

RETOURS DE

LIEGE 2015

SYNTHÈSE
DU FORUM MONDIAL
DE LA LANGUE FRANCAISE

ORGANISATION
INTERNATIONALE DE
la francophonie



La première édition du *Forum mondial de la langue française*, à laquelle j'ai eu le privilège de participer, en 2012, à Québec, m'avait confortée dans l'idée que la langue française, cette langue qui nous unit, possède un immense pouvoir de rassemblement, qu'elle est capable de mobiliser des foules engagées et passionnées. Je sais maintenant que nous avons eu raison d'organiser cette deuxième édition à Liège, cette « ville ardente » qui porte si bien son nom, dont le cœur a battu pendant quatre jours au rythme des cœurs du millier de jeunes participants.

Car la langue française est une langue jeune, apte à dire le monde moderne dans sa diversité et à susciter la créativité et c'est, justement, cette modernité de la langue française que la Fédération Wallonie-Bruxelles a souhaité mettre en avant à travers le thème « la francophonie créative ». La créativité caractérise bien la Fédération Wallonie-Bruxelles, toujours aux côtés de la Francophonie institutionnelle pour appuyer des projets qui sortent des sentiers battus. Je tiens à en féliciter son Ministre Président, Rudy Demotte, et à lui exprimer toute ma reconnaissance pour l'importante contribution de la Fédération à la réussite de cet événement.

Créatif, Philippe Suinen, le Commissaire général du Forum, l'a beaucoup été pendant la préparation de l'événement. Je souhaite le féliciter pour le choix des axes de travail, qui couvrent des domaines dans lesquels la langue française constitue un immense atout mais où les francophones ont également beaucoup de défis à relever. C'est parce que ces thèmes sont au cœur des objectifs stratégiques de la Francophonie que l'OIF et tous les opérateurs spécialisés des Sommets se sont mobilisés aux côtés de l'équipe du Commissariat général pour alimenter les réflexions, favoriser la participation du plus grand nombre et contribuer à la bonne organisation de toutes les activités proposées. Je remercie également les membres du Comité d'orientation du Forum pour leur implication dans sa préparation.

Des événements originaux ont accompagné la montée en puissance du Forum : le hackathon, « HackXplor de l'audiovisuel », dont j'ai rencontré les participants, impatientes de relever le défi technologique que propose ce concours ; Francollia, les rencontres d'entreprises, occasion unique pour créer des liens durables entre des entrepreneurs du Nord et du Sud ; l'accélérateur de projets qui met en place un accompagne-

ment pour permettre à des jeunes particulièrement ingénieux de réaliser leurs rêves, dans le droit fil de la Stratégie économique pour la Francophonie adoptée lors du dernier Sommet de Dakar.

Cette gigantesque manifestation a été organisée par une équipe très resserrée, caractérisée par l'excellence. Je tiens à en saluer tous les membres ainsi que Pascale Delcomminette, administratrice générale de l'Agence wallonne à l'exportation (AWEX) et Représentante personnelle du Président de la Fédération Wallonie-Bruxelles auprès de la Francophonie qui a mis des membres de son équipe à la disposition du Commissariat général.

Venus d'Afrique, des Amériques, d'Asie-Pacifique, du Moyen-Orient et d'Europe, les jeunes qui ont participé au Forum sont le présent et l'avenir de la francophonie. Ils sont notre atout majeur. Nous le savons et nous sommes à leur écoute. La Francophonie institutionnelle s'est dotée lors du dernier Sommet de Dakar d'une Stratégie jeunesse qui vise à ce que les jeunes francophones se forment leur propre destin, qu'ils s'épanouissent pleinement, en tirant profit de l'immense potentiel de la langue française, et en ayant toujours à l'esprit les valeurs qui fondent la Francophonie. Et pour les accompagner dans leur parcours, je souhaite que nous prenions des mesures très concrètes afin de favoriser leur insertion professionnelle. C'est pour cela que grâce au soutien de plusieurs de ses pays membres, l'Organisation internationale de la Francophonie a lancé un vaste programme d'appui à l'entrepreneuriat. Nous voulons faciliter l'éclosion des talents. Car la francophonie ne peut se contenter de banalité et de médiocrité.

La francophonie du futur sera créative ou ne sera pas.

Certains pensent que nous marchons à grands pas vers un monolinguisme généralisé, que nous avons baissé les bras face à cette uniformisation linguistique, qui contient les germes de l'uniformisation de la pensée qui nous guette. C'est mal nous connaître... Nous sommes plus combatifs et plus créatifs que jamais. Le *Forum mondial de la langue française* en est la preuve flagrante, la preuve que nous sommes

» « Activez-vous ! CréActivez-vous ! »

prêts à nous battre, ensemble, pour pouvoir continuer à apprendre, à créer, à entreprendre, à faire des affaires, en français. Nous croyons dans le potentiel de cette langue que nous partageons, que nous avons souvent choisie comme langue d'échanges alors que nous en parlons une autre, parfois plusieurs autres, à la maison, dans notre environnement immédiat. Car la francophonie, et c'est sa force, promeut le partenariat entre les langues ; elle favorise la diversité linguistique, composante essentielle de la diversité culturelle qui caractérise nos espaces francophones. Elle dit non à l'uniformisation.

Fort heureusement, de nouveaux équilibres linguistiques s'instaurent progressivement dans notre monde multipolaire, et dans ces nouveaux équilibres, le français a toutes ses cartes à jouer : parlé par 274 millions de personnes sur les cinq continents, il est en nette progression, surtout en Afrique, qui, avec 55% de locuteurs quotidiens est devenu le premier continent francophone. Je me réjouis de voir que ce continent a été très bien représenté au Forum, ce qui doit nous rendre confiants. Troisième langue des affaires au niveau mondial selon des sources anglo-saxonnes ; cinquième langue du numérique ; langue officielle de la plupart des organisations internationales du monde... Le français a de l'avenir devant lui. Mais nous devons rester attentifs, vigilants, combatifs, créatifs.

Nous avons de nombreux défis à relever, au premier rang desquels celui de l'**éducation**, l'un des axes de ce Forum : l'accès à une éducation de qualité pour toutes et pour tous, en français et dans d'autres langues, dans un bilinguisme ou un plurilinguisme assumé et maîtrisé est le principal de ces défis. Le développement des **industries créatives** dans l'ensemble de l'espace francophone est un autre défi. Comment faire en sorte que la diversité culturelle devienne un levier de développement ?

Et l'**économie** ? Le français est, bien sûr, une langue propice aux échanges économiques ; mais il a aussi

une valeur économique, celle des industries de la langue, de la traduction, de l'interprétation, des cours de langue qui suscitent un engouement aux quatre coins du monde : + 6% d'apprenants de français langue étrangère entre 2010 et 2014. Et je note avec satisfaction que parmi les participants au Forum de nombreux jeunes professeurs de français ont répondu à l'appel. Ils sont à encourager dans cette noble vocation.

Le français est également une langue de **participation citoyenne**, porteuse de valeurs de paix, de démocratie, de droits de l'Homme...

Le français est surtout une langue dotée d'un immense potentiel créatif. Il n'est pas cette **langue figée**, corsetée par les puristes, dont l'évolution serait puissamment contrôlée depuis Paris. Non. Le français, au contraire, s'enrichit au contact des autres langues ; il se plie à la diversité des accents et des lexiques des réalités locales ; il peut nommer les réalités les plus modernes issues des progrès de la science, des nouvelles technologies, du numérique...

Un thème, cinq axes, plusieurs lieux pour le partage et l'échange. **La mobilité des talents de la jeunesse reste l'une de nos préoccupations majeures** : le Forum mondial de la langue française est une occasion unique pour faciliter la circulation des jeunes et des idées au sein de l'espace francophone.

