les sources sans chiffres indiquent que la source n'a pas fourni directement des UM, mais des données démographiques, démolinguistiques ou de comparaison.

Annexe – Pays retenus

Dans un premier temps, 243 pays et territoires ont été retenus, car nombre de statistiques par UM d'usage concernaient les territoires en excluant ces chiffres de l'« État souverain de référence », même si parfois ce n'était pas le cas et il y avait dédoublement de statistiques.

Il a été procédé à une réduction à 190 États souverains, leur rattachant les territoires qui concèdent l'exercice de la souveraineté à cet État. Certains États (principalement des petites îles) n'ayant pas suffisamment de statistiques pour pouvoir être évalués en égalité de conditions ont été également écartés.

Également, **une unité spécifique** (appelé « Pays indépendants » dans le classeur Excel) a été créée composé par des États dont on ne dispose de statistiques d'usage d'internet ou elles sont extrêmement faibles pour pouvoir être comptabilisées. Ces pays, réunis sous la dénomination interne de « Pays indépendants » sont la Corée du Nord, Le Kosovo, Nauru, les Palaos, Saint-Marin, le Sahara occidental, Le Soudan du Sud et le Vatican. Cela fait donc un ensemble de 191 unités territoriales traitées (190 États et 1 groupement d'États).

L'ensemble des pays traités est donc :

Afghanistan	Cap-Vert	Irlande	Monténégro	Suriname
Angola	Costa Rica	Iran	Mongolie	Slovaquie
Albanie	Cuba	Irak	Mozambique	Slovénie
Andorre	Chypre (pays)	Islande	Mauritanie	Suède
Émirats arabes unis	République tchèque	Israël	Maurice (pays)	Swaziland
Argentine	Allemagne	Italie	Malawi	Seychelles
Arménie	Djibouti	Jamaïque	Malaisie	Syrie
Antigua-et-Barbuda	Dominique	Jordanie	Namibie	Tchad
Australie	Danemark	Japon	Niger	Togo
Autriche	République dominicaine	Kazakhstan	Nigeria	Thaïlande
Azerbaïdjan	Algérie	Kenya	Nicaragua	Tadjikistan
Burundi	Équateur	Kirghizistan	Pays-Bas	Turkménistan
Belgique	Égypte	Cambodge	Norvège	Timor oriental
Bénin	Érythrée	Kiribati	Népal	Tonga
Burkina Faso	Espagne	Saint-Christophe-et-Niévès	Nouvelle-Zélande	Trinité-et-Tobago
Bangladesh	Estonie	Corée du Sud	Oman	Tunisie
Bulgarie	Éthiopie	Koweït	Pakistan	Turquie

Bahreïn	Finlande	Laos	Panama	Tuvalu
Bahamas	Fidji	Liban	Pérou	Taïwan/ (République de Chine (Taïwan))
Bosnie-Herzégovine	France	Liberia	Philippines	Tanzanie
Biélorussie	Micronésie (pays)	Libye	Papouasie-Nouvelle-Guinée	Ouganda
Belize	Gabon	Sainte-Lucie	Pologne	Ukraine
Bolivie	Royaume-Uni	Liechtenstein	Portugal	Uruguay
Brésil	Géorgie	Sri Lanka	Paraguay	États-Unis
Barbade	Ghana	Lesotho	Palestine	Ouzbékistan
Brunei	Guinée	Lituanie	Qatar	Saint-Vincent-et-les-Grenadines
Bhoutan	Gambie	Luxembourg (pays)	Roumanie	Venezuela
Botswana	Guinée-Bissau	Lettonie	Russie	Viêt Nam
République centrafricaine	Guinée équatoriale	Maroc	Rwanda	Vanuatu
Canada	Grèce	Monaco	Arabie saoudite	Samoa
Suisse	Grenade (pays)	Moldavie	Soudan	Yémen
Chili	Guatemala	Madagascar	Sénégal	Afrique du Sud
Chine	Guyana	Maldives	Singapour	Zambie
Côte d'Ivoire	Honduras	Mexique	Salomon	Zimbabwe
Cameroun	Croatie	Marshall (pays)	Sierra Leone	Pays indépendants regroupés (Corée du Nord, Le Kosovo, Nauru, les Palaos, Saint-Marin, le Sahara occidental, Le Soudan du Sud et le Vatican)
République démocratique du Congo	Haïti	Macédoine (pays)	Salvador	
République du Congo	Hongrie	Mali	Somalie	
Colombie	Indonésie	Malte	Serbie	
Comores (pays)	Inde	Birmanie	Sao Tomé-et-Principe	

Les territoires ayant été regroupés avec leurs « métropoles de référence », **après traitement de leurs statistiques**, sont ci-dessous. Pour mémoire, beaucoup de statistiques consultées, tant sur des aspects démographiques que et d'usage de l'internet, concernent ces territoires de manière séparée à leur « État souverain de référence ».

Australie : Île Norfolk, île Christmas et Îles Cocos

Chine : Hong Kong et Macao

Danemark : Îles Féroé et Groenland

Nouvelle-Zélande : Îles Cook, Niue et Tokelau

France : Saint-Barthélemy, Guyane, Saint-Martin (Antilles françaises), Martinique, Mayotte, Polynésie française, La Réunion, Saint-Pierre-et-Miquelon et Wallis-et-Futuna

Norvège : Svalbard et île Jan Mayen

Pays-Bas : Aruba, Bonaire, Saint-Eustache et Saba, Curaçao et Saint-Martin (Antilles néerlandaises)

Royaume-Uni : Anguilla, Bermudes, Îles Caïmans, Îles Malouines, Guernesey, Gibraltar, Île de Man, Territoire britannique de l'océan Indien, Jersey, Montserrat, Îles Pitcairn, Sainte-Hélène, Ascension et Tristan da Cunha, Îles Turques-et-Caïques et Îles Vierges britanniques

États-Unis : Samoa américaines, Guam, Îles Mariannes du Nord, Porto Rico et Îles Vierges des États-Unis

Annexe – Langues retenues

Le nombre des langues permettant l'analyse globale de cette étude dépassait, au départ, les 7500 pour s'ajuster à la codification ISO-639-3. Par la suite, des exclusions ont été opérées concernant les langues non vivantes, artificielles, les groupements, les codes réservés de la norme et les langues appartenant aux « macrolangues ».

Le classeur finale rendu avec ces annexes n'inclut que les langues ayant été classées au moins une fois parmi les 50 premières places dans, au moins, une des unités de mesure étudiées.

- *La feuille « Langues » L1 du fichier Excel « L1-2-Langues.xls » contient l'ensemble de 6781 langues retenues ayant permis d'obtenir les résultats de ce document.*
- *La feuille « Macrolangues » du même fichier comprend les 62 macrolangues (indiquées en bleu) et leurs 436 langues associées (en bleu clair). Voir également <http://www-01.sil.org/iso639-3/macrolanguages.asp>*

Concernant les langues secondes ou « L2 », de nombreuses sources donnent des chiffres approximatifs et, très souvent, contradictoires. Pour la plupart des langues, ces chiffres sont mondiaux, Ethnologue offrant parfois le détail par pays.

Les langues qui apparaissent le plus souvent comme ayant un bassin de locuteurs L2 importants sont celles indiqués ci-dessous. Bien entendu, il existe un nombre très important d'autres langues (ne figurant pas dans les deux tableaux suivants) pouvant être utilisées en tant que L2, mais les très faibles chiffres ou la méconnaissance du nombre réel de ces locuteurs et l'usage de cette langue, rend compliqué leur ajout pour une très faible incidence.

Allemand	Hindi ⁽¹⁾	Persan
Anglais	Italien	Polonais
Arabe	Japonais	Portugais
Bengali	Javanais	Russe
Birman	Kannada	Swahili
Cantonais	Malais ⁽²⁾	Tamoul
Chinois	Malayalam	Télougou
Coréen	Marathi	Turc
Espagnol	Néerlandais ⁽³⁾	Vietnamien
Français	Oriya	Wu
Goudjerate	Ourdou ⁽¹⁾	
Haoussa	Pendjabi	

(¹) Pour certaines sources, les statistiques du hindi incluent parfois l'ourdou.

(²) Parfois, les statistiques de « L2 » du malais excluent l'Indonésien, d'autres l'incluent.

(³) L'afrikaans est parfois inclus dans les statistiques du néerlandais « L2 »

Néanmoins, pour les raisons déjà évoquées précédemment, n'ont été gardées que les langues ci-dessous, « L2 » pour un nombre important d'individus (au moins 5 millions) et susceptibles d'être préférées (certaines moins que d'autres) dans l'usage de l'Internet.

La source (ou les sources) consultée(s) pour chaque langue, ainsi que le nombre arrondi de locuteurs L1+L2 sont indiqués également. Pour rappel, ces chiffres ne concernent, pour la langue seconde (L2), que les pays où les langues mentionnées sont officielles ou d'usage courant.

Langue	Source des statistiques	Nombre des locuteurs L1+L2 <i>(seulement dans pays de langue officielle ou d'usage)</i>
Allemand	Ethnologue	80 000 000
Anglais	Ethnologue	545 000 000
Arabe	Wikipédia et recoupements	360 000 000
Bengali	Ethnologue	215 000 000
Chinois	Ethnologue	1 400 000 000
Espagnol	Ethnologue	470 000 000
Français	OIF – <i>Fichier "Naître et vivre aussi en français"</i>	225 000 000
Hindi (s/Ourdou)	Ethnologue	590 000 000
Italien	Wikipédia et recoupements	65 000 000
Malais (Indonésien inclus)	Wikipédia et Ethnologue	230 000 000
Ourdou (s/Hindi)	Wikipédia et recoupements	270 000 000
Persan	Wikipédia et recoupements	85 000 000
Portugais	Wikipédia	260 000 000
Russe	Wikipédia et recoupements	180 000 000
Tamoul	Ethnologue	50 000 000
Télougou	Ethnologue	55 000 000
Turc	Ethnologue	60 000 000

Annexe – Analyse par UM

Cette annexe est divisée en deux parties :

La première permet de voir la place qu'occupe la langue française pour chaque unité de mesure (UM), en comparant le comportement en tant que L1 avec son comportement en tant que L1+L2

La deuxième partie résume la position et le pourcentage relatif calculé par rapport aux autres langues pour chaque UM.

Place comparée (L1 et L1+L2) de la langue française pour chaque UM.

Le résumé suivant permet de voir la place qu'occupe la langue française parmi les 10 premières langues par UM.

En première partie, le français figure parmi les 10 premières places en L1. La flèche indique que la position monte ou descend en L1+L2. Entre parenthèses, le nombre de places qu'elle monte ou descend.

En deuxième partie, le français ne figure pas parmi les 10 premières places en L1 mais prend une place (spécifiée) en L1+L2.

Finalement, le français ne figure ni en L1 ni en L1+L2 parmi les 10 premières places.

1. Le français ne figure pas parmi les 10 premières langues en L1.

1^{ère} place en L1.

Archives-ouvertes.fr
Bnf.fr
Cairn.info
Deezer.com
Exalead.com
Fnac.com

Fun-mooc.fr
Gameblog.com
Netlog.com
Openclassrooms.com
Qwant.com
Skyrock.com

Spip.net
Theses.fr
Viadeo.com
Wikisource articles
Yacy.com

2^e place en L1.

Blackle.com
Openoffice.org

Téléchargement OpenOffice

3^e place en L1.

Duckduckgo ↑(1)
Amazon US - nombre de

livres
Armorgames.com

Badoo.com
Bandcamp.com

Beyond.com
Classmates.com
Commonsensemedia.org
Crunchyroll.com
Discordapp.com
Gfycat.com
Infinet.io
Influenster.com
Itch.io
Ixquick.com
Ixquick.eu

Linkedin.com
Metafilter.com
Napster.com
Newgrounds.com
Pinterest.com
Ravelry.com
Reddit.com
Rumble.com
Smugmug.com
Startpage.com
Straightdope.com

Wetransfer.com
Wikilivres - Nombre d'éditeurs
Wikipédia - Éditeurs occasionnels
Wikiversité articles
Wiktionnaire articles
Yammer.com
ReverbNation ↓(1)

4^e place en L1.

Codeanywhere ↑(2)
Adictingames ↑(1)
Alivedirectory.com ↑(1)
Base-search.net ↑(1)
G2a.com ↑(1)
Gaiaonline.com ↑(1)
Justanswer.com ↑(1)
Kongregate.com ↑(1)
Protonmail.com ↑(1)
Raptr.com ↑(1)
Rutube.ru ↑(1)
Secondlife.com ↑(1)
Squarespace.com ↑(1)
Vimeo.com ↑(1)
Wistia.com ↑(1)
500px.com
Adam4adam.com

Aim.com
Couchsurfing.com
Deviantart.com
Drupal.org
Fetlife.com
Funnyordie.com
Geni.com
Girlsaskguys.com
Gmx.com
Grindr.com
Hightail.com
Jasminedirectory.com
Live.com
Medium.com
Netflix.com
Okcupid.com
Outlook.com

Periscope.tv
Search.com
Sharecare.com
Snapchat.com
Soundcloud.com
Stackexchange.com
Typepad.com
Uploaded.net
Vine.co
Wikilivres - Nombre d'utilisateurs
Wikilivres - Nombre d'articles
Wikipédia - Éditeurs confirmés
Xbox.com

5^e place en L1

Care2.com ↑(2)
Dailymotion.com ↑(2)
Liveleak.com ↑(2)
Mail.com ↑(2)
Spotify.com ↑(2)
Worldcat.com ↑(2)
Avvo.com ↑(1)
Business.com ↑(1)
Cafemom.com ↑(1)
Caringbridge.org ↑(1)

Chacha.com ↑(1)
Comptes haut-débit fixe ↑(1)
Creativecommons ↑(1)
Etoro.com ↑(1)
Excite.com ↑(1)
Flickr.com ↑(1)
Gutenberg.org ↑(1)
Hathitrust.org ↑(1)
Joinhouse.party ↑(1)

Meetup.com ↑(1)
Mylife.com ↑(1)
Notepad-plus-plus.org ↑(1)
Paypal.com ↑(1)
Teamspeak.com ↑(1)
Usage serveurs par site Web ↑(1)
Weebly.com ↑(1)
Weheartit.com ↑(1)

Zoosk.com ↑(1)
Angel.co
Arxiv.org
Atom.io
Bing.com
Bitbucket.org
Bl.uk
Europeana.eu

Futurelearn.com
Ghost.org
Github.com
Goodreads.com
Marché e.commerce
Match.com
Myspace.com
Oovoo.com

Playstation.com
Quora.com
Tumblr.com
Twitch.tv
Yelp.com
Dmoz.org ↓(1)

6^e place en L1

Wix.com ↑(3)
Eharmony.com ↑(2)
Jstor.org ↑(2)
Librarything.com ↑(2)
Utilisateurs Netflist Selon Statista (millions) ↑(2)
Wattpad.com ↑(2)
Bartleby.com ↑(1)
Box.com ↑(1)
Codepen.io ↑(1)
Contentful.com ↑(1)
Dropbox.com ↑(1)
Egnyte.com ↑(1)
Flixster.com ↑(1)
Google ↑(1)
Hi5.com ↑(1)
Hubpages.com ↑(1)
Icloud.com ↑(1)

Inmotionhosting.com ↑(1)
Ligne fixe téléphone ↑(1)
Liquidweb.com ↑(1)
Moodle.org ↑(1)
Office.com ↑(1)
Photobucket.com ↑(1)
Similarweb.com ↑(1)
Sitebuilder.com ↑(1)
Svbtile.com ↑(1)
Tagged.com ↑(1)
Utilisateurs LinkedIn ↑(1)
Utilisateurs Netflix projection 2020 selon Statista (millions) ↑(1)
Visualstudio.com ↑(1)
Amazon.com
Answers.com
Archive.org

Bluehost.com
Brackets.io
Dreamwidth.org
Eclipse.org
Flipboard.com
Google.com
Gotinder.com
Myheritage.com
Question.com
Stumbleupon.com
Veoh.com
W3Techs - Contenus
Wdl.org
Wikipédia - Articles par langues
Zoho.com
Godaddy.com ↓(1)
Yahoo.com ↓(1)