S.E. M^{me} Michaëlle Jean
Secrétaire générale de la Francophonie



FORUM MONDIAL
DE LA LANGUE
FRANÇAISE

LIEGE
DU 20 AU 23
JUILLET 2015

CRÉATIVEZ-VOUS!

Mettons **nos idées** en commun
et **concrétisons-les** en français



www.forumfrancophonie.org
#fmf2015



LA FRANCO- -PHONIE CRÉACTIVE



Paroles d'hôtes	06
Au cœur des activités	12
Message de Liège	46
En marge du Forum	50
Les activités culturelles	58
Pour un suivi du Forum	62
Annexes	66

PAROLES D'**HÔTES**

- 7. Rudy Demotte
- 9. Jean-Claude Marcourt
- 10. Willy Demeyer
- 10. Paul-Emile Mottard
- 11. Pascale Delcomminette

Rudy Demotte

Ministre-Président
de la Fédération Wallonie-Bruxelles



Nous y sommes !

Le moment tant attendu est enfin arrivé.

Celui du lancement du deuxième Forum mondial de la langue française.

Événement qui, jusqu'à jeudi, va faire vibrer et résonner la ville de Liège plus encore qu'à l'ordinaire. C'est un grand honneur et c'était essentiel pour les Wallons et les Bruxellois qui trouvent dans l'organisation de cet événement un nouveau moyen d'exprimer leur attachement naturel et profond à la Francophonie. Ce lien est institutionnellement fort puisque la Fédération Wallonie-Bruxelles est membre à part entière de l'OIF — sur le même pied que les États — et le quatrième contributeur de l'Organisation.

Un mot, tout d'abord, pour saluer et remercier une fois encore notre nouvelle Secrétaire générale, Madame Michaëlle Jean, pour son soutien actif à cette initiative et pour les promesses de son mandat. Madame, vous savez que nous attendons beaucoup de celui-ci et vous pouvez compter, en retour, sur notre investissement total.

Je voudrais également remercier Madame Delcomminette, Administratrice générale de WBI et Monsieur Suinen, Commissaire général du Forum, ainsi que leurs équipes, pour la qualité du travail fourni.

Le formidable développement technologique de ces dernières décennies n'a fait qu'accentuer **la diversité et le métissage** de notre espace francophone. Dès lors, le thème de la créativité au cœur de cet événement coulait de source. **Créativité** rime avec **inventivité et convivialité**. Pour correspondre à ces thèmes, je ne vous ferai donc pas de longs discours.

Mais permettez-moi néanmoins de prononcer **dix mots** pour fêter la francophonie. Car vous connaissez comme moi notre **concours désormais célèbre en francophonie « Dis-moi dix mots »...**

Eh bien, je m'en suis inspiré en utilisant les dix mots de la prochaine édition **de 2016**.

Allons-y.



**Créativité rime
avec inventivité
et convivialité**



Rudy Demotte

Ministre-Président de la Fédération Wallonie-Bruxelles

Je souhaiterai ainsi la bienvenue aux jeunes francophones qui ont choisi de rallier la Wallonie, attirés par les lumières de la ville de Liège, qui sont bien plus que des **lumerottes** (lumière de faible intensité) – en voilà un !

Peut-être avec l'intention un peu **chafouïne** (rusée) – et de deux — d'y rencontrer des **champagnés** (personnes d'influence) – et de trois — susceptibles de les faire progresser dans leurs entreprises...

Mais, plus généralement, avec l'envie de se retrouver pour cette grande fête de la langue française.

Et pour faire la fête... vous êtes dans la bonne ville. Pas besoin d'un **dépanneur** (*night shop*) – le quatrième — pour vous accompagner dans votre voyage au bout de la nuit¹, le carré est là pour vous accompagner jusqu'à la **ristrette** (café très fort) – ça fait cinq — du petit matin.

Madame la Secrétaire générale, je ne sais pas si, pour l'édition 2012 à Québec, on était venu de Montréal à cheval² mais, pour celle-ci, difficile de venir de Port au Prince en **tap-tap** (petit car rapide) – et de six. Qu'à cela ne tienne, chacun peut constater qu'en matière climatique, il ne faut pas prêter l'oreille aux rumeurs.

Vous ne vous attendiez pas à devoir affronter de **poudrière** (neige en rafales chassée par le vent) – et de sept — sous nos latitudes – mon pays, ce n'est tout de même pas l'hiver³ mais, à quelques encablures du terroir des Ch'tis, vous pouviez craindre de vous faire **dracher** – et de huit.

Qu'importe, de toute façon, me direz-vous, quand on est jeune, on est **vigousse** – ça fait neuf — ! Outfi, j'arrête là, avant de passer définitivement pour un **fada** – dix, le compte y est — aux yeux et aux oreilles des non initiés.

Mais nous nous comprenons, n'est-ce pas, au sein de notre grande famille francophone ?

Une famille de deux cent septante-quatre – ou deux cent soixante quatorze millions de locuteurs que vous illustrez et dont vous êtes l'avenir.

En particulier en Afrique.

Une Afrique plus riche de promesses qu'elle ne l'a jamais été. Car – on ne le dit pas assez — ces dernières années, six des dix économies enregistrant le rythme de croissance le plus rapide se trouvaient sur ce continent.

Mon propos ne serait donc pas complet si je ne citais pas un onzième mot qui a toute son importance en ce jour de lancement.

Ce mot est le mot « **visa** ».

Certains participants inscrits à ce bel événement pourtant dédié, avant tout, à notre jeunesse n'ont en effet pas pu obtenir le précieux sésame.

C'est une situation qui m'interpelle et m'attriste.

Et j'ai une pensée pour les jeunes qui auraient dû nous rejoindre.

J'interrogerai mes collègues du Gouvernement fédéral à ce sujet.

Je me concerterai également, avec vous, Madame la Secrétaire générale. Dans le cadre de sa stratégie économique, la Francophonie a en effet émis une idée très concrète : celle d'un **permis de circulation** destiné aux créateurs, aux artistes, aux entrepreneurs, etc.

En tant que Ministre-Président de la Fédération Wallonie-Bruxelles, je m'engage, soyez-en assurée, à être à vos côtés et à tout mettre en œuvre pour faire avancer cette mesure politique visionnaire.

Merci à tous pour votre présence.

Bienvenue en Fédération Wallonie-Bruxelles.

Bon Forum et vive la Francophonie !

¹ Clin d'œil à Louis-Ferdinand Céline.

² Clin d'œil à la chanson Voyage au Canada de Charles Trenet.

³ Clin d'œil à la chanson Mon pays de Gilles Vigneault, un des champions de la francophonie.

Jean-Claude Marcourt

Vice-Président du Gouvernement wallon, ministre de l'Économie, de l'Industrie, de l'Innovation et du Numérique de la Fédération Wallonie-Bruxelles

Vice-Président du Gouvernement de la Fédération Wallonie-Bruxelles, ministre de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et des Médias



Ce Forum est consacré à la francophonie créative. Il est l'occasion d'un bouillonnement créatif au cœur de l'espace francophone.

(...) La Wallonie créative, c'était un pari. C'est, je crois, aujourd'hui, une réalité.

La créativité, je la vois au quotidien, dans la stratégie de nos pôles de compétitivité, je la vois dans quantité de démarches entrepreneuriales.

(...) Pour faire naître une société créative, il faut considérer qu'aucun secteur d'activité n'est en soi prédestiné et il faut créer de nouveaux espaces, de nouvelles conceptions du travail.

Pour ancrer la créativité dans une société, il faut cibler trois axes : l'éducation, la fertilisation des pratiques innovantes qui donnent naissance à des écosystèmes innovants et favoriser la mise sur le marché des produits innovants.