7^e place en L1

Msn.com ↑(3)
Twoo.com ↑(3)
About.me ↑(2)
Adultfriendfinder.com ↑(2)
C9.io ↑(2)
Dreamhost.com ↑(2)
Experienceproject ↑(2)
Gog.com ↑(2)
Ibiblio.org ↑(2)
Jetbrains.com ↑(2)

Mediafire.com ↑(2)
Microsoft.com ↑(2)
Miniclip.com ↑(2)
Oatd.org ↑(2)
Sublimetext.com ↑(2)
Uploading.com ↑(2)
Arvixe.com
Coursera
Hostgator.com
Openlibrary.com

Telegram.com
Wechat.com
1and1.com
Hushmail.com
Jekyllrb.com
Ning.com
Utilisateurs Facebook selon Statista
Utilisateurs Youtube
Mocospace.com ↓(1)

8^e place en L1

Sapo.pt ↑ (5)
Wolframalpha.com ↑ (5)
Filefactory.com ↑ (4)
Teamviewer.com ↑ (4)
abilogic.com ↑ (3)
Instagram.com ↑ (3)
Mendeley.com ↑ (3)
Viber.com ↑ (3)

Wordpress.com ↑ (3)
Busuu.com ↑ (2)
Cyworld.com ↑ (2)
Edx.org ↑ (2)
Filmow.com ↑ (2)
Origin.com ↑ (2)
a2hosting.com ↑ (1)
Alexa.com ↑ (1)

Fileserve.com ↑ (1)
Isbn.org ↑ (1)
Livejournal.com ↑ (1)
Researchgate.net ↑ (1)
Bitshare.com
Hotmail.com
Netbeans.org
Semanticscholar.org ↓ (1)

9^e place en L1

Skype.com ↑ (6)
Joomla.com ↑ (4)
Depositfiles.com ↑ (3)
Italki.com ↑ (3)
Udemy.com ↑ (3)
Blogger.com ↑ (2)

Lycos.com ↑ (2)
Netcraft.com ↑ (2)
Periscope.com ↑ (2)
Yandex.com ↑ (2)
YouTube ↑ (2)
Comptes haut-débit mobile

Internautes UIT - 2015 pourcentages
Slideshare.net
Worldwidescience.org

10^e place en L1

Academia.edu ↑ (4)
Mamba.ru ↑ (4)
Pen.io ↑ (4)
Wayn.com ↑ (4)
Ashleymadison.com ↑ (3)

Doaj.org ↑ (3)
Journalseek.net ↑ (2)
Last.fm ↑ (2)
Naver.com ↑ (2)
Udacity.com

Kakao.com
Utilisateurs Twitter
Wikiquote - Articles

2. *Le français ne figure pas parmi les 10 premières langues en L1, mais prend une place spécifiée en L1+L2*

3^e place en L1+L2

Gmx.net ↑ (4)
Xing.com ↑ (4)

5^e place en L1+L2

Bitcoin.com

6^e place en L1+L2

Douban.com

7^e place en L1+L2

4shared.com
Anastasiadate.com

Blogspot.com
Blurtit.com

Mubi.com

8^e place en L1+L2

Anobii.com
Ask.com
Gigablast.com
Metacafe.com

Qzone.qq.com
Taringa.net
Utilisateurs Facebook selon Statista

Vk.com
Webcrawler.com

9^e place en L1+L2

Ask.fm
Blog.com
Del.icio.us

Draugiem.lv
Foursquare.com
Mail.ru

Tuenti.com
Webometrics.info

10^e place en L1+L2

Abonnements mobiles
Filmaffinity.com
Fotki.com
Megaupload.com

Openthesis.org
SciELO.org
Steam.com

Utilisateurs réseaux sociaux

3. *Le français ne figure ni en L1 ni en L1+L2 parmi les 10 premières langues*

Kakao.com
Utilisateurs Twitter
Wikiquote - Articles
Baidu.com
Fotolog.com
Gigasize.com
lq.com
lqiyi.com
Jurn.org
Kaixin001.com
Mouthshut.com

Nicovideo.jp
Novoed.com
Odnoklassniki.ru
Playstore.com
Plurk.com
Qq.com
Rapidshare.com
Rediff.com
Rediffmail.com
Renren.com
Scienceopen.com

Sogou.com
Somuch.com
Soso.com
Spaces.ru
Technorati.com
Utilisateurs réseaux sociaux (projection 2021)
Weibo.com
Whatsapp.com
Youku.com
Zhihu.com

Tableau concernant la place et les pourcentages de la langue française par UM.

Le cadre suivant montre la place de la langue française pour chaque unité de mesure, avec le pourcentage relatif calculé par rapport aux autres langues. Pour chaque cadre, l'ordre de tri correspond en premier lieu à la **catégorie** et ensuite au **segment**.

Une place indiquée **>10** signifie une place supérieure à la 10e.

Ce tableau se trouve dans les fichiers Excel en annexe, et peut, bien évidemment être trié de diverses manières (par UM, par segment, par place, etc.)

Place du français et pourcentages par unité de mesure en « L1 » et en « L1+L2 ».						
Tableau triée par catégorie et par segment						
Unité de mesure	Catégorie	Segment	Place en L1	Place en L2	% en L1	% en L2
Comptes haut-débit fixe	Accès aux technologies	Accès internet	5	4	3,56	4,91
Comptes haut-débit mobile	Accès aux technologies	Accès internet	9	9	1,70	2,95
Internaute UIT - 2015 pourcentages	Accès aux technologies	Accès internet	9	9	1,96	3,31
Usage serveurs par site Web	Accès aux technologies	Infrastructure de communications	5	4	4,91	6,16
Abonnements mobiles	Accès aux technologies	Mobiles	>10	10	0,00	2,86
Ligne fixe téléphone	Accès aux technologies	Téléphonie Fixe	6	5	3,71	5,13
Marché e-commerce	Commerce électronique	Commerce électronique	5	5	4,33	6,23
Gmx.com	Communication électronique	Courrier électronique	4	4	4,45	6,34
Gmx.net	Communication électronique	Courrier électronique	>10	3	0,00	3,77
Hotmail.com	Communication électronique	Courrier électronique	8	8	1,61	2,66
Hushmail.com	Communication électronique	Courrier électronique	7	7	2,42	3,52
Icloud.com	Communication électronique	Courrier électronique	6	5	3,33	5,11
Live.com	Communication électronique	Courrier électronique	4	4	5,27	7,37
Lycos.com	Communication électronique	Courrier électronique	9	7	1,76	2,61
Mail.com	Communication électronique	Courrier électronique	5	3	2,98	4,72
Mail.ru	Communication électronique	Courrier électronique	>10	9	0,00	1,39
Outlook.com	Communication électronique	Courrier électronique	4	4	3,73	5,02
Protonmail.com	Communication électronique	Courrier électronique	4	3	5,55	8,75
Rediffmail.com	Communication électronique	Courrier électronique	>10	>10	0,00	0,00
Yahoo.com	Communication électronique	Courrier électronique	6	7	2,84	4,01
Zoho.com	Communication électronique	Courrier électronique	6	6	2,89	3,97
Aim.com	Communication électronique	Messagerie instantanée	4	4	2,27	2,72
lq.com	Communication électronique	Messagerie instantanée	>10	>10	0,00	0,00
Msn.com	Communication électronique	Messagerie instantanée	7	4	3,97	5,81
Qq.com	Communication électronique	Messagerie instantanée	>10	>10	0,00	0,00
Telegram.com	Communication électronique	Messagerie instantanée	7	6	1,41	1,64
Utilisateurs Twitter	Communication électronique	Messagerie instantanée	10	10	1,60	2,56

Unité de mesure	Catégorie	Segment	Place en L1	Place en L2	% en L1	% en L2
Wechat.com	Communication électronique	Messagerie instantanée	7	6	1,30	1,75
Whatsapp.com	Communication électronique	Messagerie instantanée	>10	>10	0,00	0,00
Discordapp.com	Communication électronique	Téléphonie IP	3	3	6,08	8,00
Oovoo.com	Communication électronique	Téléphonie IP	5	5	2,00	2,46
Skype.com	Communication électronique	Téléphonie IP	9	3	3,67	5,66
Teamspeak.com	Communication électronique	Téléphonie IP	5	4	5,70	7,45
Teamviewer.com	Communication électronique	Téléphonie IP	8	4	3,67	5,60
Tuenti.com	Communication électronique	Téléphonie IP	>10	9	0,00	0,69
Viber.com	Communication électronique	Téléphonie IP	8	5	2,45	4,46
Blog.com	Contenus	Blogues	>10	9	0,00	2,73
Blogger.com	Contenus	Blogues	9	7	2,06	3,73
Blogspot.com	Contenus	Blogues	>10	7	0,00	2,89
Ghost.org	Contenus	Blogues	5	5	2,93	4,70
Hubpages.com	Contenus	Blogues	6	5	2,47	3,40
Jekyllrb.com	Contenus	Blogues	7	7	2,39	3,30
Livejournal.com	Contenus	Blogues	8	7	2,31	2,96
Medium.com	Contenus	Blogues	4	4	4,88	6,77
Pen.io	Contenus	Blogues	10	6	2,03	3,46
Svbtile.com	Contenus	Blogues	6	5	3,95	5,17
Technorati.com	Contenus	Blogues	>10	>10	0,00	0,00
Tumblr.com	Contenus	Blogues	5	5	3,56	4,96
Typepad.com	Contenus	Blogues	4	4	4,71	6,26
Weibo.com	Contenus	Blogues	>10	>10	0,00	0,00
Amazon US - nombre de livres	Contenus	Livres	3	3	7,24	7,24
Amazon.com	Contenus	Livres	6	6	2,15	2,82
Archive.org	Contenus	Livres	6	6	3,41	5,32
Bartleby.com	Contenus	Livres	6	5	2,65	3,55
Bl.uk	Contenus	Livres	5	5	2,31	3,19
Bnf.fr	Contenus	Livres	1	1	44,58	55,38
Europeana.eu	Contenus	Livres	5	5	6,55	7,81
Fnac.com	Contenus	Livres	1	1	70,42	81,51
Gutenberg.org	Contenus	Livres	5	4	3,32	4,99
Hathitrust.org	Contenus	Livres	5	4	2,70	4,48
Ibiblio.org	Contenus	Livres	7	5	2,40	3,39
Isbn.org	Contenus	Livres	8	7	1,55	2,20
Openlibrary.com	Contenus	Livres	7	6	2,99	4,82
Wdl.org	Contenus	Livres	6	6	2,66	4,70
Worldcat.com	Contenus	Livres	5	3	3,41	5,59
Coursera	Contenus	MOOCS	7	6	2,66	4,26
Edx.org	Contenus	MOOCS	8	6	2,35	3,93
Fun-mooc.fr	Contenus	MOOCS	1	1	47,66	65,03
Futurelearn.com	Contenus	MOOCS	5	5	2,59	3,96

Unité de mesure	Catégorie	Segment	Place en L1	Place en L2	% en L1	% en L2
Novoed.com	Contenus	MOOCS	>10	>10	0,00	0,00
Openclassrooms.com	Contenus	MOOCS	1	1	52,48	69,24
Udacity.com	Contenus	MOOCS	10	9	1,92	3,02
Udemy.com	Contenus	MOOCS	9	6	2,43	3,83
abilogic.com	Contenus	Répertoires et classements de sites	8	5	2,81	3,57
Alexa.com	Contenus	Répertoires et classements de sites	8	7	2,61	4,15
Alivedirectory.com	Contenus	Répertoires et classements de sites	4	3	4,57	6,83
Business.com	Contenus	Répertoires et classements de sites	5	4	2,88	4,29
Dmoz.org	Contenus	Répertoires et classements de sites	5	6	5,28	6,77
Doaj.org	Contenus	Répertoires et classements de sites	10	7	1,82	3,22
Jasminedirectory.com	Contenus	Répertoires et classements de sites	4	4	4,45	4,98
Netcraft.com	Contenus	Répertoires et classements de sites	9	7	2,58	4,35
Similarweb.com	Contenus	Répertoires et classements de sites	6	5	3,80	5,42
Somuch.com	Contenus	Répertoires et classements de sites	>10	>10	0,00	0,00
W3Techs - Contenus	Contenus	Répertoires et classements de sites	6	6	4,01	4,01
Webometrics.info	Contenus	Répertoires et classements de sites	>10	9	0,00	2,90
Microsoft.com	Environnement informatique	Applications en ligne et suites	7	5	3,27	4,91
Office.com	Environnement informatique	Applications en ligne et suites	6	5	3,88	5,53
Openoffice.org	Environnement informatique	Applications en ligne et suites	2	2	11,17	14,35
Téléchargement OpenOffice	Environnement informatique	Applications en ligne et suites	2	2	12,52	15,93
Adictinggames.com	Jeux	Jeux	4	3	2,23	3,02
Armorgames.com	Jeux	Jeux	3	3	4,20	5,61
Commonsensemedia.org	Jeux	Jeux	3	3	2,61	3,45
G2a.com	Jeux	Jeux	4	3	5,02	7,44
Gameblog.com	Jeux	Jeux	1	1	69,26	83,22
Gog.com	Jeux	Jeux	7	5	4,41	6,45
Itch.io	Jeux	Jeux	3	3	5,88	7,62
Kongregate.com	Jeux	Jeux	4	3	4,44	6,02
Miniclip.com	Jeux	Jeux	7	5	2,57	3,89
Newgrounds.com	Jeux	Jeux	3	3	3,82	5,06

Unité de mesure	Catégorie	Segment	Place en L1	Place en L2	% en L1	% en L2
Origin.com	Jeux	Jeux	8	6	3,62	5,09
Playstation.com	Jeux	Jeux	5	5	4,27	5,76
Playstore.com	Jeux	Jeux	>10	>10	0,00	0,00
Secondlife.com	Jeux	Jeux	4	3	4,76	6,62
Steam.com	Jeux	Jeux	>10	10	0,00	2,21
Twitch.tv	Jeux	Jeux	5	5	5,29	6,86
Xbox.com	Jeux	Jeux	4	4	4,54	5,67
Ask.com	Outils informatiques	Moteurs de recherche	>10	8	0,00	3,71
Baidu.com	Outils informatiques	Moteurs de recherche	>10	>10	0,00	0,00
Bing.com	Outils informatiques	Moteurs de recherche	5	5	3,17	4,05
Blackle.com	Outils informatiques	Moteurs de recherche	2	2	8,91	10,70
Chacha.com	Outils informatiques	Moteurs de recherche	5	4	1,86	2,33
Creativecommons.org	Outils informatiques	Moteurs de recherche	5	4	4,00	6,14
Duckduckgo.com	Outils informatiques	Moteurs de recherche	3	2	7,64	10,43
Exalead.com	Outils informatiques	Moteurs de recherche	1	1	35,82	40,30
Excite.com	Outils informatiques	Moteurs de recherche	5	4	2,24	3,03
Gigablast.com	Outils informatiques	Moteurs de recherche	>10	8	0,00	2,44
Google	Outils informatiques	Moteurs de recherche	6	5	2,81	4,13
Google.com	Outils informatiques	Moteurs de recherche	6	6	2,63	3,99
Ixquick.com	Outils informatiques	Moteurs de recherche	3	3	8,20	11,75
Ixquick.eu	Outils informatiques	Moteurs de recherche	3	3	10,55	12,98
Kakao.com	Outils informatiques	Moteurs de recherche	10	10	0,23	0,36
Naver.com	Outils informatiques	Moteurs de recherche	10	9	0,16	0,23
Qwant.com	Outils informatiques	Moteurs de recherche	1	1	67,64	78,32
Sapo.pt	Outils informatiques	Moteurs de recherche	8	3	1,08	2,25
Search.com	Outils informatiques	Moteurs de recherche	4	4	3,05	4,02
Sogou.com	Outils informatiques	Moteurs de recherche	>10	>10	0,00	0,00
Soso.com	Outils informatiques	Moteurs de recherche	>10	>10	0,00	0,00
Startpage.com	Outils informatiques	Moteurs de recherche	3	3	7,50	11,25
Stumbleupon.com	Outils informatiques	Moteurs de recherche	6	6	2,35	3,29
Vine.co	Outils informatiques	Moteurs de recherche	4	4	4,15	5,13
Webcrawler.com	Outils informatiques	Moteurs de recherche	>10	8	0,00	2,54
Wolframalpha.com	Outils informatiques	Moteurs de recherche	8	3	2,63	3,85
Yacy.com	Outils informatiques	Moteurs de recherche	1	1	33,50	38,08
Yandex.com	Outils informatiques	Moteurs de recherche	9	7	3,02	4,36
Yelp.com	Outils informatiques	Moteurs de recherche	5	5	1,59	1,79
Answers.com	Outils informatiques	Questions/Réponses	6	6	1,71	2,30
Ask.fm	Outils informatiques	Questions/Réponses	>10	9	0,00	2,09
Avvo.com	Outils informatiques	Questions/Réponses	5	4	1,69	1,91
Blurtit.com	Outils informatiques	Questions/Réponses	>10	7	0,00	2,25
Justanswer.com	Outils informatiques	Questions/Réponses	4	3	2,47	3,45
Metafilter.com	Outils informatiques	Questions/Réponses	3	3	2,68	3,69
Question.com	Outils informatiques	Questions/Réponses	6	6	2,73	3,51

Unité de mesure	Catégorie	Segment	Place en L1	Place en L2	% en L1	% en L2
Quora.com	Outils informatiques	Questions/Réponses	5	5	2,99	4,53
Sharecare.com	Outils informatiques	Questions/Réponses	4	4	2,37	3,28
Stackexchange.com	Outils informatiques	Questions/Réponses	4	4	3,48	5,36
Straightdope.com	Outils informatiques	Questions/Réponses	3	3	2,73	3,71
Zhihu.com	Outils informatiques	Questions/Réponses	>10	>10	0,00	0,00
Archives-ouvertes.fr	Recherche scientifique	Moteurs (science)	1	1	20,63	35,16
Arxiv.org	Recherche scientifique	Moteurs (science)	5	5	3,39	5,18
Base-search.net	Recherche scientifique	Moteurs (science)	4	3	7,28	9,27
Cairn.info	Recherche scientifique	Moteurs (science)	1	1	41,15	58,85
Journalseek.net	Recherche scientifique	Moteurs (science)	10	9	1,59	2,67
Jstor.org	Recherche scientifique	Moteurs (science)	6	4	2,85	4,67
Jurn.org	Recherche scientifique	Moteurs (science)	>10	>10	0,00	0,00
Oatd.org	Recherche scientifique	Moteurs (science)	7	5	3,06	6,00
Openthesis.org	Recherche scientifique	Moteurs (science)	>10	10	0,00	2,71
Scielo.org	Recherche scientifique	Moteurs (science)	>10	10	0,00	0,82
Scienceopen.com	Recherche scientifique	Moteurs (science)	>10	>10	0,00	0,00
Semanticscholar.org	Recherche scientifique	Moteurs (science)	8	9	2,01	2,96
Theses.fr	Recherche scientifique	Moteurs (science)	1	1	50,69	64,85
Worldwidescience.org	Recherche scientifique	Moteurs (science)	9	9	1,56	2,70
Academia.edu	Recherche scientifique	Réseau scientifique	10	6	1,87	3,06
Mendeley.com	Recherche scientifique	Réseau scientifique	8	5	2,41	4,42
Researchgate.net	Recherche scientifique	Réseau scientifique	8	7	2,39	3,74
Utilisateurs réseaux sociaux	Réseaux sociaux	Générique	>10	10	0,00	2,38
Utilisateurs réseaux sociaux (projection 2021)	Réseaux sociaux	Générique	>10	>10	0,00	0,00
500px.com	Réseaux sociaux	Images dominant	4	4	5,05	7,35
Crunchyroll.com	Réseaux sociaux	Images dominant	3	3	4,58	5,65
Dailymotion.com	Réseaux sociaux	Images dominant	5	3	6,76	9,02
Deviantart.com	Réseaux sociaux	Images dominant	4	4	4,39	6,00
Filmaffinity.com	Réseaux sociaux	Images dominant	>10	10	0,00	0,47
Filmow.com	Réseaux sociaux	Images dominant	8	6	0,67	0,85
Flickr.com	Réseaux sociaux	Images dominant	5	4	4,69	6,63
Flixster.com	Réseaux sociaux	Images dominant	6	5	2,68	3,56
Fotki.com	Réseaux sociaux	Images dominant	>10	10	0,00	1,90
Fotolog.com	Réseaux sociaux	Images dominant	>10	>10	0,00	0,00
Funnyordie.com	Réseaux sociaux	Images dominant	4	4	3,08	4,38
Gfycat.com	Réseaux sociaux	Images dominant	3	3	3,53	5,04
Instagram.com	Réseaux sociaux	Images dominant	8	5	3,15	4,65
Iqiyi.com	Réseaux sociaux	Images dominant	>10	>10	0,00	0,00
Joinhouse.party	Réseaux sociaux	Images dominant	5	4	2,62	3,57
Liveleak.com	Réseaux sociaux	Images dominant	5	3	3,54	5,65

Unité de mesure	Catégorie	Segment	Place en L1	Place en L2	% en L1	% en L2
Metacafe.com	Réseaux sociaux	Images dominant	>10	8	0,00	2,98
Mubi.com	Réseaux sociaux	Images dominant	>10	7	0,00	3,23
Netflix.com	Réseaux sociaux	Images dominant	4	4	3,73	4,87
Nicovideo.jp	Réseaux sociaux	Images dominant	>10	>10	0,00	0,00
Periscope.com	Réseaux sociaux	Images dominant	9	7	1,64	2,27
Periscope.tv	Réseaux sociaux	Images dominant	4	4	6,34	7,94
Photobucket.com	Réseaux sociaux	Images dominant	6	5	2,68	3,83
Pinterest.com	Réseaux sociaux	Images dominant	3	3	4,83	6,29
Rediff.com	Réseaux sociaux	Images dominant	>10	>10	0,00	0,00
Rumble.com	Réseaux sociaux	Images dominant	3	3	3,25	4,53
Rutube.ru	Réseaux sociaux	Images dominant	4	3	4,00	5,03
Slideshare.net	Réseaux sociaux	Images dominant	9	9	1,69	2,87
Smugmug.com	Réseaux sociaux	Images dominant	3	3	3,14	4,43
Snapchat.com	Réseaux sociaux	Images dominant	4	4	4,53	6,14
Utilisateurs Netflix selon Statista (millions)	Réseaux sociaux	Images dominant	6	4	2,32	3,43
Utilisateurs Netflix projection 2020 selon Statista (millions)	Réseaux sociaux	Images dominant	6	5	5,10	7,43
Utilisateurs Youtube	Réseaux sociaux	Images dominant	7	7	3,29	4,51
Veoh.com	Réseaux sociaux	Images dominant	6	6	2,57	3,64
Vimeo.com	Réseaux sociaux	Images dominant	4	3	4,71	6,79
Vk.com	Réseaux sociaux	Images dominant	>10	8	0,00	1,81
Weheartit.com	Réseaux sociaux	Images dominant	5	4	3,78	6,07
Wistia.com	Réseaux sociaux	Images dominant	4	3	3,09	4,13
Youku.com	Réseaux sociaux	Images dominant	>10	>10	0,00	0,00
YouTube	Réseaux sociaux	Images dominant	9	7	2,94	4,52
Bandcamp.com	Réseaux sociaux	Musique dominant	3	3	6,09	8,72
Deezer.com	Réseaux sociaux	Musique dominant	1	1	35,77	41,92
Douban.com	Réseaux sociaux	Musique dominant	>10	6	0,00	0,37
Last.fm	Réseaux sociaux	Musique dominant	10	9	2,61	3,72
Myspace.com	Réseaux sociaux	Musique dominant	5	5	3,13	4,11
Napster.com	Réseaux sociaux	Musique dominant	3	3	11,23	12,80
ReverbNation.com	Réseaux sociaux	Musique dominant	3	4	4,11	5,43
Soundcloud.com	Réseaux sociaux	Musique dominant	4	4	4,90	6,92
Spotify.com	Réseaux sociaux	Musique dominant	5	3	3,83	5,09
Angel.co	Réseaux sociaux	Professionnels	5	5	3,98	5,03
Beyond.com	Réseaux sociaux	Professionnels	3	3	1,87	2,18
LinkedIn.com	Réseaux sociaux	Professionnels	3	3	4,71	6,67
Meetup.com	Réseaux sociaux	Professionnels	5	4	4,56	6,58
Ning.com	Réseaux sociaux	Professionnels	7	7	2,29	3,21
Utilisateurs LinkedIn	Réseaux sociaux	Professionnels	6	5	3,26	4,79
Viadeo.com	Réseaux sociaux	Professionnels	1	1	51,30	62,77

Unité de mesure	Catégorie	Segment	Place en L1	Place en L2	% en L1	% en L2
Xing.com	Réseaux sociaux	Professionnels	>10	3	0,00	4,63
Yammer.com	Réseaux sociaux	Professionnels	3	3	6,72	9,80
Adam4adam.com	Réseaux sociaux	Rencontres	4	4	1,74	2,09
Adultfriendfinder.com	Réseaux sociaux	Rencontres	7	5	2,71	4,21
Anastasiadate.com	Réseaux sociaux	Rencontres	>10	7	0,00	3,52
Ashleymadison.com	Réseaux sociaux	Rencontres	10	7	1,45	2,70
Badoo.com	Réseaux sociaux	Rencontres	3	3	7,87	10,83
Eharmony.com	Réseaux sociaux	Rencontres	6	4	1,71	2,06
Gotinder.com	Réseaux sociaux	Rencontres	6	6	3,80	5,13
Grindr.com	Réseaux sociaux	Rencontres	4	4	4,93	6,36
Hi5.com	Réseaux sociaux	Rencontres	6	5	2,79	4,75
Mamba.ru	Réseaux sociaux	Rencontres	10	6	1,32	2,51
Match.com	Réseaux sociaux	Rencontres	5	5	2,14	2,85
Okcupid.com	Réseaux sociaux	Rencontres	4	4	3,28	4,67
Tagged.com	Réseaux sociaux	Rencontres	6	5	2,23	4,44
Twoo.com	Réseaux sociaux	Rencontres	7	4	2,81	6,73
Zoosk.com	Réseaux sociaux	Rencontres	5	4	3,13	4,65
About.me	Réseaux sociaux	Textuels dominant	7	5	2,70	4,05
Anobii.com	Réseaux sociaux	Textuels dominant	>10	8	0,00	1,07
Busuu.com	Réseaux sociaux	Textuels dominant	8	6	3,99	6,29
Cafemom.com	Réseaux sociaux	Textuels dominant	5	4	1,59	2,00
Care2.com	Réseaux sociaux	Textuels dominant	5	3	2,97	6,27
Caringbridge.org	Réseaux sociaux	Textuels dominant	5	4	1,59	1,74
Classmates.com	Réseaux sociaux	Textuels dominant	3	3	2,63	3,36
Couchsurfing.com	Réseaux sociaux	Textuels dominant	4	4	5,61	8,08
Cyworld.com	Réseaux sociaux	Textuels dominant	8	6	0,40	0,60
Del.icio.us	Réseaux sociaux	Textuels dominant	>10	9	0,00	2,28
Draugiem.lv	Réseaux sociaux	Textuels dominant	>10	9	0,00	1,53
Dreamwidth.org	Réseaux sociaux	Textuels dominant	6	6	2,83	3,70
Etoro.com	Réseaux sociaux	Textuels dominant	5	4	4,57	9,54
Experienceproject.com	Réseaux sociaux	Textuels dominant	7	5	2,54	3,82
Fetlife.com	Réseaux sociaux	Textuels dominant	4	4	3,29	4,77
Flipboard.com	Réseaux sociaux	Textuels dominant	6	6	3,62	5,26
Foursquare.com	Réseaux sociaux	Textuels dominant	>10	9	0,00	3,17
Gaiaonline.com	Réseaux sociaux	Textuels dominant	4	3	2,78	4,39
Geni.com	Réseaux sociaux	Textuels dominant	4	4	3,14	4,19
Girlsaskguys.com	Réseaux sociaux	Textuels dominant	4	4	3,46	4,99
Goodreads.com	Réseaux sociaux	Textuels dominant	5	5	2,60	4,04
Influenster.com	Réseaux sociaux	Textuels dominant	3	3	3,08	4,11
Italki.com	Réseaux sociaux	Textuels dominant	9	6	2,75	4,45
Kaixin001.com	Réseaux sociaux	Textuels dominant	>10	>10	0,00	0,00
Librarything.com	Réseaux sociaux	Textuels dominant	6	4	2,77	4,38
Mocospace.com	Réseaux sociaux	Textuels dominant	7	8	1,20	1,36

Unité de mesure	Catégorie	Segment	Place en L1	Place en L2	% en L1	% en L2
Mouthshut.com	Réseaux sociaux	Textuels dominant	>10	>10	0,00	0,00
Myheritage.com	Réseaux sociaux	Textuels dominant	6	6	2,50	3,26
Mylife.com	Réseaux sociaux	Textuels dominant	5	4	1,72	1,98
Netlog.com	Réseaux sociaux	Textuels dominant	1	1	11,18	17,69
Odnoklassniki.ru	Réseaux sociaux	Textuels dominant	>10	>10	0,00	0,00
Plurk.com	Réseaux sociaux	Textuels dominant	>10	>10	0,00	0,00
Qzone.qq.com	Réseaux sociaux	Textuels dominant	>10	8	0,00	0,54
Raptr.com	Réseaux sociaux	Textuels dominant	4	3	4,74	6,73
Ravelry.com	Réseaux sociaux	Textuels dominant	3	3	4,04	5,24
Reddit.com	Réseaux sociaux	Textuels dominant	3	3	3,63	5,09
Renren.com	Réseaux sociaux	Textuels dominant	>10	>10	0,00	0,00
Skyrock.com	Réseaux sociaux	Textuels dominant	1	1	47,02	59,91
Spaces.ru	Réseaux sociaux	Textuels dominant	>10	>10	0,00	0,00
Taringa.net	Réseaux sociaux	Textuels dominant	>10	8	0,00	0,48
Utilisateurs Facebook selon Statista	Réseaux sociaux	Textuels dominant	7	7	2,65	3,85
Utilisateurs Facebook selon Statista	Réseaux sociaux	Textuels dominant	>10	8	0,00	3,04
Wattpad.com	Réseaux sociaux	Textuels dominant	6	4	3,21	4,26
Wayn.com	Réseaux sociaux	Textuels dominant	10	6	1,68	4,30
1and1.com	Téléchargement/partage/outils techniques	Logement web	7	7	1,97	3,37
a2hosting.com	Téléchargement/partage/outils techniques	Logement web	8	7	2,24	3,19
Arvixe.com	Téléchargement/partage/outils techniques	Logement web	7	6	2,27	4,07
Bluehost.com	Téléchargement/partage/outils techniques	Logement web	6	6	2,01	3,03
Dreamhost.com	Téléchargement/partage/outils techniques	Logement web	7	5	2,82	3,99
Godaddy.com	Téléchargement/partage/outils techniques	Logement web	6	7	2,04	3,00
Hostgator.com	Téléchargement/partage/outils techniques	Logement web	7	6	2,29	3,58
Inmotionhosting.com	Téléchargement/partage/outils techniques	Logement web	6	5	2,86	4,30
Liquidweb.com	Téléchargement/partage/outils techniques	Logement web	6	5	3,18	4,42
Bitcoin.com	Téléchargement/partage/outils techniques	Monétique	>10	5	0,00	4,00
Paypal.com	Téléchargement/partage/outils techniques	Monétique	5	4	4,72	6,46
Atom.io	Téléchargement/partage/outils techniques	Outils web	5	5	3,77	5,19
Brackets.io	Téléchargement/partage/outils techniques	Outils web	6	6	3,54	5,20