(...) Ce Forum est consacré à la francophonie créative. Il est l'occasion d'un bouillonnement créatif au cœur de l'espace francophone. Comment pourrait-il en être autrement quand la francophonie, ce n'est pas moins de 56 États et gouvernements membres [et 24 pays observateurs] et que l'espace économique francophone représente un marché de 480 millions de consommateurs ?

Mais la langue française, c'est aussi une langue parfaitement opérationnelle, une langue qui a favorisé l'expression des idéaux d'émancipation, une langue qui, aujourd'hui, est à la pointe du combat pour la reconnaissance de la diversité culturelle et pour le refus de l'appauvrissement culturel.

Pour qu'il en soit encore ainsi, il est essentiel que la langue française confirme ses capacités de langue d'accès à la modernité et qu'on investisse en français les inforoutes et les réseaux. C'est l'un des enjeux d'un Forum comme celui-ci. (...) »



Willy Demeyer

Député-Bourgmestre de Liège

« Tout d'abord je voudrais vous dire combien je me réjouis et je suis fier que notre ville soit pendant quatre jours la capitale de la Francophonie, l'hôte de centaines de jeunes venus du monde entier.

(...) "capitale économique" de la Wallonie, ville francophone la plus septentrionale, un réel pont entre l'Est et l'Ouest, entre le Nord et le Sud (...) Liège est une métropole que nous présentons (...) comme ouverte (...): nous comptons en permanence pas moins de 160 nationalités différentes rien que sur la ville de Liège et j'imagine que le Forum nous donnera l'occasion peut-être d'encore renforcer cette diversité.

(...) Liège est (aussi) une métropole CRÉATIVE, à l'image de la Francophonie et du Forum. Cet état d'esprit, nous le retrouvons tant dans le domaine culturel qu'économique.

Cet état d'esprit, "ouvert, connecté et créatif", je souhaite qu'il se transmette au Forum et à tous ses participants, à qui je souhaite un excellent séjour à Liège ! »



Paul-Emile Mottard

Député de la Province de Liège

« Avoir la Culture parmi ses attributions, c'est (...) un plaisir mais aussi un défi car c'est un enjeu fondamental du développement de notre société actuelle. Le soutien à la création et aux artistes ainsi que l'accès à la culture pour tous, voilà ce pourquoi je me bats au quotidien.

[Ça balance] est un programme d'accompagnement musical mené par la Province de Liège qui offre des outils de développement personnalisés aux musiciens. Des stages, notamment un intitulé *En français dans le texte*, des accompagnements studio, télé, écriture, scène ou encore de l'accompagnement musical. Ça balance se met véritablement au service des artistes. »



Liège est (aussi) une métropole CRÉATIVE, à l'image de la Francophonie et du Forum.»

Pascale Delcomminette

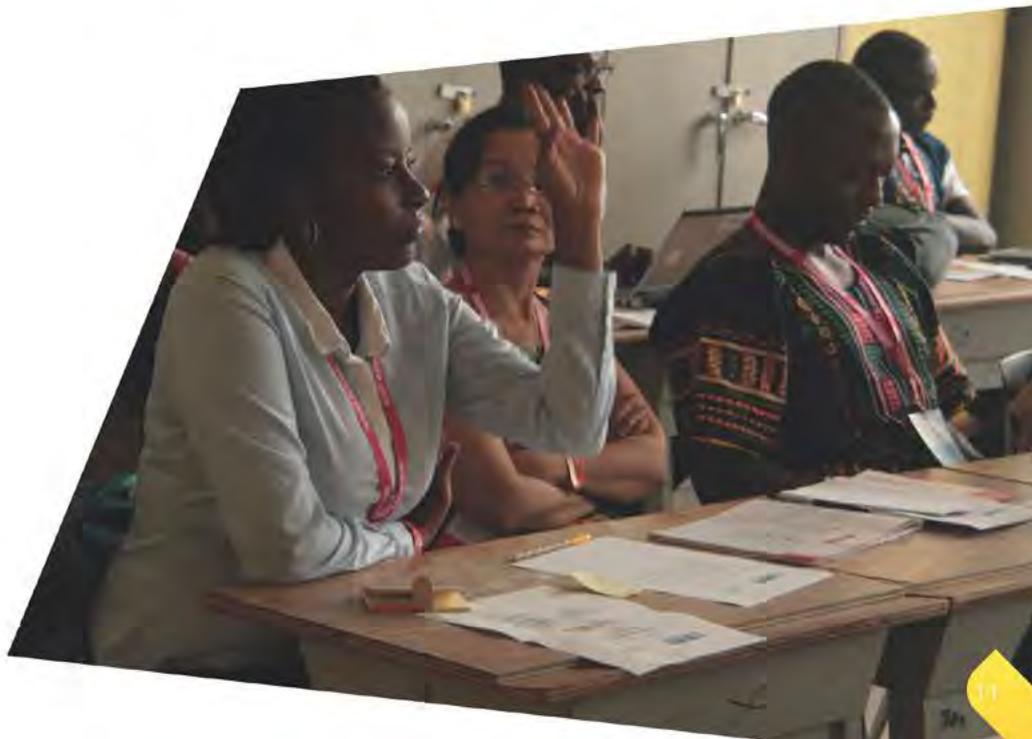
Administratrice générale
de Wallonie-Bruxelles International



« Wallonie-Bruxelles International, pour les relations extérieures et l'action de coopération au développement, (...) l'AWEX, pour les exportations et les investissements étrangers, mais aussi (...) l'Association pour la promotion de l'éducation et de la formation à l'étranger, l'APEFE en acronyme, qui est notre agence d'ingénierie en matière de coopération technique (...) étaient (...), par leurs missions respectives, (...) appelées à jouer un rôle dans la mise en œuvre de ce fantastique chantier de la deuxième édition du Forum mondial de la langue française. (...) à commencer par la mobilisation des moyens financiers nécessaires puisque, en effet, à elles seules, sur leur budget propre, les trois agences ont apporté la moitié du budget du Forum. Ensuite, elles ont assuré une série de missions aussi indispensables qu'imperceptibles aujourd'hui, comme, par exemple :

- le recrutement du personnel de l'équipe extérieure qui a conçu et met en œuvre le Forum ;
- la mobilisation de nos diplomates et de nos attachés commerciaux sur les cinq continents pour maximiser la visibilité du projet ;
- la sensibilisation des entreprises ainsi que des milieux économiques ;
- ou encore, entre autres, la gestion, juridique, administrative, logistique et comptable du processus.

En bref donc, je dirais que je suis fière du professionnalisme avec lequel mes services ont géré ces tâches aussi diverses que complexes et je les en remercie »



AU CŒUR DES ACTIVITÉS



- 
- 13.** Promesses et devoirs de Liège par M. Philippe Suinen, Commissaire général du Forum mondial de la langue française de Liège
 - 14.** Quelques chiffres sur le Forum mondial de la langue française
 - 16.** Éducation
 - 22.** Économie
 - 28.** Culture et industries culturelles
 - 34.** Langue et créativité
 - 40.** Participation citoyenne



Promesses et devoirs de Liège

par Philippe Suinen, Commissaire général
du Forum mondial de la langue française de Liège



L'objectif, clair et annoncé du Forum mondial de la langue française à Liège, était de présenter, dans un même lieu, la créativité comme moteur de l'innovation francophone. Et cela a bien été le cas, avec un succès éclatant.