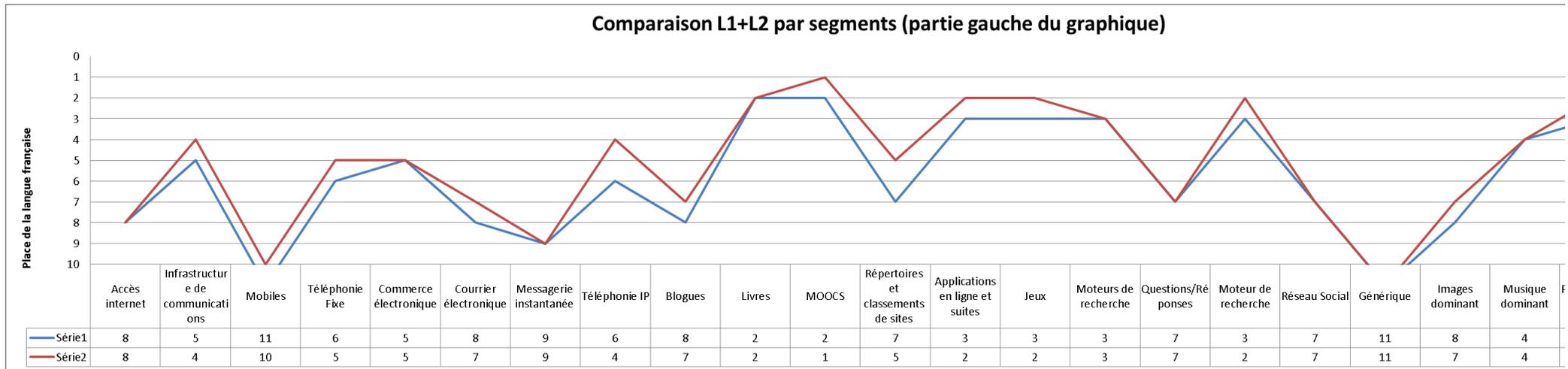
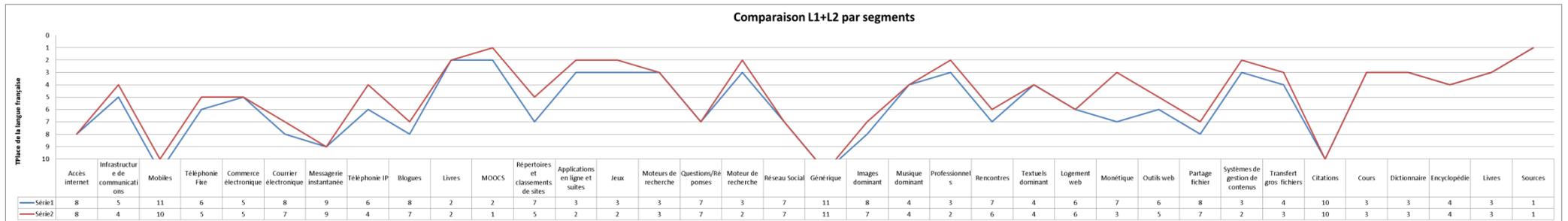
Unité de mesure	Catégorie	Segment	Place en L1	Place en L2	% en L1	% en L2
C9.io	Téléchargement/partage/outils techniques	Outils web	7	5	2,82	3,86
Codeanywhere.com	Téléchargement/partage/outils techniques	Outils web	4	2	7,60	11,56
Codepen.io	Téléchargement/partage/outils techniques	Outils web	6	5	4,10	6,01
Eclipse.org	Téléchargement/partage/outils techniques	Outils web	6	6	3,72	5,30
Github.com	Téléchargement/partage/outils techniques	Outils web	5	5	3,80	5,42
Jetbrains.com	Téléchargement/partage/outils techniques	Outils web	7	5	3,51	5,56
Netbeans.org	Téléchargement/partage/outils techniques	Outils web	8	8	2,63	4,40
Notepad-plus-plus.org	Téléchargement/partage/outils techniques	Outils web	5	4	3,59	5,45
Sitebuilder.com	Téléchargement/partage/outils techniques	Outils web	6	5	2,27	3,25
Squarespace.com	Téléchargement/partage/outils techniques	Outils web	4	3	3,23	4,66
Sublimetext.com	Téléchargement/partage/outils techniques	Outils web	7	5	3,47	4,88
Visualstudio.com	Téléchargement/partage/outils techniques	Outils web	6	5	2,86	4,74
Weebly.com	Téléchargement/partage/outils techniques	Outils web	5	4	2,52	3,60
Wix.com	Téléchargement/partage/outils techniques	Outils web	6	3	4,04	6,06
4shared.com	Téléchargement/partage/outils techniques	Partage fichier	>10	7	0,00	2,36
Bitshare.com	Téléchargement/partage/outils techniques	Partage fichier	8	8	2,19	3,04
Depositfiles.com	Téléchargement/partage/outils techniques	Partage fichier	9	6	1,48	3,42
Filefactory.com	Téléchargement/partage/outils techniques	Partage fichier	8	4	2,94	4,31
Fileserve.com	Téléchargement/partage/outils techniques	Partage fichier	8	7	1,69	3,25
Gigasize.com	Téléchargement/partage/outils techniques	Partage fichier	>10	>10	0,00	0,00
Mediafire.com	Téléchargement/partage/outils techniques	Partage fichier	7	5	1,81	3,70
Megaupload.com	Téléchargement/partage/outils techniques	Partage fichier	>10	10	0,00	2,34
Rapidshare.com	Téléchargement/partage/outils techniques	Partage fichier	>10	>10	0,00	0,00
Uploaded.net	Téléchargement/partage/outils techniques	Partage fichier	4	4	7,79	10,27

Unité de mesure	Catégorie	Segment	Place en L1	Place en L2	% en L1	% en L2
Uploading.com	Téléchargement/partage/outils techniques	Partage fichier	7	5	3,17	5,61
Bitbucket.org	Téléchargement/partage/outils techniques	Systèmes de gestion de contenus	5	5	4,15	6,00
Contentful.com	Téléchargement/partage/outils techniques	Systèmes de gestion de contenus	6	5	3,04	5,30
Drupal.org	Téléchargement/partage/outils techniques	Systèmes de gestion de contenus	4	4	4,97	7,56
Joomla.com	Téléchargement/partage/outils techniques	Systèmes de gestion de contenus	9	5	2,88	5,97
Moodle.org	Téléchargement/partage/outils techniques	Systèmes de gestion de contenus	6	5	3,53	5,17
Spip.net	Téléchargement/partage/outils techniques	Systèmes de gestion de contenus	1	1	45,35	59,30
Wordpress.com	Téléchargement/partage/outils techniques	Systèmes de gestion de contenus	8	5	3,25	4,82
Infinet.io	Téléchargement/partage/outils techniques	Transfert gros fichiers	3	3	9,10	10,86
Box.com	Téléchargement/partage/outils techniques	Transfert gros fichiers	6	5	2,78	3,87
Dropbox.com	Téléchargement/partage/outils techniques	Transfert gros fichiers	6	5	3,65	5,69
Egnyte.com	Téléchargement/partage/outils techniques	Transfert gros fichiers	6	5	2,88	4,15
Hightail.com	Téléchargement/partage/outils techniques	Transfert gros fichiers	4	4	3,53	4,59
Wetransfer.com	Téléchargement/partage/outils techniques	Transfert gros fichiers	3	3	8,14	11,47
Wikiquote - Articles	Wikimédia et Wikis	Citations	10	10	2,80	2,80
Wikiversité articles	Wikimédia et Wikis	Cours	3	3	13,09	13,09
Wiktionnaire articles	Wikimédia et Wikis	Dictionnaire	3	3	11,48	11,48
Wikipédia - Articles par langues	Wikimédia et Wikis	Encyclopédie	6	6	4,37	4,37
Wikipédia - Éditeurs confirmés	Wikimédia et Wikis	Encyclopédie	4	4	5,62	5,62
Wikipédia - Éditeurs occasionnels	Wikimédia et Wikis	Encyclopédie	3	3	4,14	4,14
Wikilivres - Nombre d'utilisateurs	Wikimédia et Wikis	Livres	4	4	1,56	1,56
Wikilivres - Nombre d'articles	Wikimédia et Wikis	Livres	4	4	7,76	7,76
Wikilivres - Nombre d'éditeurs	Wikimédia et Wikis	Livres	3	3	6,24	6,24
Wikisource articles	Wikimédia et Wikis	Sources	1	1	27,34	27,34

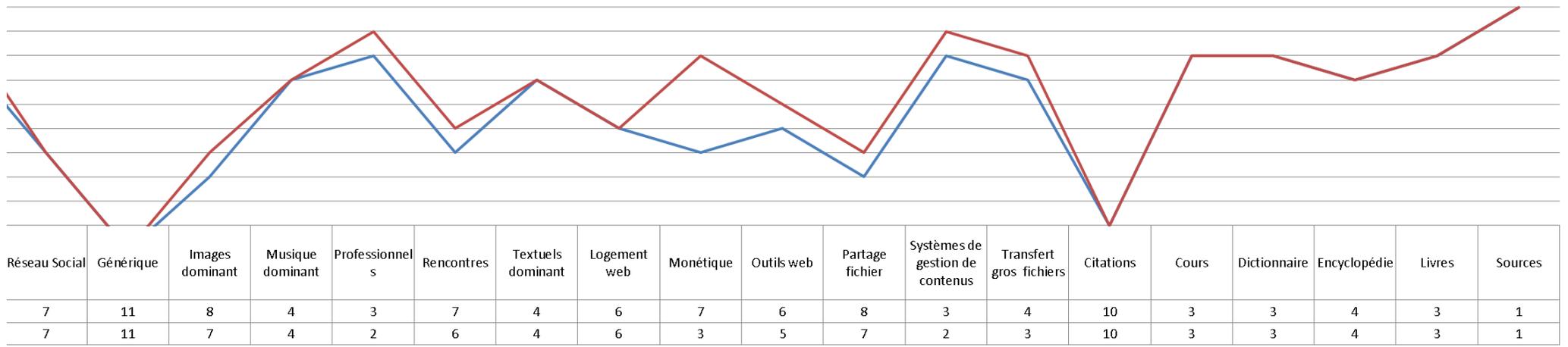
Annexe – Analyse par segments

L1+L2 – Graphique de synthèse par « segment »

Rappel : Ce graphique déjà montré dans le rapport sur la comparaison « L1 et L1+L2 » par segments peut être mieux apprécié ici, développé en entier et en divisé en deux.



Comparaison L1+L2 par segments (partie droite du graphique)



L1 – 10 premières langues par « segments »

Ci-dessous sont détaillés les cadres correspondant aux 10 premières langues par « segment » pour L1.

Accès internet	Infrastructure de communications	Mobiles	Téléphonie Fixe	Marché e-commerce	Courrier électronique
Chinois	Anglais	Chinois	Chinois	Anglais	Anglais
Anglais	Espagnol	Espagnol	Anglais	Espagnol	Espagnol
Espagnol	Allemand	Anglais	Espagnol	Chinois	Chinois
Portugais	Japonais	Arabe	Japonais	Japonais	Allemand
Japonais	Français	Portugais	Portugais	Français	Russe
Arabe	Chinois	Hindi	Français	Allemand	Arabe
Russe	Russe	Russe	Allemand	Portugais	Hindi
Français	Néerlandais	Bengali	Russe	Arabe	Français
Allemand	Portugais	Japonais	Arabe	Russe	Portugais
Coréen	Polonais	Javanais	Coréen	Coréen	Japonais

Messagerie instantanée	Téléphonie IP	Blogues	Livres	MOOCS	Répertoires et classements de sites
Anglais	Anglais	Anglais	Anglais	Anglais	Anglais
Chinois	Espagnol	Chinois	Français	Français	Espagnol
Espagnol	Arabe	Espagnol	Espagnol	Chinois	Chinois
Russe	Chinois	Arabe	Chinois	Arabe	Hindi
Portugais	Russe	Japonais	Arabe	Espagnol	Arabe
Japonais	Français	Hindi	Allemand	Hindi	Japonais
Arabe	Allemand	Russe	Japonais	Portugais	Français
Allemand	Japonais	Français	Italien	Allemand	Allemand
Français	Portugais	Allemand	Portugais	Japonais	Portugais
Hindi	Hindi	Portugais	Hindi	Russe	Bengali

Applications en ligne et suites	Jeux	Moteurs de recherche	Questions/Réponses	Moteur (science)	Réseau scientifique
Anglais	Anglais	Anglais	Anglais	Chinois	Anglais
Espagnol	Espagnol	Chinois	Chinois	Anglais	Chinois
Français	Français	Français	Espagnol	Français	Espagnol
Japonais	Chinois	Espagnol	Arabe	Arabe	Japonais
Chinois	Japonais	Coréen	Russe	Espagnol	Arabe
Allemand	Allemand	Allemand	Hindi	Portugais	Javanais
Arabe	Portugais	Portugais	Français	Japonais	Français
Italien	Arabe	Arabe	Japonais	Allemand	Coréen
Russe	Turc	Japonais	Allemand	Persan	Portugais
Polonais	Russe	Hindi	Portugais	Hindi	Hindi

Générique	Images dominant	Musique dominant	Professionnels	Rencontres	Textuels dominant
Chinois	Anglais	Anglais	Anglais	Anglais	Anglais
Anglais	Espagnol	Chinois	Espagnol	Espagnol	Chinois
Espagnol	Chinois	Espagnol	Français	Chinois	Espagnol
Hindi	Japonais	Français	Allemand	Portugais	Français
Arabe	Portugais	Allemand	Chinois	Russe	Arabe
Portugais	Russe	Arabe	Arabe	Arabe	Russe
Russe	Arabe	Japonais	Japonais	Français	Allemand
Japonais	Français	Portugais	Hindi	Allemand	Coréen
Allemand	Allemand	Russe	Portugais	Japonais	Hindi
Bengali	Hindi	Italien	Bavarois	Italien	Japonais

Logement web	Monétique	Outils web	Partage fichier	Systèmes de gestion de contenus	Transfert gros fichiers
Anglais	Anglais	Anglais	Espagnol	Anglais	Anglais
Espagnol	Espagnol	Chinois	Anglais	Espagnol	Espagnol
Chinois	Allemand	Espagnol	Arabe	Français	Chinois
Arabe	Japonais	Japonais	Portugais	Chinois	Français
Hindi	Chinois	Arabe	Chinois	Arabe	Japonais
Français	Arabe	Français	Japonais	Japonais	Arabe
Portugais	Français	Portugais	Allemand	Allemand	Portugais
Russe	Portugais	Allemand	Français	Portugais	Allemand
Bengali	Italien	Hindi	Hindi	Hindi	Italien
Lahnda	Hindi	Coréen	Néerlandais	Italien	Coréen

Citations	Cours	Dictionnaire	Encyclopédie	Livres	Sources
Anglais	Allemand	Anglais	Anglais	Anglais	Français
Polonais	Anglais	Malgache	Espagnol	Allemand	Anglais
Italien	Français	Français	Allemand	Français	Bengali
Russe	Russe	Chinois	Français	Hongrois	Russe
Tchèque	Tchèque	Serbo-croate	Russe	Portugais	Polonais
Allemand	Portugais	Espagnol	Suédois	Espagnol	Tamoul
Portugais	Italien	Russe	Italien	Italien	Allemand
Espagnol	Espagnol	Lituanien	Cébouano	Néerlandais	Italien
Serbo-croate	Finnois	Allemand	Chinois	Japonais	Hébreu
Français	Slovène	Néerlandais	Japonais	Vietnamien	Espagnol

L1+L2 – 10 premières langues par « segments »

Ci-dessous sont détaillés les cadres correspondant aux 10 premières langues par « segment » pour L1+L2, ainsi que les graphiques correspondants.

Accès internet	Infrastructure de communications	Mobiles	Téléphonie Fixe	Marché e-commerce	Courrier électronique
Chinois	Anglais	Chinois	Chinois	Anglais	Anglais
Anglais	Allemand	Anglais	Anglais	Espagnol	Espagnol
Espagnol	Espagnol	Espagnol	Espagnol	Chinois	Chinois
Portugais	Français	Hindi	Japonais	Japonais	Allemand
Japonais	Japonais	Arabe	Français	Français	Russe
Arabe	Russe	Portugais	Portugais	Allemand	Hindi
Russe	Chinois	Malais	Russe	Portugais	Français
Français	Néerlandais	Russe	Allemand	Arabe	Arabe
Allemand	Italien	Ourdou	Arabe	Italien	Portugais
Hindi	Portugais	Français	Persan	Russe	Italien

Messagerie instantanée	Téléphonie IP	Blogues	Livres	MOOCS	Répertoires et classements de sites
Anglais	Anglais	Anglais	Anglais	Français	Anglais
Chinois	Espagnol	Chinois	Français	Anglais	Hindi
Espagnol	Russe	Espagnol	Espagnol	Chinois	Espagnol
Russe	Français	Hindi	Chinois	Arabe	Chinois
Portugais	Arabe	Arabe	Arabe	Espagnol	Français
Arabe	Chinois	Russe	Allemand	Hindi	Arabe
Allemand	Allemand	Français	Japonais	Portugais	Allemand
Japonais	Portugais	Allemand	Italien	Ourdou	Japonais
Français	Japonais	Japonais	Hindi	Allemand	Persan
Hindi	Hindi	Portugais	Portugais	Japonais	Ourdou

Applications en ligne et suites	Jeux	Moteurs de recherche	Questions/Réponses	Moteur (science)	Réseau scientifique
Anglais	Anglais	Anglais	Anglais	Chinois	Anglais
Français	Français	Chinois	Chinois	Français	Chinois
Espagnol	Espagnol	Français	Espagnol	Anglais	Espagnol
Japonais	Chinois	Espagnol	Hindi	Arabe	Malais
Chinois	Allemand	Coréen	Russe	Espagnol	Japonais
Allemand	Japonais	Allemand	Arabe	Portugais	Arabe
Italien	Portugais	Portugais	Français	Persan	Français
Arabe	Russe	Arabe	Ourdou	Allemand	Hindi
Russe	Arabe	Hindi	Allemand	Hindi	Portugais
Portugais	Turc	Japonais	Japonais	Japonais	Persan

Générique	Images dominant	Musique dominant	Professionnels	Rencontres	Textuels dominant
Chinois	Anglais	Anglais	Anglais	Anglais	Anglais
Anglais	Espagnol	Chinois	Français	Espagnol	Chinois
Espagnol	Chinois	Espagnol	Espagnol	Chinois	Espagnol
Hindi	Japonais	Français	Allemand	Russe	Français
Russe	Portugais	Allemand	Chinois	Portugais	Russe
Arabe	Russe	Arabe	Arabe	Français	Arabe
Portugais	Français	Portugais	Japonais	Arabe	Hindi
Malais	Arabe	Japonais	Hindi	Allemand	Italien
Japonais	Allemand	Russe	Portugais	Italien	Allemand
Oourdou	Hindi	Italien	Italien	Hindi	Coréen

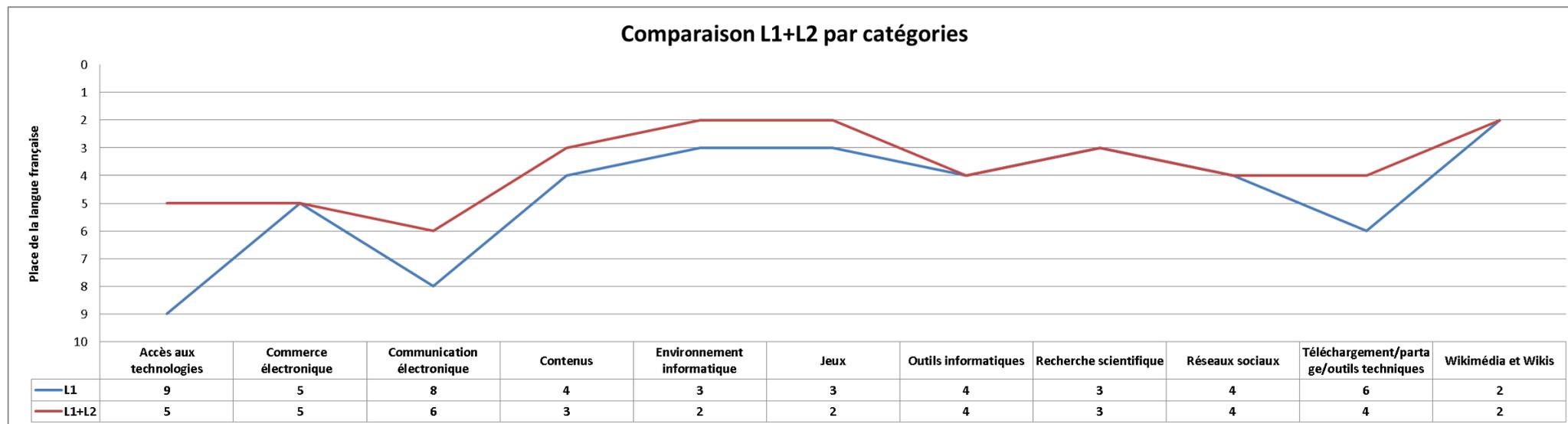
Logement web	Monétique	Outils web	Partage fichier	Systèmes de gestion de contenus	Transfert gros fichiers
Anglais	Anglais	Anglais	Espagnol	Anglais	Anglais
Espagnol	Espagnol	Chinois	Anglais	Français	Espagnol
Chinois	Français	Espagnol	Arabe	Espagnol	Français
Hindi	Allemand	Japonais	Portugais	Chinois	Chinois
Arabe	Chinois	Français	Chinois	Arabe	Japonais
Français	Italien	Arabe	Japonais	Japonais	Arabe
Oourdou	Arabe	Hindi	Français	Allemand	Italien
Russe	Japonais	Allemand	Hindi	Hindi	Allemand
Italien	Portugais	Portugais	Allemand	Portugais	Portugais
Portugais	Hindi	Italien	Malais	Italien	Hindi

Citations	Cours	Dictionnaire	Encyclopédie	Livres	Sources
Anglais	Allemand	Anglais	Anglais	Anglais	Français
Polonais	Anglais	Malgache	Espagnol	Allemand	Anglais
Italien	Français	Français	Allemand	Français	Bengali
Russe	Russe	Chinois	Français	Hongrois	Russe
Tchèque	Tchèque	Serbo-croate	Russe	Portugais	Polonais
Allemand	Portugais	Espagnol	Suédois	Espagnol	Tamoul
Portugais	Italien	Russe	Italien	Italien	Allemand
Espagnol	Espagnol	Lituanien	Cébuano	Néerlandais	Italien
Serbo-croate	Finnois	Allemand	Chinois	Japonais	Hébreu
Français	Slovène	Néerlandais	Japonais	Vietnamien	Espagnol

Annexe – Analyse par catégories

L1+L2 – Graphique de synthèse par « catégorie »

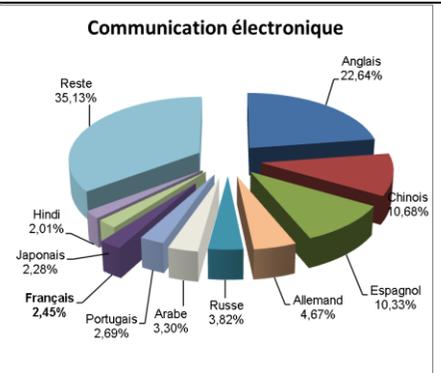
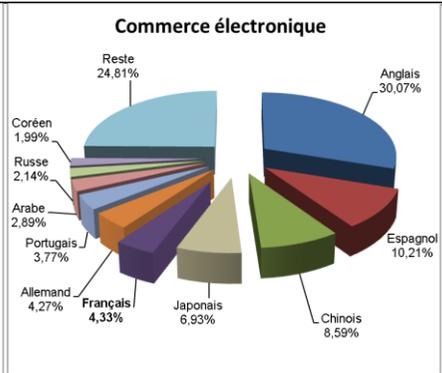
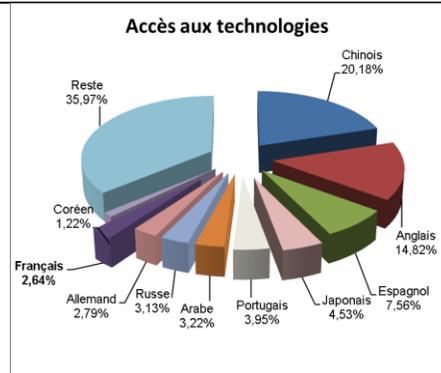
Rappel : Ce graphique déjà montré dans le rapport sur la comparaison « L1 et L1+L2 » par catégories est mieux apprécié ici.



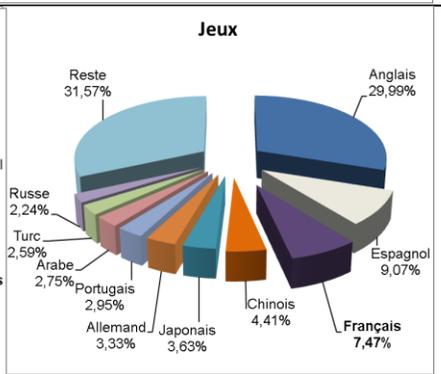
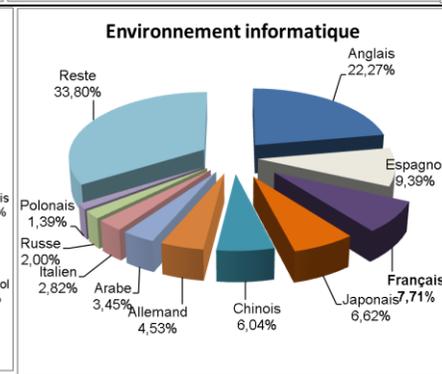
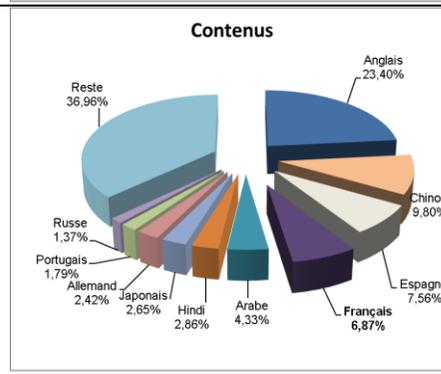
L1 – 10 premières langues par « catégorie »

Ci-dessous sont détaillés les cadres correspondant aux 10 premières langues par « catégorie » pour L1, ainsi que les graphiques correspondants.

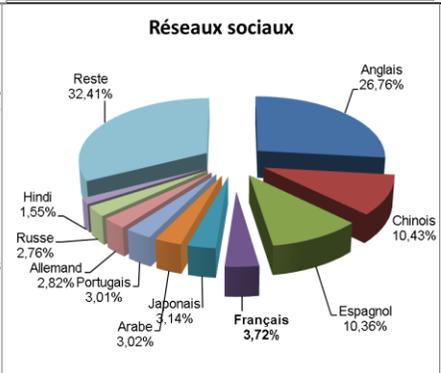
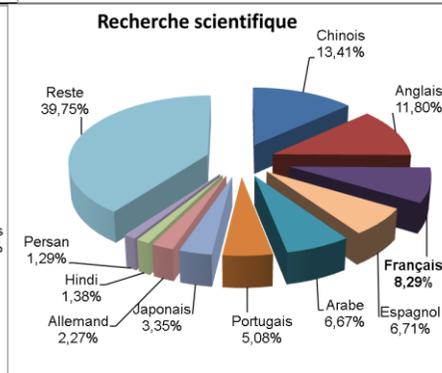
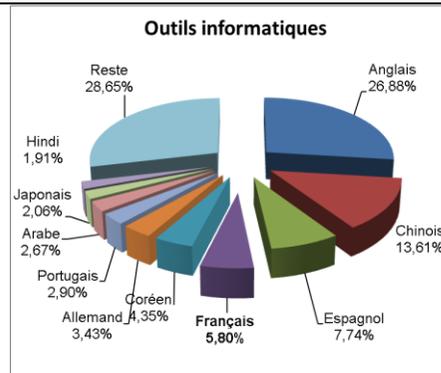
Accès aux technologies	Commerce électronique	Communication électronique
Chinois	Anglais	Anglais
Anglais	Espagnol	Chinois
Espagnol	Chinois	Espagnol
Japonais	Japonais	Allemand
Portugais	Français	Russe
Arabe	Allemand	Arabe
Russe	Portugais	Portugais
Allemand	Arabe	Français
Français	Russe	Japonais
Coréen	Coréen	Hindi
Reste	Reste	Reste

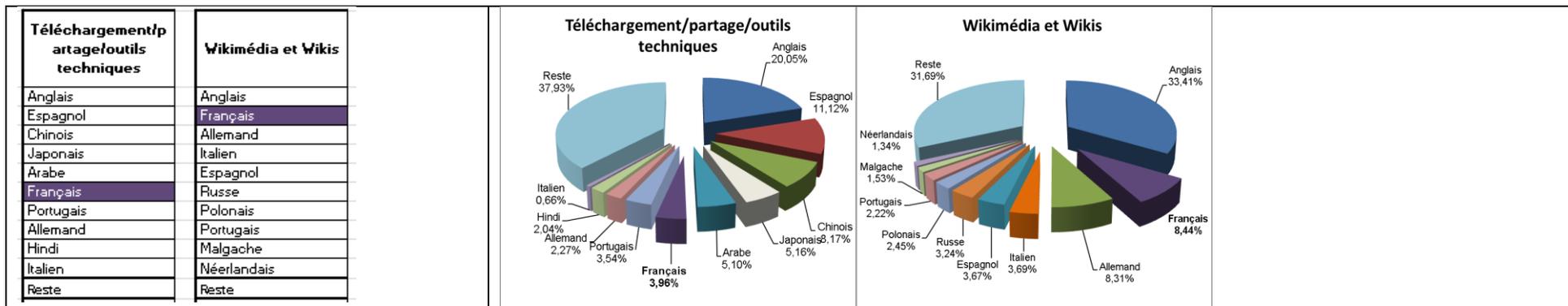


Contenus	Environnement informatique	Jeux
Anglais	Anglais	Anglais
Chinois	Espagnol	Espagnol
Espagnol	Français	Français
Français	Japonais	Chinois
Arabe	Chinois	Japonais
Hindi	Allemand	Allemand
Japonais	Arabe	Portugais
Allemand	Italien	Arabe
Portugais	Russe	Turc
Russe	Polonais	Russe
Reste	Reste	Reste



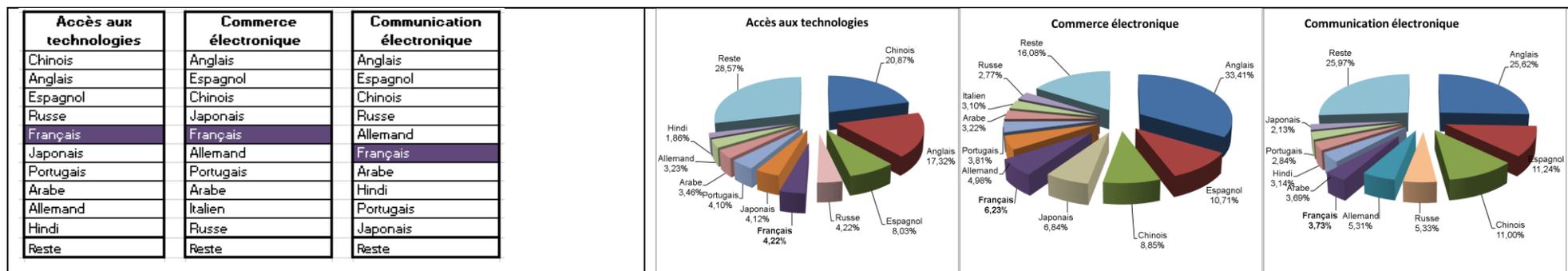
Outils informatiques	Recherche scientifique	Réseaux sociaux
Anglais	Chinois	Anglais
Chinois	Anglais	Chinois
Espagnol	Français	Espagnol
Français	Espagnol	Français
Coréen	Arabe	Japonais
Allemand	Portugais	Arabe
Portugais	Japonais	Portugais
Arabe	Allemand	Allemand
Japonais	Hindi	Russe
Hindi	Persan	Hindi
Reste	Reste	Reste



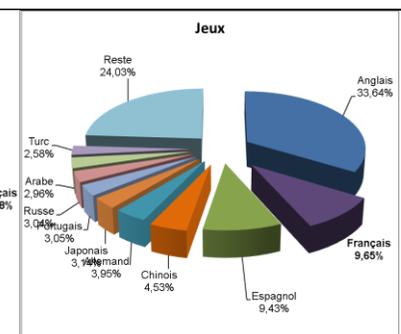
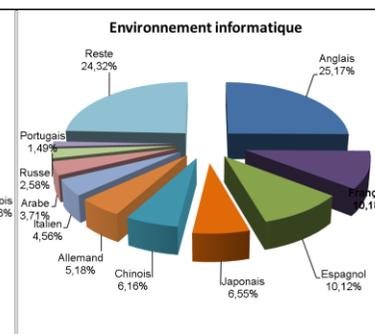
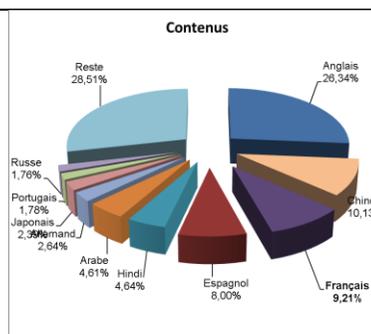


L1+L2 – 10 premières langues par « catégorie »

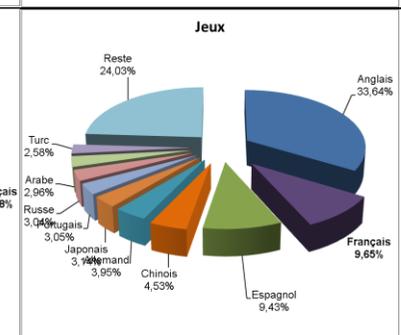
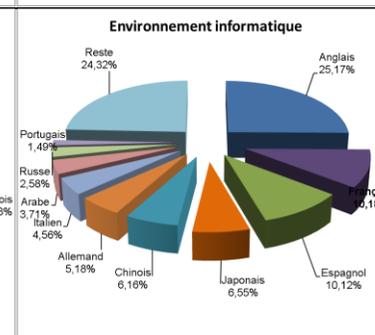
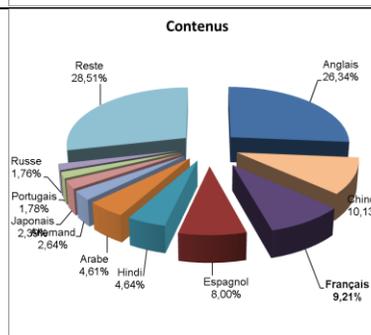
Ci-dessous sont détaillés les cadres correspondant aux 10 premières langues par « catégorie » pour L1+L2, ainsi que les graphiques correspondants.