Liège nous a ainsi comblés et le Forum nous a offert :

- un Message, porté par les 1200 participants en provenance de 90 pays et faisant déjà l'objet d'un suivi professionnel, numérique et en temps réel ;
- la découverte d'innombrables jeunes talents créatifs francophones, alliant réponse aux besoins de société, esprit d'entreprendre et alchimie positive du partenariat et de la pluridisciplinarité ;
- l'art de faire bouger les lignes grâce à la langue française, en rendant intimes et interactifs éducation, économie, culture et diversité, participation citoyenne et relation à la créativité. La langue française s'inscrit ainsi dans un ensemble dont elle constitue le lien de communication, qui n'a rien à envier en termes de progrès et de performances à d'autres ensembles dans le monde et qui est foncièrement inclusif ;
- la preuve que la langue peut être, plutôt qu'une cible, un support à la créativité. Le Forum de Liège a bien fait apparaître que le développement de projets socio-économiques en français contribuait au développement du français ;
- une approche multimodale pour les mises en contact et les soutiens à des projets, ce grâce à la diversité des modalités d'organisa-

tion (accélérateur de projets, séances plénières et semi-plénières, ateliers, hackaton — *HackXplor* —, rencontre d'entreprises — *Francollia* —, programmation culturelle, Village de l'Innovation) ;

- un hommage à l'Afrique, riche de ses créateurs et de son apport essentiel au renforcement de la Francophonie.

En fonction de ces acquis, le suivi du Forum de Liège apparaît d'autant plus essentiel :

- maintien d'un contact avec les participants et inscrits, grâce à la plateforme participative existante ;
- élargissement de cette base à d'autres jeunes créateurs francophones, avec accès à un réseau d'accélérateurs de développement ainsi qu'aux programmes de soutien à l'entrepreneuriat et à l'innovation numérique de l'OIF et d'autres opérateurs de la Francophonie ;
- comme leçon à tirer pour l'avenir, mise en place par la Francophonie d'une stratégie de mobilité internationale assurant la libre circulation des jeunes créateurs.





Quelques chiffres

Du 20 au 23 juillet 2015, près d'un millier de francophones se sont donné rendez-vous à Liège, au 2^e Forum mondial de la langue française.

Pour la deuxième édition de cet événement de l'OIF mis en œuvre par la Fédération Wallonie-Bruxelles, l'accent a été mis sur l'innovation, avec la langue française au centre du processus de création et comme facteur de réussite.

Dans un monde qui change sans cesse, l'innovation économique, culturelle, technologique et linguistique façonne notre avenir. Conçues et développées en français et provenant des cinq continents, les innovations répondent aux défis du respect de la diversité et du dialogue des cultures. Elles fournissent par exemple des solutions d'accès pour tous à la société de l'information et de la connaissance. Le 2^e Forum mondial de la langue française a donc été une occasion unique de présenter et d'échanger autour de nouveaux produits et services, de nouvelles approches pédagogiques et de pratiques sociales et citoyennes innovantes.

Pour cette édition, le Commissariat du Forum a voulu davantage encore mettre les jeunes et la société civile au centre des débats. C'est ainsi qu'un appel à projets a été lancé à toutes celles

et à tous ceux qui ont comme point commun d'inventer l'avenir en langue française, moteur et vecteur de création et d'innovation.

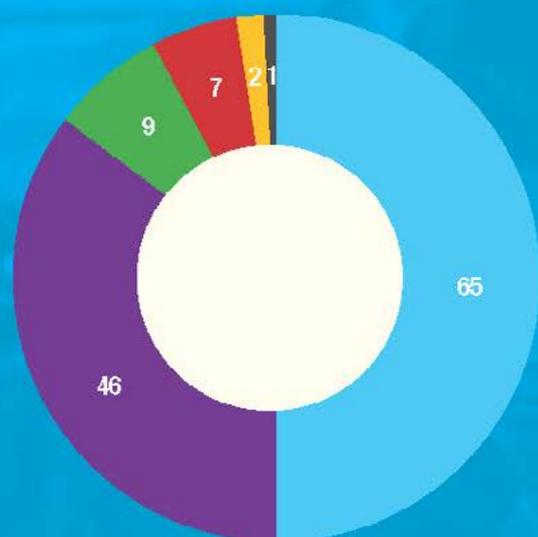
L'appel à projets a été un succès, avec près de 3000 candidatures déposées. Au terme du processus, 130 projets ont été retenus, répartis en 90 ateliers distribués suivant cinq axes :

- Éducation
- Économie
- Culture et industries culturelles
- Langue et créativité
- Participation citoyenne

Ces projets sont l'expression de la créativité francophone sur tous les continents, les porteurs de projet venant de 33 pays différents :

Belgique - Fédération Wallonie - Bruxelles - (22), France (15), Sénégal (13), Canada-Québec (9), Togo (9), Bénin (7) Côte-d'Ivoire (7), Burkina Faso (6), Cameroun (5), Cuba (3), Égypte (3), RDC (3), Argentine (2), Arménie (2), Madagascar (2), Mali (2), Maroc (2), Mauritanie (2), Roumanie (2), Afrique du Sud (1), Algérie (1), Autriche (1), Brésil (1), Comores (1), Haïti (1), Laos (1), Liban (1), Pays-Bas (1), Pologne (1), Slovénie (1), Suisse (1), Tunisie (1), Vietnam (1).



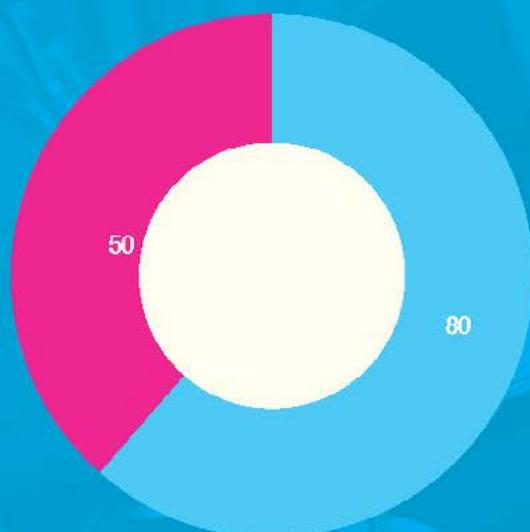


Répartition géographique des porteurs de projets

- Afrique
- Europe
- Amérique du Nord
- Amérique du sud
- Asie
- Moyen-Orient

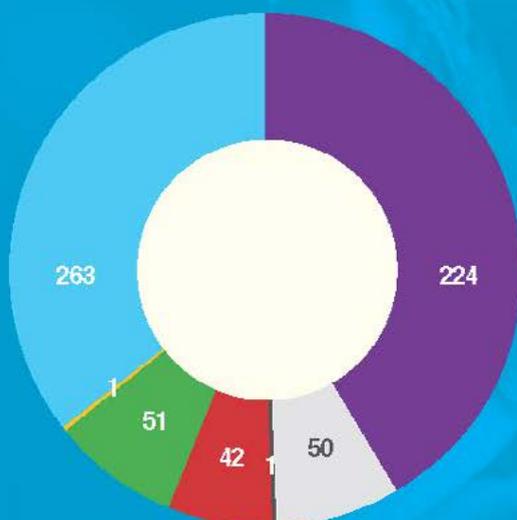
632 jeunes ont participé au Forum, de 85 nationalités différentes

Répartition par genre des porteurs de projet



- Femmes
- Hommes

Répartition géographique des jeunes participants au Forum



- Afrique
- Europe
- Asie
- Amérique du Sud et Caraïbes
- Moyen-Orient
- Amérique du Nord
- Océanie



Éducation



L'axe éducation est celui qui a rassemblé le plus grand nombre de projets, signe de la volonté des jeunes francophones de trouver des solutions innovantes dans ce domaine. En effet, les frontières entre le monde du travail et celui de la formation s'estompent, de nouveaux modèles de partage et de travail collaboratif se créent, et donc de nouvelles demandes en termes d'apprentissage émergent.