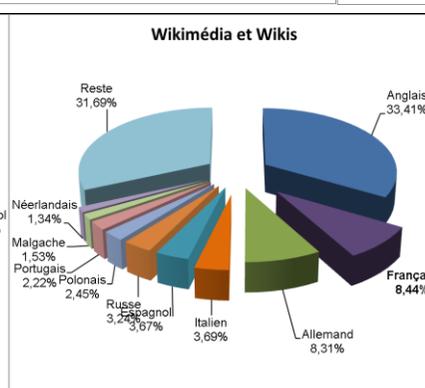
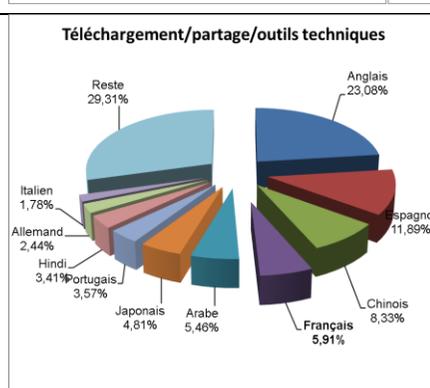
Contenus	Environnement informatique	Jeux
Anglais	Anglais	Anglais
Chinois	Français	Français
Français	Espagnol	Espagnol
Espagnol	Japonais	Chinois
Hindi	Chinois	Allemand
Arabe	Allemand	Japonais
Allemand	Italien	Portugais
Japonais	Arabe	Russe
Portugais	Russe	Arabe
Russe	Portugais	Turc
Reste	Reste	Reste



Outils informatiques	Recherche scientifique	Réseaux sociaux
Anglais	Anglais	Anglais
Chinois	Chinois	Espagnol
Espagnol	Français	Chinois
Français	Espagnol	Français
Coréen	Arabe	Russe
Allemand	Portugais	Allemand
Portugais	Persan	Arabe
Hindi	Japonais	Portugais
Arabe	Hindi	Japonais
Japonais	Allemand	Hindi
Reste	Reste	Reste



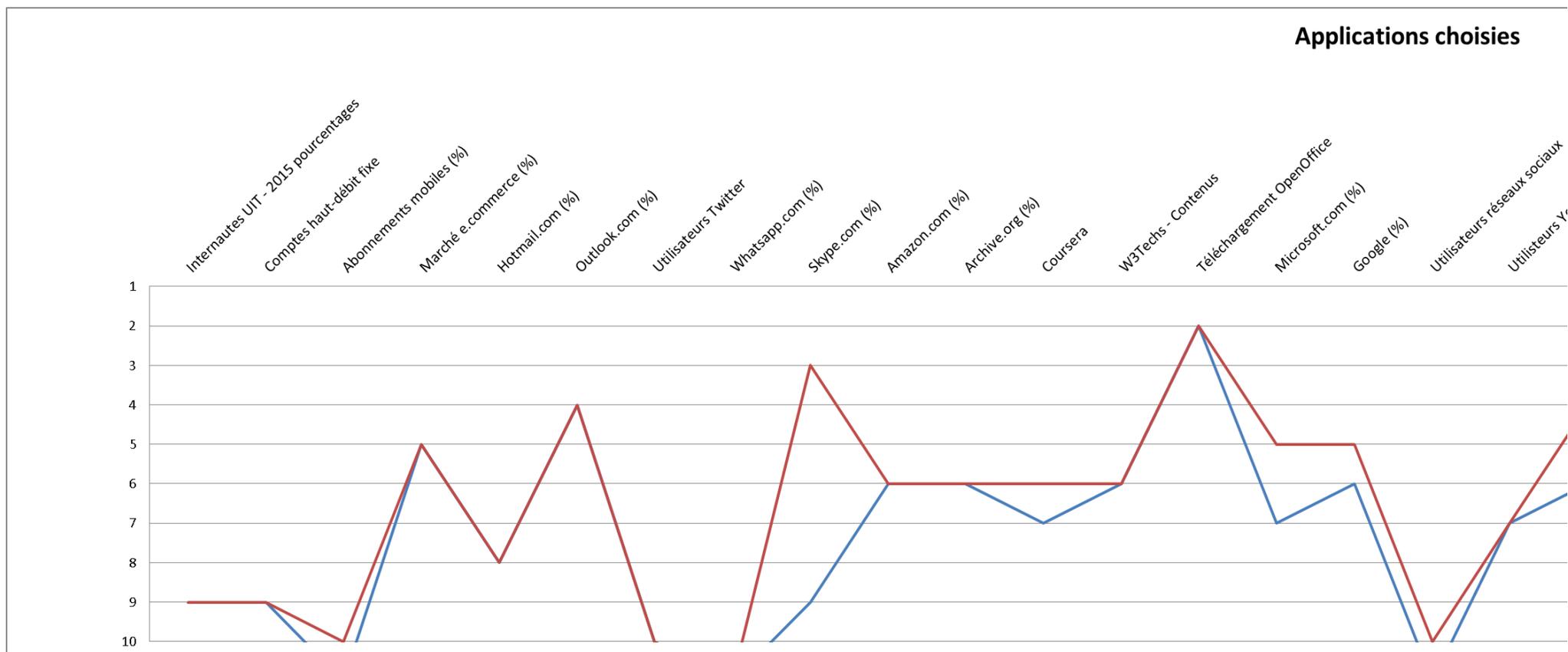
Téléchargement / partage / outils techniques	Wikimédia et Wikis
Anglais	Anglais
Espagnol	Français
Chinois	Allemand
Français	Italien
Arabe	Espagnol
Japonais	Russe
Portugais	Polonais
Hindi	Portugais
Allemand	Malgache
Italien	Néerlandais
Reste	Reste



Annexe – Quelques applications ou espaces au choix

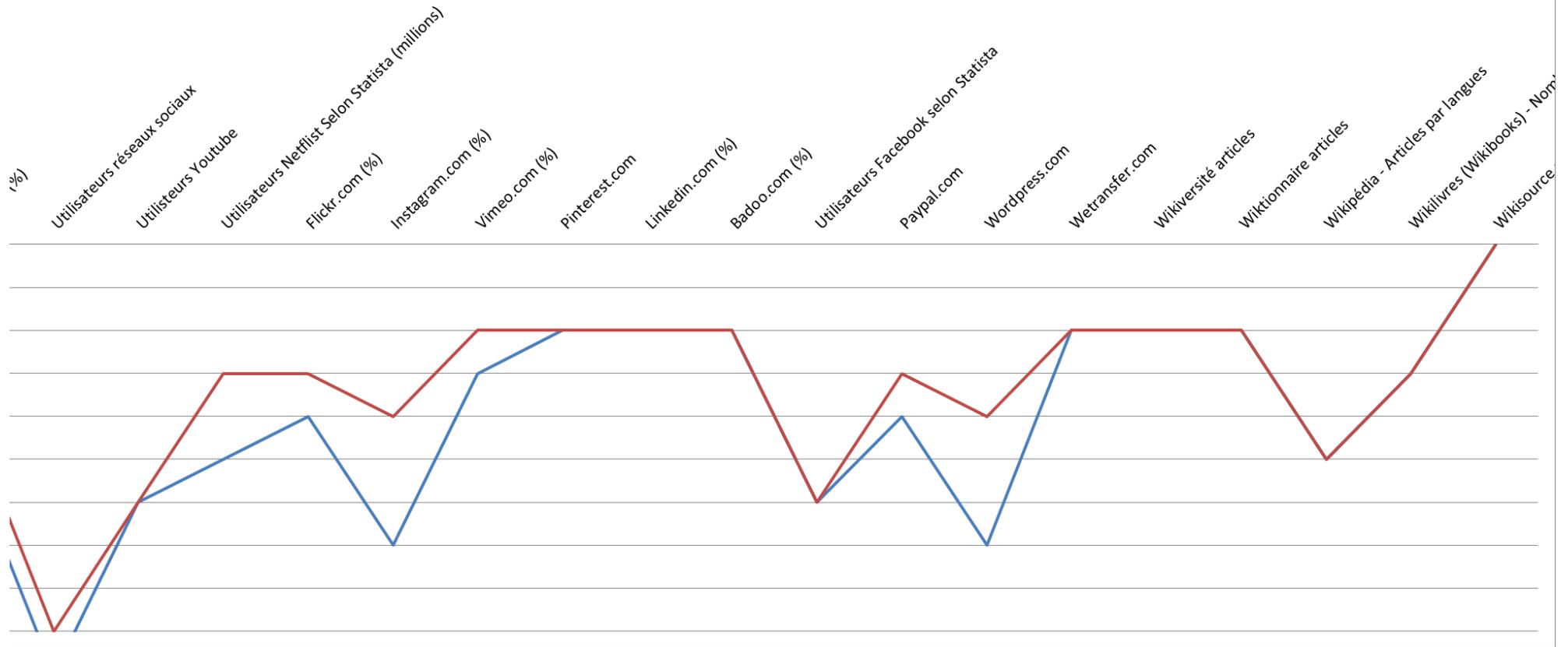
34 UM ont été prises au choix, que ce soit par sa relevance comme par sa notoriété. Voici la courbe comparative, déjà montrée dans le rapport, mais agrandie ici pour un confort visuel, en deux parties. En 2^e partie d'annexe, des cadres indiquant la place des 10 premières langues par UM.

Comparaison « applications choisies » du comportement de la langue française entre L1 et L1+L2. Partie gauche du graphique



Comparaison « applications choisies » du comportement de la langue française entre L1 et L1+L2. Partie droite du graphique

ons choisies



Ci-dessous, des cadres indiquant la place des 10 premières langues par UM. Ceci concerne les locuteurs L1 seulement

Internautes UIT - 2015 pourcentages	Comptes haut-débit mobile	Abonnements mobiles	Marché e-commerce	Hotmail.com	Outlook.com
Chinois	Chinois	Chinois	Anglais	Chinois	Anglais
Anglais	Anglais	Espagnol	Espagnol	Anglais	Chinois
Espagnol	Espagnol	Anglais	Chinois	Espagnol	Espagnol
Arabe	Portugais	Arabe	Japonais	Portugais	Français
Portugais	Japonais	Portugais	Français	Arabe	Arabe
Japonais	Arabe	Hindi	Allemand	Japonais	Portugais
Hindi	Russe	Russe	Portugais	Russe	Japonais
Russe	Coréen	Bengali	Arabe	Français	Allemand
Français	Français	Japonais	Russe	Hindi	Coréen
Allemand	Allemand	Javanais	Coréen	Allemand	Italien

Utilisateurs Twitter	Whatsapp.com	Skype.com	Amazon.com	Archive.org	Coursera
Anglais	Espagnol	Anglais	Anglais	Anglais	Anglais
Espagnol	Portugais	Espagnol	Espagnol	Espagnol	Chinois
Japonais	Anglais	Japonais	Chinois	Arabe	Espagnol
Chinois	Arabe	Chinois	Japonais	Japonais	Arabe
Portugais	Chinois	Arabe	Arabe	Chinois	Hindi
Hindi	Italien	Russe	Français	Français	Japonais
Arabe	Allemand	Allemand	Allemand	Allemand	Français
Javanais	Hindi	Portugais	Coréen	Hindi	Portugais
Russe	Turc	Français	Russe	Portugais	Russe
Français	Japonais	Hindi	Hindi	Italien	Allemand

W3Techs - Contenus	Téléchargement OpentOffice	Microsoft.com	Google	Utilisateurs réseaux sociaux	Utilisateurs Youtube
Anglais	Anglais	Anglais	Anglais	Chinois	Anglais
Russe	Français	Chinois	Espagnol	Anglais	Chinois
Allemand	Espagnol	Espagnol	Japonais	Espagnol	Espagnol
Allemand	Allemand	Japonais	Arabe	Hindi	Portugais
Espagnol	Italien	Arabe	Chinois	Russe	Japonais
Français	Japonais	Portugais	Français	Arabe	Russe
Portugais	Russe	Français	Portugais	Portugais	Français
Italien	Chinois	Allemand	Hindi	Japonais	Arabe
Chinois	Polonais	Russe	Allemand	Allemand	Allemand
Polonais	Arabe	Hindi	Persan	Bengali	Polonais

	Utilisateurs Netflix Selon Statista (millions)	Flickr.com	Instagram.com	Vimeo.com	Pinterest.com	LinkedIn.com
Anglais	Anglais	Anglais	Anglais	Anglais	Anglais	Anglais
Chinois	Espagnol	Espagnol	Espagnol	Espagnol	Espagnol	Espagnol
Espagnol	Chinois	Russe	Chinois	Chinois	Français	Français
Arabe	Japonais	Chinois	Français	Japonais	Japonais	Chinois
Portugais	Français	Arabe	Allemand	Chinois	Arabe	Arabe
Français	Allemand	Japonais	Coréen	Arabe	Hindi	Hindi
Japonais	Arabe	Portugais	Japonais	Allemand	Portugais	Portugais
Hindi	Italien	Français	Portugais	Portugais	Allemand	Allemand
Russe	Portugais	Allemand	Arabe	Italien	Italien	Italien
Allemand	Hindi	Coréen	Italien	Russe	Russe	Russe

	Badoo.com	Utilisateurs Facebook selon Statista	Paypal.com	WordPress.com	Wetransfer.com	Wikiversité articles
Espagnol	Anglais	Anglais	Anglais	Espagnol	Allemand	Allemand
Portugais	Espagnol	Espagnol	Espagnol	Espagnol	Anglais	Anglais
Français	Portugais	Allemand	Chinois	Français	Français	Français
Anglais	Chinois	Japonais	Portugais	Italien	Russe	Russe
Polonais	Hindi	Français	Arabe	Arabe	Tchèque	Tchèque
Italien	Arabe	Chinois	Japonais	Portugais	Portugais	Portugais
Allemand	Français	Italien	Javanais	Allemand	Italien	Italien
Arabe	Javanais	Arabe	Français	Turc	Espagnol	Espagnol
Chinois	Allemand	Bavarois	Allemand	Chinois	Finnois	Finnois
Tchèque	Japonais	Portugais	Hindi	Roumain	Slovène	Slovène

	Wiktionnaire articles	Wikipedia - Articles par langues	Wikilivres - Nombre d'articles	Wikisource articles
Anglais	Anglais	Anglais	Français	Français
Malgache	Suédois	Allemand	Anglais	Anglais
Français	Cébouano	Hongrois	Bengali	Bengali
Chinois	Allemand	Français	Russe	Russe
Serbo-croate	Néerlandais	Japonais	Polonais	Polonais
Espagnol	Français	Italien	Tamoul	Tamoul
Russe	Russe	Espagnol	Allemand	Allemand
Lituanien	Italien	Portugais	Italien	Italien
Allemand	Espagnol	Néerlandais	Hébreu	Hébreu
Néerlandais	Waray (Philippines)	Vietnamien	Espagnol	Espagnol

Ci-dessous, des cadres indiquant la place des 10 premières langues par UM. Ceci concerne l'ensemble des locuteurs L1+L2

Internaute UIT - 2015 pourcentages	Comptes haut-débit mobile (%)	Abonnements mobiles (%)	Marché e-commerce (%)	Hotmail.com (%)	Outlook.com (%)
Chinois	Chinois	Chinois	Anglais	Chinois	Anglais
Anglais	Anglais	Anglais	Espagnol	Anglais	Chinois
Espagnol	Espagnol	Espagnol	Chinois	Espagnol	Espagnol
Hindi	Portugais	Hindi	Japonais	Portugais	Français
Arabe	Japonais	Arabe	Français	Arabe	Arabe
Portugais	Arabe	Portugais	Allemand	Russe	Portugais
Russe	Russe	Malais	Portugais	Japonais	Japonais
Japonais	Malais	Russe	Arabe	Français	Allemand
Français	Français	Ourdou	Italien	Hindi	Italien
Allemand	Allemand	Français	Russe	Allemand	Russe

Utilisateurs Twitter	Whatsapp.com (%)	Skype.com (%)	Amazon.com (%)	Archive.org (%)	Coursera
Anglais	Espagnol	Anglais	Anglais	Anglais	Anglais
Espagnol	Portugais	Espagnol	Espagnol	Espagnol	Chinois
Japonais	Anglais	Français	Chinois	Arabe	Espagnol
Chinois	Italien	Japonais	Japonais	Japonais	Arabe
Malais	Hindi	Russe	Arabe	Chinois	Hindi
Hindi	Arabe	Chinois	Français	Français	Français
Portugais	Chinois	Arabe	Hindi	Hindi	Japonais
Arabe	Allemand	Allemand	Russe	Allemand	Russe
Russe	Turc	Hindi	Allemand	Ourdou	Portugais
Français	Ourdou	Portugais	Italien	Italien	Italien

W3Techs - Contenus	Téléchargement OpenOffice	Microsoft.com (%)	Google (%)	Utilisateurs réseaux sociaux	Utilisateurs Youtube
Anglais	Anglais	Anglais	Anglais	Chinois	Anglais
Russe	Français	Chinois	Espagnol	Anglais	Chinois
Allemand	Espagnol	Espagnol	Arabe	Espagnol	Espagnol
Allemand	Allemand	Japonais	Japonais	Hindi	Portugais
Espagnol	Italien	Français	Français	Russe	Russe
Français	Japonais	Arabe	Hindi	Arabe	Japonais
Portugais	Russe	Portugais	Chinois	Portugais	Français
Italien	Chinois	Hindi	Persan	Malais	Arabe
Chinois	Polonais	Russe	Portugais	Japonais	Allemand
Polonais	Arabe	Allemand	Allemand	Français	Polonais

Utilisateurs Netflix Selon Statista (millions)	Flickr.com (%)	Instagram.com (%)	Vimeo.com (%)	Pinterest.com	LinkedIn.com (%)
Anglais	Anglais	Anglais	Anglais	Anglais	Anglais
Chinois	Espagnol	Espagnol	Espagnol	Espagnol	Espagnol
Espagnol	Chinois	Russe	Français	Français	Français
Français	Français	Chinois	Chinois	Japonais	Hindi
Arabe	Japonais	Français	Allemand	Chinois	Arabe
Hindi	Italien	Arabe	Coréen	Arabe	Chinois
Portugais	Allemand	Japonais	Italien	Allemand	Italien
Russe	Arabe	Portugais	Japonais	Italien	Portugais
Japonais	Hindi	Allemand	Portugais	Portugais	Allemand
Allemand	Portugais	Persan	Arabe	Russe	Ourdou

Badoo.com (%)	Utilisateurs Facebook selon Statista	Paypal.com	Wordpress.com	Wetransfer.com	Wikiversité articles
Espagnol	Anglais	Anglais	Anglais	Espagnol	Allemand
Portugais	Espagnol	Espagnol	Espagnol	Anglais	Anglais
Français	Portugais	Allemand	Malais	Français	Français
Anglais	Hindi	Français	Portugais	Italien	Russe
Italien	Malais	Japonais	Français	Arabe	Tchèque
Polonais	Chinois	Italien	Chinois	Portugais	Portugais
Allemand	Français	Chinois	Arabe	Allemand	Italien
Arabe	Arabe	Arabe	Japonais	Turc	Espagnol
Chinois	Russe	Russe	Hindi	Hindi	Finois
Tchèque	Allemand	Portugais	Allemand	Russe	Slovène

Wiktionnaire articles	Wikipédia - Articles par langues	Wikilivres (Wikibooks) - Nombre d'articles	Wikisource articles
Anglais	Anglais	Anglais	Français
Malgache	Suédois	Allemand	Anglais
Français	Cébouano	Hongrois	Bengali
Chinois	Allemand	Français	Russe
Serbo-croate	Néerlandais	Japonais	Polonais
Espagnol	Français	Italien	Tamoul
Russe	Russe	Espagnol	Allemand
Lituanien	Italien	Portugais	Italien
Allemand	Espagnol	Néerlandais	Hébreu
Néerlandais	Waray (Philippine)	Vietnamien	Espagnol

Annexe – Résultats complémentaires

Nombre de fois figurant parmi les 10 premières places par UM

En comptabilisant seulement les locuteurs **de langue maternelle (L1)**, le français occuperait la **5^e** place des langues trouvant **au moins une place parmi les 10 premières**, comme le montre ce graphique détaillé par position (de 1^{ère} place à 10^{ème} place) et où les zones ombrées montrent les places plus souvent occupées par chaque langue.

	1 ^{ère} place	2 ^{ème} place	3 ^{ème} place	4 ^{ème} place	5 ^{ème} place	6 ^{ème} place	7 ^{ème} place	8 ^{ème} place	9 ^{ème} place	10 ^{ème} place	Total
Anglais	223	54	19	23	13	2	3	2	1	0	340
Espagnol	21	156	74	32	18	10	8	5	8	2	334
Chinois	43	53	75	55	40	22	10	12	11	5	326
Arabe	2	23	28	53	62	51	39	21	15	10	304
Français	17	3	34	47	49	50	29	24	15	13	281
Allemand	4	14	19	18	32	34	52	44	31	19	267
Portugais	6	4	15	21	25	30	54	39	41	22	257
Japonais	7	13	31	34	21	33	31	33	24	25	252
Hindi	5	3	10	17	17	19	19	23	33	26	172
Russe	10	3	6	5	8	12	19	16	25	40	144
Italien	1	0	1	3	4	7	11	21	23	34	105

En comptabilisant l'ensemble des **L1+L2**, le français occuperait la **4^e** place des langues trouvant **au moins une place parmi les 10 premières**, comme le montre ce graphique détaillé par position (de 1^{ère} place à 10^{ème} place) et où les zones ombrées montrent les places plus souvent occupées par chaque langue.

	1 ^{ère} place	2 ^{ème} place	3 ^{ème} place	4 ^{ème} place	5 ^{ème} place	6 ^{ème} place	7 ^{ème} place	8 ^{ème} place	9 ^{ème} place	10 ^{ème} place	Total
Anglais	226	53	27	23	12	2	0	0	0	1	344
Espagnol	21	149	72	46	22	9	10	6	1	2	338
Chinois	36	50	79	45	36	25	23	16	12	5	327
Français	17	5	58	64	65	38	27	13	17	11	315
Arabe	2	24	16	41	54	60	53	24	25	12	311
Allemand	6	15	14	22	22	51	37	37	21	38	263
Portugais	5	6	10	18	21	28	37	45	51	34	255
Hindi	7	9	13	25	24	29	32	23	37	18	217
Japonais	5	16	22	25	22	17	27	27	21	25	207
Russe	10	4	5	8	13	14	16	28	47	43	188
Italien	1	0	3	4	15	16	21	43	29	46	178

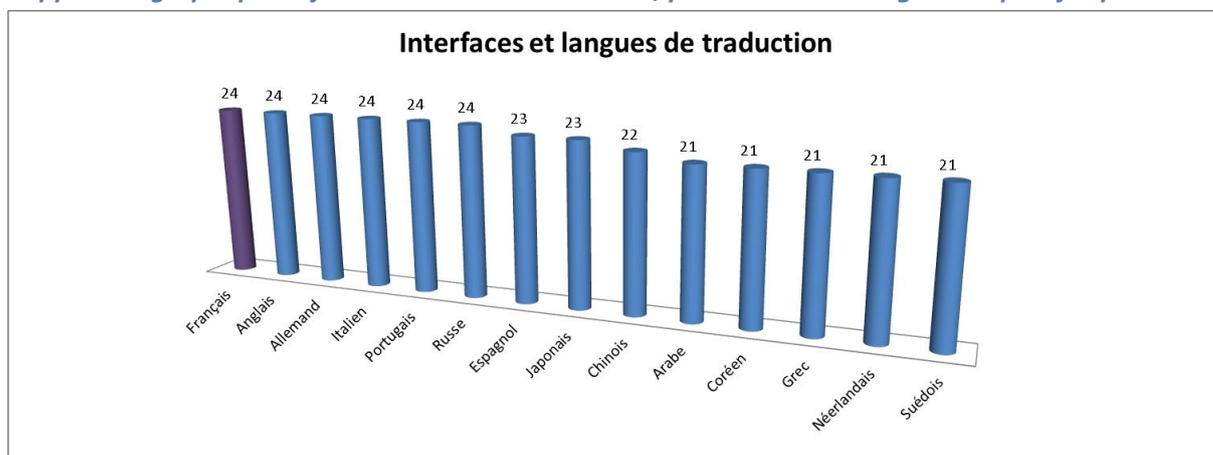
Les applications mesurées par contenu linguistique. Comparaison de la langue française avec les autres premières langues.

Amazon.com		W3Techs - Contenus		Wikilivres - Nombre d'articles		Wikipédia - Articles par	
Anglais	55,53	Anglais	52,91	Anglais	24,00	Anglais	12,73
Espagnol	11,95	Russe	6,41	Allemand	10,39	Suédois	8,91
Chinois	4,72	Allemand	5,51	Hongrois	10,04	Cébouano	7,65
Japonais	3,51	Allemand	5,51	Français	7,76	Allemand	4,81
Arabe	3,12	Espagnol	4,91	Japonais	4,61	Néerlandais	4,54
Français	2,82	Français	4,01	Italien	4,25	Français	4,37
Hindi	1,73	Portugais	2,51	Espagnol	3,68	Russe	3,26
Russe	1,55	Italien	2,20	Portugais	3,37	Italien	3,16
Allemand	1,52	Chinois	1,90	Néerlandais	3,00	Espagnol	3,12
Italien	1,19	Polonais	1,70	Vietnamien	2,83	Waray (Philippi)	3,04
Reste	12,36	Reste	12,42	Reste	26,06	Reste	44,41
Contenus		Contenus		Wikimédia et Wikis		Wikimédia et Wikis	
Livres		Répertoires et classements de		Livres		Encyclopédie	

Wikiquote - Articles		Wikisource articles		Wikiversité articles		Wiktionnaire articles	
Anglais	14,87	Français	27,34	Allemand	34,13	Anglais	18,83
Polonais	14,43	Anglais	22,96	Anglais	30,85	Malgache	15,26
Italien	13,04	Bengali	7,21	Français	13,09	Français	11,48
Russe	6,34	Russe	5,95	Russe	5,68	Chinois	4,84
Tchèque	4,28	Polonais	5,89	Tchèque	4,32	Serbo-croate	4,36
Allemand	4,20	Tamoul	5,39	Portugais	3,57	Espagnol	3,23
Portugais	3,79	Allemand	5,12	Italien	2,70	Russe	3,04
Espagnol	3,55	Italien	3,65	Espagnol	2,07	Lituanien	2,36
Serbo-croate	3,15	Hébreu	2,53	Finnois	1,45	Allemand	2,15
Français	2,80	Espagnol	2,24	Slovène	0,93	Néerlandais	2,11
Reste	29,55	Reste	11,73	Reste	1,21	Reste	32,35
Wikimédia et Wikis		Wikimédia et Wikis		Wikimédia et Wikis		Wikimédia et Wikis	
Citations		Sources		Cours		Dictionnaire	

Langues le plus usuelles dans les interfaces ou par les systèmes de traduction en ligne (24 applications)

Rappel : Ce graphique déjà montré dans le document, présente les 15 langues les plus fréquentes.



Les langues les plus utilisées dans au moins 5 applications :

- 24 applications ont des interfaces ou utilisent ces langues dans leur système de traduction : allemand, anglais, **français**, italien, portugais, russe
- 23 applications : espagnol, japonais
- 22 applications : chinois
- 21 applications : arabe, coréen, grec, néerlandais, suédois
- 20 applications : turc
- 19 applications : finnois, malais, polonais
- 18 applications : roumain, slovène, tchèque, thaï, vietnamien
- 17 applications : catalan, danois, hébreu, hindi, ukrainien
- 16 applications : bulgare, hongrois, persan, serbo-croate, slovaque
- 15 applications : lituanien
- 14 applications : estonien, letton
- 13 applications : gallois, norvégien
- 12 applications : biélorusse, ourdou
- 11 applications : afrikaans, albanais, arménien, azéri, bengali, tamoul, télougou
- 10 applications : galicien, gujarati, irlandais, islandais, kannada, macédonien, swahili
- 9 applications : basque, géorgien, kazakh, malayalam, maltais, marathi, ouzbek, pendjabi, singhalais
- 8 applications : breton, frison, kirghize, kurde, népalais, pashto
- 7 applications : birman, corse, écossais, khmer, malgache, mongol, tadjik, tagalog
- 6 applications : féringien, haoussa, javanais, luxembourgeois, maori de Nouvelle-Zélande, occitan, oriya, ouïghour, somali, tatar

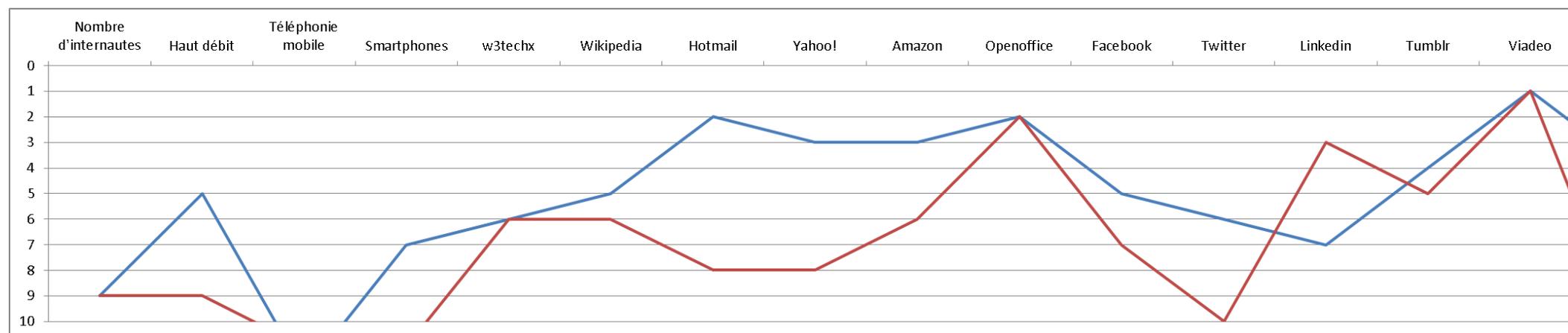
Suit une liste de **234 langues** qui disposent d'au moins une interface (ou sont traitées par un système de traduction en ligne), et jusqu'à cinq, dans des applications d'Internet.