Les projets présentés dans cet axe ont pris plusieurs formes : apprentissage du ou en français, formel ou informel, au niveau local ou international, innovation dans les contenus ou les méthodes, etc. Une attention particulière a bien entendu été accordée au lien entre éducation et technologies de l'information et de la communication, notamment par les CLOMs (Cours en Ligne Ouverts et Massifs), l'accès aux ressources académiques en ligne ou encore l'équipement numérique de bibliothèques en zones rurales.

Il ressort des ateliers un besoin d'ouvrir les frontières entre les mondes de l'école, de l'apprentissage non formel, des communautés de vie, de travail et de culture, afin d'accroître l'interdisciplinarité et de favoriser un apprentissage plus inclusif et global. Cela permettra aux jeunes d'être outillés pour devenir des acteurs autonomes et créatifs et pouvoir ainsi pleinement prendre place dans leur société.

Les participants ont également insisté sur le fait que l'apprentissage doit être ancré dans le contexte dans lequel il se déroule : il faut que des solutions émergent localement, permettant une meilleure adéquation entre les besoins d'enseignement et de formation des populations locales

et l'offre disponible. C'est cela qui permettra l'expression et le développement de chacun.

La diffusion et la valorisation des pratiques innovantes doivent aussi être mises en avant, afin de faire connaître les bases de données, réseaux, ressources... existants. Les technologies actuelles permettent cette mise en commun des bonnes pratiques et doivent donc encore être davantage mises au service de l'apprentissage, car elles favorisent non seulement la mutualisation des connaissances mais également l'enrichissement interculturel.

Les participants appellent également à ce que les productions francophones soient mises davantage en avant, notamment afin de souligner la pluralité de la langue française et le respect de la Francophonie pour la diversité. Cela permettra également de valoriser les réussites francophones et d'ainsi stimuler la créativité de tous.

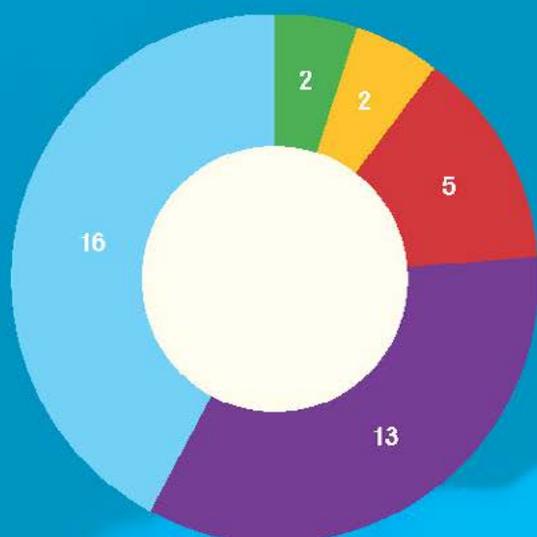
38 projets ont été retenus dans cet axe :

Pays représentés : Belgique - Fédération Wallonie - Bruxelles - (4), Bénin (4), Cuba (3), Égypte (3), France (3), Arménie (2), Burkina Faso (2), Cameroun (2), Canada-Québec (2), Côte d'Ivoire (2), Roumanie (2), Argentine (1), Autriche (1), Brésil (1), Madagascar (1), Laos (1), Pays-Bas (1), Sénégal (1), Tunisie (1), Vietnam (1).

Répartition par genre :

Homme (19) Femmes (19)



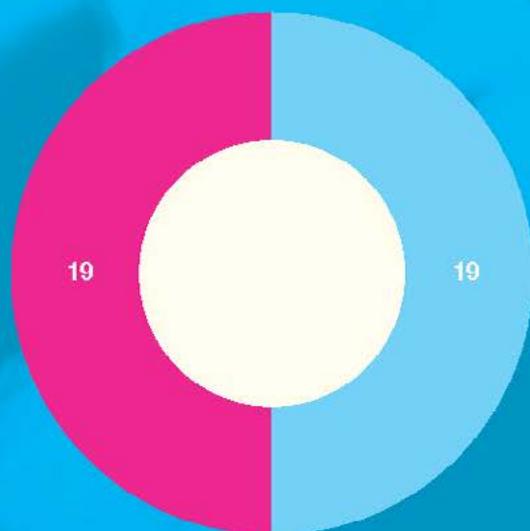


Porteurs de projets

- Afrique
- Europe
- Amérique du Nord
- Amérique du sud
- Asie

Répartition par genre

- Femmes
- Hommes



Nous vous proposons de découvrir certains projets dans les pages suivantes!

La liste complète des projets est accessible sur le site du Forum :
www.forumfrancophonie.org

Julia N'dibnu-Messina Ethé

AXE ÉDUCATION

Dispositif pédagogique

-YAOUNDE • CAMEROUN

Projet collectif

Contact :

ju_messina@yahoo.fr

equipetenlac.e-monsite.com



Mon projet ? Enseigner former recycler en français et langues régionales les formateurs de formateurs et les élèves du primaire et secondaire sur les langues et cultures camerounaises en utilisant les outils numériques accessibles.

Mes 3 mots fétiches ?
S'affirmer
Aimer
Maximiser

CréActivons-nous !
Inventons, vivons et
implantons nos rêves...
Pour que nos projets
prennent vie et
transforment le monde
francophone !

Je participe au FMLF car il fait généraliser le projet afin de démystifier et dédramatiser l'usage du français et du numérique pour enseigner les langues et les cultures camerounaises dans les situations plurilingues.

Mon projet ?
Les bibliothèques de
brousse CLIC - Centre de
Lecture, d'Information et
de Culture - se mettent
au numérique à
Madagascar. Création,
développement et appuis.

Mes 3 mots fétiches ?
Aider
Développer
Communiquer

CréActivons-nous !
Savoir partager,
communiquer
et enseigner.



Je participe au FMLF pour nous permettre de faire connaître ce projet, d'échanger, de trouver des partenaires et pour s'inspirer des nouveaux projets à développer.

Andrianjaka Hasina Raonison

AXE ÉDUCATION

Dispositif pédagogique

ANTANANARIVO • Madagascar

Projet collectif

Contact : njaka_888@hotmail.com

trait-d-union.org

Luc Rolland Koukoui

AXE ÉDUCATION

Application numérique

COTONOU • Bénin

Contact : luckoukou@gmail.com

beninpastpapers.com



Mon projet ? Dédicé aux révisions du primaire aux concours professionnels, Past Papers est une application web mobile à vocation continentale. Elle rend disponible gratuitement épreuves et corrigés types, MOOC et outils didactiques divers.



Mes 3 mots fétiches ?
Passion
Optimisme
Travail



Je participe au FMLF car je suis un jeune Africain francophone chérissant le partage et l'intégration. Riche d'une culture coulant de source et d'une autre linguistique, je rêve d'une humanité solidaire...

CréActivons-nous !
Le monde bouge.
La créativité, c'est la faculté à innover, à apporter des solutions originales.



Mon projet ? Je parle, I speak, Yo hablo, Ich spreche... et toi ? est une communauté virtuelle pour interagir et communiquer en FLE et en langues étrangères. Un espace d'échanges francophone.

je parle, I speak



Denise Gisele de Britto Damasco

AXE ÉDUCATION

Plateforme numérique

BRASILIA • Brésil

Contact :

denise.damasco@gmail.com

emdialogo.uff.br/content/je-parle-i-speak-yo-hablo-ich-spreche-e-voce

Mes 3 mots fétiches ?
Parler
Interagir
Communiquer



CréActivons-nous !
Penser et agir librement.

Je participe au FMLF car j'enseigne le français à Brasilia, au District Fédéral au Brésil.



Mon projet ? J'enseigne "Expression Créative" à l'Université de Pretoria en Afrique du Sud. Mes élèves écrivent des poèmes en s'inspirant de la musique africaine francophone et composent des chansons françaises.