Annexe – Évolution de la langue française

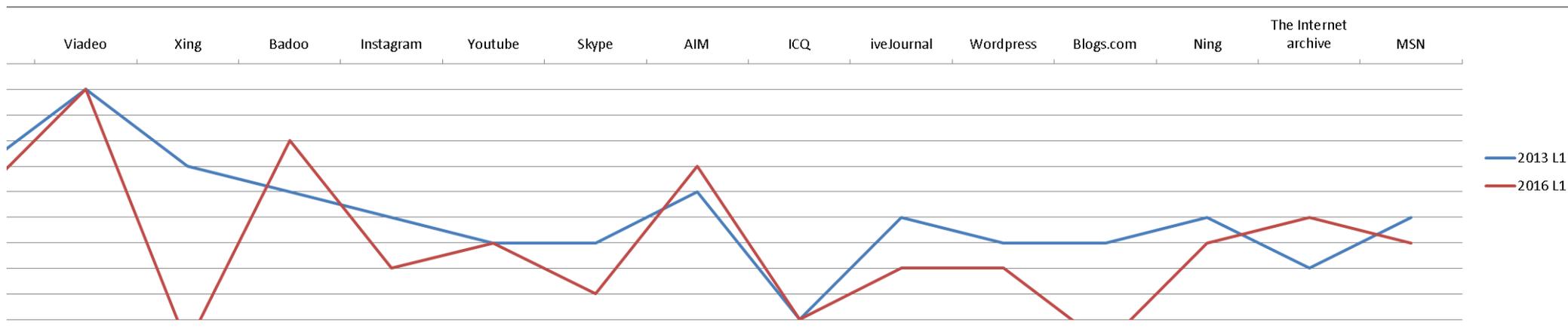
Les deux graphiques suivants déjà explicités dans le rapport, montrent une courbe bleue correspondante aux mesures prises en 2013 et une courbe rouge correspondant aux mesures prises en 2016. Le premier tableau compare la progression pour L1, le second, pour L1+L2. Nous voyons ainsi que la plupart de ces mesures montrent des résultats plus intéressants en 2013 qu'en 2016, mais pour rappel, seules 28 UM sur 344 ont pu être comparées.

Comparaison 2013-2016 de la place de la langue française pour 28 UM étudiées. *Graphique pour L1*

Partie gauche du tableau montré dans le rapport (environ 14 UM)

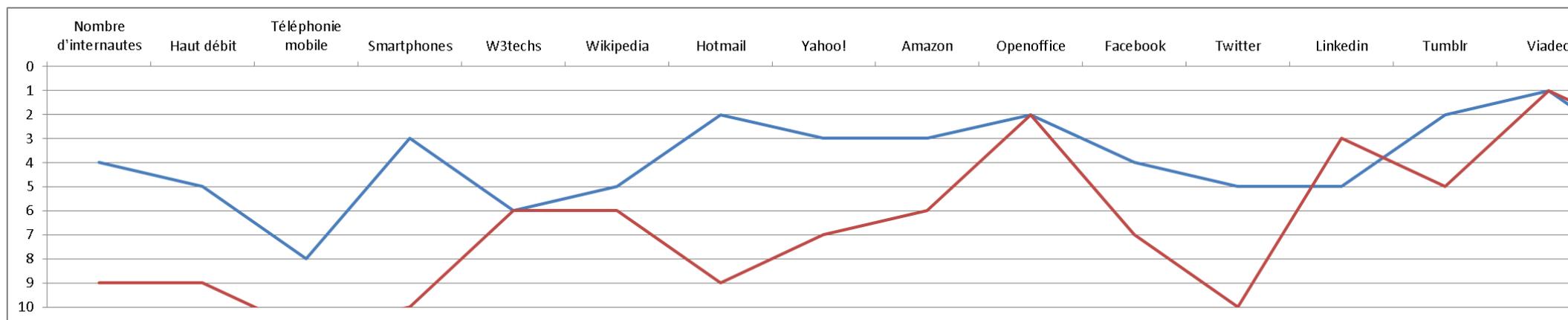


Partie droite du tableau (environ 14 UM)

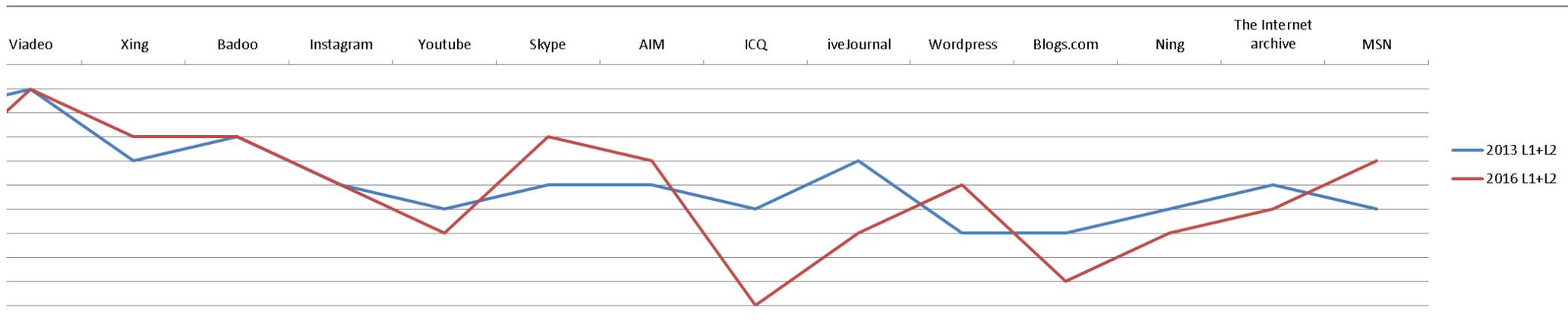


Comparaison 2013-2016. Graphique pour L1+L2

Partie gauche du tableau montré dans le rapport (environ 14 UM)



Partie droite du tableau (environ 14 UM)



Annexe - Unités de mesures (« UM ») retenues. Description.

Sur les UM retenues. Description

Il a été prévu d'intégrer dans cette annexe une description des UM. Étant donné le volume d'informations, cette annexe doit être consultable en classeur Excel (LC – UM retenues.xlsx)

Ce fichier donne des informations suivantes, pour chaque « unité de mesure » :

- Nom de l'UM : nom attribué dans les classeurs Excel
- Catégorie : Catégorie à laquelle cette UM appartient
- Segment : Segment auquel cette UM appartient
- Type de données : Éclaire sur la nature de l'information, si c'est donné en pourcentages (nationaux, mondiaux, d'internautes, etc.) ou en nombre (utilisateurs, livres, articles, langues d'interface ou de traduction, etc.)
- Description de la mesure : Détail sur ce qui est mesuré (portée, objet d'observation, etc.)
- Nom de la source : Origine de l'information
- URL de la source : Adresse internet où l'information a été prise
- Date statistiques : date connue des statistiques proposées.
- Nombre de pays concernés : Dans le cas des UM d'usage d'Internet, le nombre des pays dont on a les statistiques. *Pour rappel : pour la plupart de ces UM, un processus d'extrapolation a eu lieu afin de parer au manque d'informations*
- Description : Une description du site ou de la mesure étudiée. Un grand nombre de ces descriptions proviennent de Wikipédia mais aussi de différentes sources internet.

Sur certaines UM retenues. Avertissement

Néanmoins, deux UM liées entre elles méritent un traitement spécifique, décrit ci-dessous

- **Pourcentage mondial de contenus.** Pourcentages donnés par **W3TEchs (World Wide Web Technology Surveys) qui** est la source la plus citée sur les usages linguistiques de l'Internet (voir « *Usage of content languages for websites* »)¹. Ses chiffres se basent sur les données d'**Alexa** qui fournit les statistiques des usages du web grâce à des outils qu'un échantillon d'internautes accepte d'installer. Alexa comptabilise ainsi les accès aux sites les plus visités, puis effectue un classement des sites les plus fréquentés de la toile et W3TEchs prend les premiers **dix millions** de sites classés déterminant et déterminant les calculs qui leur sont propres sur le contenu linguistique.

C'est important de signaler les biais concernant cette information :

- Alexa est un bon instrument pour mesurer ce que l'internaute consulte, mais encore faut-il que l'outil soit connu et utilisé de manière **équilibrée** entre les différentes régions de la planète afin de pouvoir comparer de manière **uniforme** les usages, ce qui n'est pas le cas et qui nous a poussé à faire des extrapolations pour les pays manquants concernant cette source.
- Ce ne sont pas les pages qui sont mesurées par W3TEchs mais les sites et, en général, seule la page d'entrée est traitée, avec l'inconvénient que les pages d'accueil peuvent être en anglais sur des sites en d'autres langues.
- D'autre part, Alexa sert à **mesurer l'usage et non l'existant**, donc ce qui n'est pas consulté par les utilisateurs d'Alexa n'est pas recensé et nombre de sites peu suivis ne sont pas du tout concernés par les mesures linguistiques de W3TEchs. Comme W3TEchs ne prend en compte que le premier dix million de sites les plus visités, ceci fait encore augmenter le biais déjà introduit par Alexa. Les grands médias et commerçants les plus réputés de différents pays, notamment les pays occidentaux, États-Unis en tête, seront pris en compte par W3TEchs mais on n'y verra sûrement pas de nombreux sites scientifiques, informels, administratifs, locaux, commerces de moindre diffusion, etc. de la plupart de pays de la planète.
- 10 millions de sites est un pourcentage infime du web peu par rapport au nombre estimé de sites, d'après Netcraft² qui estimait à 1,76 milliards de sites web en décembre 2016 (mais probablement 1/3 de sites sont inactifs)
- les algorithmes de détection de langue auraient aussi un biais en faveur de l'anglais, même si ceci pourrait être marginal
- le choix de la détection de la langue sur la page d'entrée des sites qui aura l'anglais comme langue additionnelle peut augmenter sensiblement le score de l'anglais.

¹ http://w3techs.com/technologies/overview/content_language/all

² <https://news.netcraft.com/archives/2016/>

- **UM traitées par Alexa.** La majorité des segments étudiés sont des sites web pour lesquels nous avons utilisé le site Alexa.com qui fournit des données par pays concernant le trafic vers ces sites. Voici les biais potentiels de cette mesure :

Comme il a été dit, Alexa fournit les statistiques des usages du web grâce à une barre d'outils qu'un échantillon d'internautes accepte d'installer sur son navigateur. Alexa comptabilise les accès aux sites qui lui sont rapportés par cette barre d'outils et effectue un classement des 25 millions de sites les plus fréquentés de la toile selon cette méthode de mesure de fréquentation. Bien entendu, Alexa ne rapporte des données de trafic que pour les sites classés le plus haut dans ce classement. Nous avons logiquement sélectionné des sites bien placés dans ce classement, en général, inférieur à 10 000 sauf pour certaines catégories moins fréquentées pour lesquels nous avons pu sélectionner des sites jusqu'à la position 50 000 dans le classement.

Les biais qui pourraient découler de la méthode Alexa sont les suivants:

- mise en avant des sites les plus visités (par définition);
- sous-estimation de sites dans des pays où la barre d'outils Alexa a été peu installée (en particulier, du trafic intérieur chinois vers des sites qui ne sont pas atteignables par le système de nommage de l'ICANN³);
- une surestimation relative des trafics en provenance des pays qui ont le plus installé la barre d'Alexa (plus particulièrement les pays occidentaux et encore plus particulièrement les États-Unis).

Le risque est donc important d'avoir une surreprésentation des pays occidentaux et indirectement des langues occidentales par rapport au reste des langues et une surreprésentation de l'anglais par rapport au français.

³ Selon des experts de OpenRoot cela concerne 80% des sites chinois.

Ces UM n'ont pas retenues pour les raisons invoquées en « Sources et indicateurs »

Catégorie	Segments	Nom de l'unité de mesure (UM)
Accès aux technologies	Accès internet	Coût haut-débit
		Foyers connectés à Internet
		Foyers connectés Internet
		Internautes BroadBandCommssion
		Internautes InternetWorldStats
		Internautes InternetWorldStats (Nombre) 2016
		Internautes InternetWorldStats (Nombre) déc. 2015
	Internautes WebIndex	
	Infrastructure de communications	Smartphones
		Serveurs Internet sécurisés
Mobiles	Serveurs sécurisés	
	3G pénétration	
Ordinateurs	Trafic mobile	
	Infections PC	
Commerce électronique		Porte-monnaie électronique
Communication électronique	Courrier électronique	Mail.aol.com
		Mail.google.com
		Mail.yandex.com
	Messagerie instantanée	Appel vidéo via mobile - Selon Instant messaging
		Appel vidéo via mobile - Selon Statista
	Messagerie instantanée via mobile	

	Téléphonie IP	Messenger.yahoo.com
		Requêtes officielles vers Twitter
		SMS via mobile
		Telegram.org
		Twitter via mobile
		Appel vidéo via mobile
		Google Hangouts
		Téléphonie IP via mobile
Contenus	Blogues	Blogadda.com
		Blogcatalog.com
		Google Blogs
		Indiblogger.in
	Livres	Theblogchatter.com
		Books.google.com
Environnement informatique	Applications en ligne et suites	Library.harvard.edu
		Logoslibrary.eu
		Apple
	Systèmes d'exploitation	Google Play
		Microsoftstore.com/Office_2016
		Android
Indicateurs société information	Taux d'alphabétisation	Population
	Banque Mondiale	Indicateur e.gov
	ONU	Indicateur e.participation
	WebIndex	Indicateur accès universel
		Macro Indicateur WebIndex

		Macro-indicateur infrastructure
Jeux	Jeux	Gamefaqs.com
		Play.google.com
		Steampowered.com
Outils informatiques	Moteurs de recherche	Préférence Yahoo
		Préférence bing
		Préférences Google
		Requêtes officielles vers Google (données)
		Requêtes officielles vers Google (effacement)
		Search.Lycos.com
		search.yahoo.com
	Navigateurs	Search.yahoo.com (Altavista)
		Utilisation navigateur Google
		Apple.com/Safari
		Chrome.com
		Microsoft Edge
		Microsoft.com/ie
Questions/Réponses	Mozilla.org (Firefox)	
	Opera.com	
	Answers.yahoo.com/	
Recherche scientifique	Moteurs (science)	Academic.microsoft.com/
		Dart-europe.eu
		Euipo.europa.eu/knowledge/mod/data/view.php?id=13258
		Opengrey.eu
		Scholar.google.com
		Socular.com
Réseaux sociaux	Générique	Utilisateurs réseaux sociaux
	Images dominant	Acfun.tv

		Bilibili.com
		Commons.wikimedia.org
		Daum.net
		Hulu.com
		Tudou.com
		Utilisateurs Youtube selon Alexa
	Musique dominant	Apple music
		Sony
	Professionnels	DXY.cn
	Rencontres	Meetic.fr
		Mixi.jp
		Plus.Google.com
	Textuels dominant	Trombi.com
		Utilisateurs Facebook selon Owloo
		Visites Twitter
		Bit.ly
	Abréviateur URL	Tinyurl.com
	Logement	Web
	Monétique	Guichets Bitcoin
	Outils web	Adobe.com/products/dreamweaver.html
		Microsoft.com/web/webmatrix/
	Partage fichier	Mega.nz (remplace megaupload.com)
Wikimédia	Encyclopédie	Wikipédia - Profondeur

Annexe – Principales références consultées

- CEFAN (ex-CIRAL), Centre International de Recherche en Aménagement Linguistique de l'Université de Laval, Québec. <http://www.axl.cefan.ulaval.ca/>
- « Douze ans de mesure de la diversité linguistique dans l'Internet: bilan et perspectives ». D. Pimienta, D. Prado, A. Blanco, , UNESCO, 2009. <http://unesdoc.unesco.org/images/0018/001870/187016f.pdf>
- Ethnologue: Languages of the World. Summer Institute of Linguistics, <http://www.sil.org/ethnologue>
- « Étude langues et cyberspace ». Union Latine. http://dtil.unilat.org/LI/2007/index_fr.htm (consulté octobre 2016, probablement inactif à l'heure de publication de cette étude)
- « Le Français dans le Monde ». Organisation internationale de la francophonie, chez Nathan, 2013
- « Mesurer la diversité linguistique dans l'Internet » une collection d'articles. J. Paolillo, D. Pimienta, D. Prado, et al. UNESCO, 2005. <http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001421/142186f.pdf>
- « Net.lang : Réussir le cyberspace multilingue ». C&F Edition, 2012. <http://net-lang.net/>
- « Poids des langues (Baromètre Calvet) », L. J. Calvet, 2012. <http://wikilf.culture.fr/barometre2012/>
- Observatoire des langues et cultures dans l'Internet. FUNREDES, <http://funredes.org/lc>