Mes 3 mots fétiches ?
Collaborer
Chanter
Créer



Je participe au FMIJ car j'aimerais échanger avec des profs de FLE qui repoussent les limites de l'innovation dans l'enseignement... ce qui se traduirait par des collaborations internationales dans l'avenir !



CréActivons-nous !
Comment bouger en s'asseyant ?

Philomène Rust

AXE ÉDUCATION
JOHANNESBOURG •
Afrique du sud

Dispositif pédagogique

Contact :
philomene.et@gmail.com
philomien.co.za

Cheikh Penda Sow

AXE ÉDUCATION
Événement culturel
DAKAR • Sénégal

Projet collectif
Contact : senassopj@gmail.com
senaspj.com

Mon projet ?
Tama-Presse est le festival national de la presse jeune au Sénégal. Une rencontre d'échange et de partage qui regroupe tous les acteurs du journalisme.



Mes 3 mots fétiches ?
Pragmatisme
Originalité
Sourire



Je participe au FMIJ pour promouvoir notre festival, échanger, nous enrichir avec de nouvelles expériences. Nous cherchons également à exporter le festival dans d'autres pays francophones notamment ceux de notre sous-région.



CréActivons-nous !
Arriver à réaliser nos idées géniales avec les moyens du bord mais de façon originale et le tout avec le sourire.



Mon projet ? Destiné aux élèves et étudiants, H-School permet de consulter des synthèses de cours et exercices gratuitement sur leur mobile ainsi que des méthodes de résolution d'exercices aux examens et concours.



Mes 3 mots fétiches ?
Inventivité
Pragmatisme
Flexibilité



Katy Dexter Ulrich Ouattara

AXE ÉDUCATION
Plateforme numérique
ABIDJAN • Côte d'Ivoire
Projet collectif
Contact :

suitehschool@gmail.com
fb.com/hschool225



Je participe au FMIU pour faire la promotion de nos solutions applications mobiles et web permettant de lutter contre le faible taux de réussite. Et pour rencontrer des investisseurs.

CréActivons-nous !
Il y a tant à offrir, tant à partager. Apporter le savoir et la technologie aux services de la communauté pour rendre meilleur le monde.



Marwa El Sahn

AXE ÉDUCATION

Dispositif pédagogique

ALEXANDRIE • Egypte

Projet collectif

Contact : caf@bibalex.org

bibalex.org/caf



Mon projet ? Parlons ensemble en français est un dispositif, un espace d'apprentissage et de partage ciblant les francophones qui désirent et souhaitent maîtriser et pratiquer la langue française.



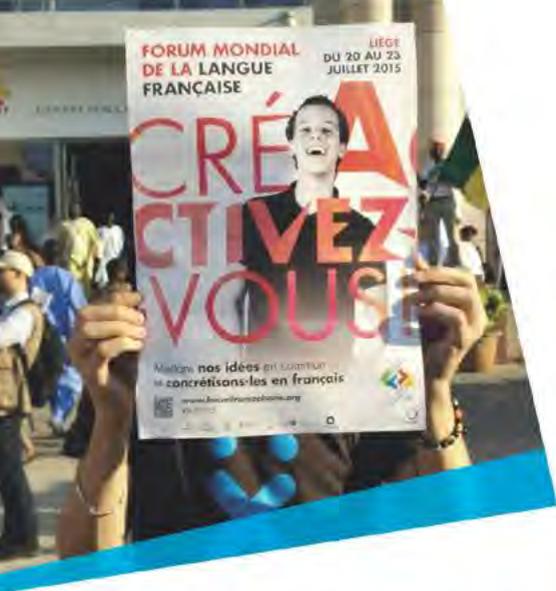
Mes 3 mots fétiches ?
Langue
Culture
Lien



Je participe au FMIU pour consolider l'usage et la pratique de la langue française, diffuser la connaissance des cultures francophones, renforcer les connexions socio-culturelles, partager, échanger et transmettre les différentes expériences culturelles.

CréActivons-nous !
La créativité danse où l'originalité joue. La curiosité est le secret de la créativité.





Économie

Lors du Forum, une grande attention a été portée aux questions économiques et à l'importance de la langue française comme vecteur d'intégration, de développement et de croissance. L'économie constitue la principale préoccupation des jeunes participants : comment développer son activité et, par là même, contribuer au développement de sa ville, de sa région, de son pays ?

Le Forum a mis l'accent sur le potentiel créatif et innovant des participants ainsi que sur les réseaux liés à la langue française. L'appartenance à l'espace francophone et le partage de la langue française sont en effet des leviers par lesquels peuvent se développer de nouveaux projets. Plus précisément, des projets ont mis en avant l'entrepreneuriat créatif, les nouveaux modèles économiques liés au numérique, les technologies de demain (internet des objets, applications mobiles...) et les exemples de pépinières et d'accélérateurs.

Les participants ont insisté sur l'importance de valoriser leurs expériences et de pouvoir échanger sur celles-ci avec d'autres entrepreneurs francophones, d'où le besoin de plus de mobilité et d'échanges internationaux pour faciliter le foisonnement de nouveaux projets. Le même besoin de réseautage s'exprime également par la mise en place d'approches pluridisciplinaires permettant de décloisonner le travail entre entrepreneurs, universités, chercheurs, etc. En cela, les participants appellent à plus

de co-création pour mettre à profit les bonnes pratiques des francophones et stimuler l'hybridation nécessaire au développement et à la transposition de modèles innovants à d'autres secteurs.

Au niveau local, les participants recommandent la mise en place d'écosystèmes collaboratifs et créatifs. Cela nécessite le déploiement du numérique et une attention particulière à l'inclusion des zones rurales. Ces éléments permettront également de stimuler l'esprit d'entreprendre au sein de l'espace francophone.

Les participants soulignent la nécessité d'allier développement économique et responsabilité sociétale. Ainsi, les dimensions environnementales et les questions liées à la qualité de vie doivent être intégrées dans les projets d'innovation technologiques, pour contribuer à un développement durable prenant en compte les générations futures.

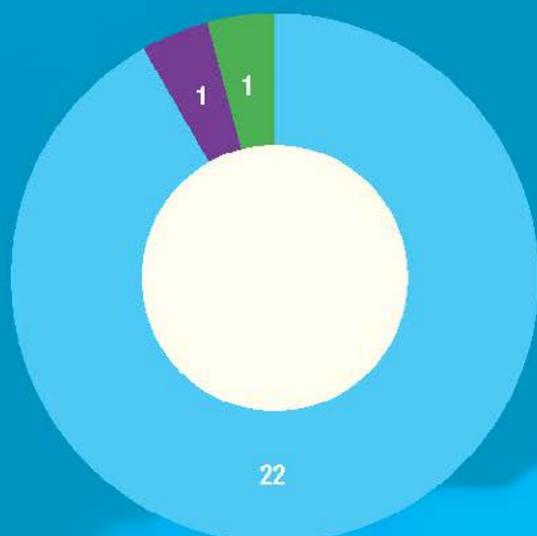
Enfin, le soutien des gouvernements et des instances publiques apparaît indispensable aux jeunes entrepreneurs francophones, non seulement dans l'accès au financement mais également dans la mise en place d'un contexte propice aux affaires : cadre normatif, possibilités de formations, etc.

24 projets ont été retenus dans cet axe :

Pays représentés : Sénégal (5), Togo (5), Burkina Faso (2), Côte d'Ivoire (2), Mauritanie (2), RDC (2), Bénin (1), Cameroun (1), Canada-Québec (1), France (1), Madagascar (1), Maroc (1).

Répartition par genre :

Hommes (21), Femmes (3)

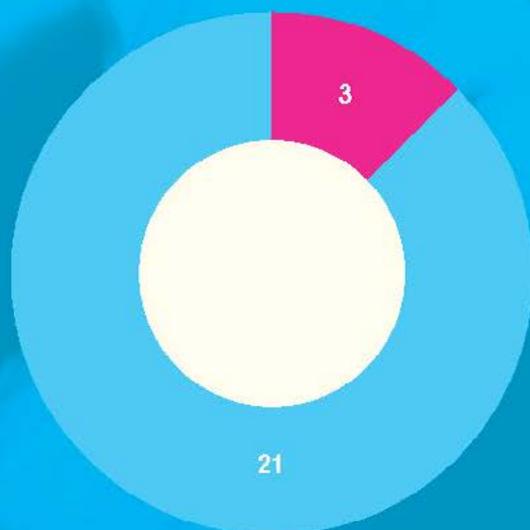


Porteurs de projets

- Afrique
- Europe
- Amérique du Nord

Répartition par genre

- Femmes
- Hommes



Nous vous proposons de découvrir certains projets dans les pages suivantes!

La liste complète des projets est accessible sur le site du Forum :
www.forumfrancophonie.org

Mon projet ?
Lôr Bouôr,
une plateforme,
5 solutions au service
d'une agriculture
moderne et efficace.



Khan Jean-Delmas Ehui

AXE ÉCONOMIE
Plateforme numérique

ABIDJAN • Côte d'Ivoire

Projet collectif

Contact : delmo225@gmail.com
fb.com/lorbouor

Mes 3 mots fétiches ?
Passion
Créativité
Abnégation

CréActivons-nous !
La créativité,
l'essence et la base
de toutes les grandes
mutations positives
dans le monde.

Je participe au FMLF
car je souhaite exposer
mon projet, bénéficier de
l'accompagnement nécessaire
pour sa réalisation et surtout
échanger et partager les
expériences avec
les autres.

Lôr Bouôr

Mondoukpé Gracias Kedote

AXE ÉCONOMIE
Machine innovante

DAKAR • Sénégal

Contact :
gracias.kedote@hotmail.com

Mon projet ? Imaginons
une seconde : objet
révolutionnaire, combinaison
de deux systèmes existants,
moindre coût, sauvant des
vies tout en facilitant le travail
du personnel de santé.
C'est le Chariot d'Urgence
Médical Adapté.

Mes 3 mots fétiches ?
Croyance
Persévérance
Audace

CréActivons-nous !
Tout ce que nous sommes
est le résultat de ce que
nous avons imaginé.
La créativité est un art
permettant de mettre en
avant notre originalité,
notre unicité.

Je participe au FMLF
pour rencontrer du monde,
partager, échanger les
innovations, les passions,
améliorer les idées, passer de
l'imagination au concret.
Un seul humain ne peut
peupler le monde.

Trésor Niclette Luteke Walo

AXE ÉCONOMIE

Machine innovante

**KINSHASA • République
Démocratique du Congo**

Projet collectif

Contact : tresorluteke2014@gmail.com

fb.com/apipfong

Mon projet ? Robot Roulage Intelligent, une invention technologique d'origine congolaise, pour réguler la circulation et assurer la sécurité routière tout en ouvrant l'opportunité de maximisation des recettes publiques et de création d'emplois.



Mes 3 mots fétiches ?
Conscientisation
Autonomisation
Dynamisme

CréActivons-nous !
Je crée pour
désormais entrer
en activité.



Je participe au FMIF car je souhaite faire connaître mon projet aux participants et experts, échanger pour avoir leurs considérations et critiques pour l'améliorer, résoudre pour un partenariat économique efficace.



Hermann Aguessy

AXE ÉCONOMIE

Plateforme numérique

ABOMEY-CALAVI • Benin

Projet collectif

Contact :

hermann.aguessy@gmail.com

fb.com/francophotour

Mon projet ? Francophotour, conception d'une plateforme web inédite d'e-tourisme, accessible en douze langues dont six langues locales africaines Et réunissant d'un coup tous les pays d'Afrique francophone.



Mes 3 mots fétiches ?
Travail
Tolérance
Transparence

CréActivons-nous !
Il est temps d'activer
l'imagination
qui a du sens.



Je participe au FMIF car il représente un immense rendez-vous de visibilité, d'opportunités, d'échanges, de donner et de recevoir pour la jeunesse francophone.



Wend N Mi Gildas Guiella

AXE ÉCONOMIE

Laboratoire de fabrication

OUAGADOUGOU • Burkina Faso

Projet collectif

Contact : gildasguiella@yahoo.fr

ouagalab.org



Mon projet ? Ouagalab est un espace d'intelligence collective ouvert à tous, quel que soit le niveau de compétence, afin de partager, apprendre et développer des projets innovants dans un esprit collaboratif.



Mes 3 mots fétiches ?
Innovation
Partage
Liberté



Je participe au FMLF pour partager, apprendre et rencontrer des porteurs de projets mais aussi des partenaires qui voudraient accompagner notre projet.

CréActivons-nous !
Un espace de démocratie technologique.



Mon projet ? SahelFablab est le premier labfab mauritanien. Les activités sont les suivantes : recyclage d'ordinateurs, fabrication d'un four solaire, formation à la cartographie avec l'outil OSM (Open Street Map), application mobile.



Mes 3 mots fétiches ?
Patience
Rigueur
Courage

Diarra Sylla

AXE ÉCONOMIE

Laboratoire de fabrication

NOUAKCHOTT • Mauritanie

Projet collectif

Contact : sylla_diarra@yahoo.fr

coop-group.org/mauritanie



Je participe au FMLF car je suis passionnée par la coopération et l'intelligence collective. J'ai besoin de belles rencontres avec des projets innovants pour avoir le courage d'avancer dans mes projets.

CréActivons-nous !
Créons pour un monde meilleur.
La créativité est le fait de gérer des idées.



Amen Abbey Mathey

AXE ÉCONOMIE
Machine innovante

LOME • Togo

Projet collectif

Contact : lowhightech@lafricainedarchitecture.com

woelabo.com/wafate



Mon projet ? #W_Afate, première imprimante 3D africaine fabriquée à partir de déchets informatiques recyclés. Fruit d'un travail collaboratif, elle présente un aspect écologique, économique et de démocratie technologique.



Mes 3 mots fétiches ?
Révolution
3D
Afrique



CréActivons-nous !
Faire avec
de petits moyens
de grandes choses.

Je participe au FMLF car cela s'inscrit dans notre philosophie de partage de connaissances technologiques. A travers notre atelier, nous voulons que les participants sachent monter eux-mêmes la W_Afate.



Mon projet ?
jentreprends.com est un site web participatif où les jeunes intéressés par l'entrepreneuriat et les emplois verts peuvent réseauter, échanger et se documenter sur comment monter leurs idées d'entreprise.

jentreprends.com



Mes 3 mots fétiches ?
Réseauter
Innover
Impacter

Andriamihaja Guénolé Ravelomahafaly

AXE ÉCONOMIE

Plateforme numérique

TOLIARA • Madagascar

Contact :

andriamihaja.guenole@gmail.com

jentreprends.com

Je participe au FMLF car la langue française nous unit. J'ai raté la première édition mais je me suis dit que je ne ratais pas la deuxième. Je veux apprendre de la diversité francophone.

CréActivons-nous !
La créativité, c'est la marque de la jeunesse, c'est une richesse. Créer, c'est être riche, c'est résoudre les problèmes et faire de la Terre un monde meilleur.



Culture et Industries culturelles

Cet axe a abordé la question culturelle comme vectrice et garante de la diversité, mais également comme un domaine économique et social de taille. En effet, les produits et services culturels en langue française contribuent tant à la diversité culturelle, en faisant contrepoids aux tendances uniformisatrices, qu'à la création de valeur économique et d'emplois.

Secteur innovant par définition, la culture a intégré le numérique dans la production et la diffusion de nouvelles formes de contenu culturel francophone. Des communautés créatives basées sur la co-création ainsi que de nouveaux entrepreneurs culturels ont émergé, et ce dans tous les domaines : musique, édition, arts visuels, arts vivants, cinéma...

Les participants ont insisté sur l'importance d'utiliser les nouvelles possibilités offertes par le numérique pour améliorer les échanges entre les cultures et les acteurs culturels, afin de favoriser la discussion et le brassage. En effet, ce sont les différences qui font la richesse des cultures, et cette diversité doit être encore davantage mise en valeur : la diversité culturelle doit être perçue comme une chance et comme une force.

La culture doit également être appréhendée dans ses dimensions sociale et économique. Ainsi, il est crucial pour les participants que l'apprentissage des techniques liées aux différents domaines culturels soit favorisé pour le plus grand nombre, car cela permettra à chaque citoyen de pouvoir s'exprimer et ainsi d'être réellement acteur dans sa société. La culture et l'art doivent être perçus comme des moteurs de changement des mentalités et des sociétés. Ils permettent également d'intégrer des populations marginalisées.

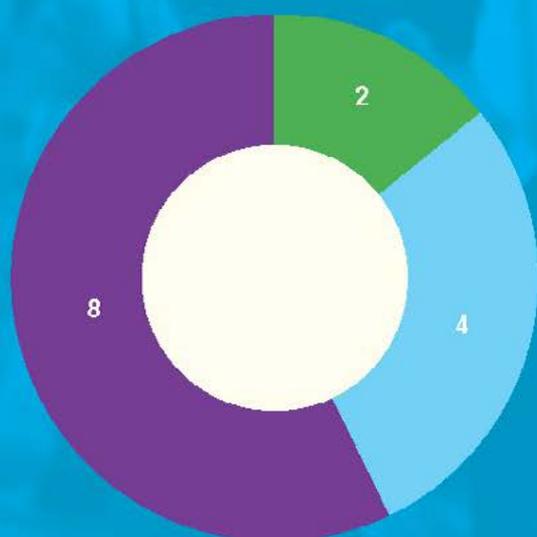
Enfin, l'importance économique du secteur de la culture doit également mieux être prise en compte : un soutien mérite d'être apporté au secteur car celui-ci crée de la valeur et de la richesse, et participe ainsi au développement des pays francophones.

14 projets ont été retenus dans cet axe, en plus des activités culturelles ayant eu lieu tout au long du Forum : Pays représentés : Belgique -Fédération Wallonie-Bruxelles- (6), Sénégal (4), Canada- Québec (2), France (2).

Répartition par genre :

Hommes (10), Femmes (4)



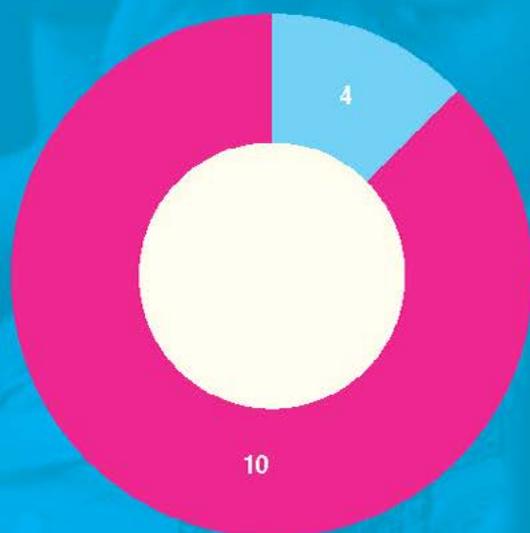


Porteurs de projets

- Afrique
- Europe
- Amérique du Nord

Répartition par genre

- Femmes
- Hommes



Nous vous proposons de découvrir certains projets dans les pages suivantes!

La liste complète des projets est accessible sur le site du Forum :

www.forumfrancophonie.org

Mon projet ? ARTouch consiste en la création d'applications multimédia et de réalité augmentée à partir de chefs-d'œuvre du MNAR dans le but de faciliter leur accès aux déficients visuels et auditifs.



Mes 3 mots fétiches ?
Interdisciplinarité
Culture
Jeunesse

CréActivons-nous !
Le futur n'attend pas !

Aymeric Jeudy

AXE CULTURE ET INDUSTRIES

CULTURELLES

Application numérique

NICE • France

Projet collectif

Contact :

jeudyaymeric@hotmail.fr

lectoratfrancaisupb.wordpress.com

/2013/11/17/

des-applis-pour-le-mnar/

Je participe au FMLF pour offrir un retour d'expérience autour d'un projet qui invite à une réflexion sur le rôle des institutions francophones dans la promotion et l'animation de la culture scientifique.



Amadou Fall Ba

AXE CULTURE ET INDUSTRIES

CULTURELLES

Média numérique

DAKAR • Sénégal

Contact :

festa2hfestival@googlemail.com

fb.com/africulturban

Mon projet ? Art-TV, Réseau de regards croisés (Nord-Sud Sud-Nord Sud-Sud Nord-Nord) vise à enrichir la mémoire des arts vivants de l'espace culturel francophone.



Mes 3 mots fétiches ?
Culture
Jeunesse
Créativité



CréActivons-nous !
Se rencontrer et rencontrer nos rêves en images !

Je participe au FMLF car nous sommes la nouvelle génération de cette Francophonie qui a besoin de s'affirmer et de s'assumer.



Mon projet ?
The Dance Hall, premier
centre de danses urbaines
au Sénégal depuis 2013.
Des dizaines de personnes
partagent avec nous leur
passion et via YouTube, des
milliers découvrent les
danses afro-urbaines !



Mariama Touré

AXE CULTURE ET
INDUSTRIES CULTURELLES

Centre culturel

DAKAR • Sénégal

Projet collectif

Contact :

maryamatoure@gmail.com

fb.com/thedancehallsn

The Dance
HALL



Mes 3 mots fétiches ?
Non
Passion
Assumer

Je participe au FMIJ car
il n'y a pas que la misère
et la pauvreté en Afrique.
Il y a aussi des talents
et nous avons hâte de
pouvoir les représenter.



CréActivons-nous !
L'art réconcilie
les Hommes.

Catherine Haquenne

AXE CULTURE ET INDUSTRIES CULTURELLES

Plateforme numérique

BRUXELLES • Belgique

Projet collectif

Contact : lescurieuses.net

Mon projet ? Les Curieuses
est un site Internet dédié à
l'information. Triée et
vulgarisée, elle est
accessible à tous et
traitée sous un angle positif.
L'idée ? Lutter contre
le pessimisme des médias.

Mes 3 mots fétiches ?
Curiosité
Joie
Chemin

LES CURIEUSES
est un réseau de blogs, d'agendas & de guides



Je participe au FMIJ car
notre site se veut aussi être
un flambeau de la langue
française, en plus d'être un site
dédié à l'info positive !

CréActivons-nous !
Soyons curieux,
soyons créatifs et
réinventons le monde
ensemble !

Laurence Moletta

AXE CULTURE ET INDUSTRIES
CULTURELLES

Performance artistique

BRUXELLES • Belgique

Contact :

laurence.moletta@gmail.com

le-couloir-des-pas-perdus.tumblr.com



Mon projet ? Le couloir des pas perdus est un spectacle musical transdisciplinaire. C'est une série d'histoires de naissances tragi-comiques chantées et racontées par une chanteuse dotée d'un dispositif de lutherie numérique et vidéo.

Mes 3 mots fétiches ?
Partage
Découvertes
Emotions

Je participe au FMLF pour trouver des partenaires et des lieux de diffusion pour mon spectacle. Trouver des stratégies pour optimiser la communication autour de mon spectacle.

CréActivons-nous !
Mettez vos rêves en pratique. La création, c'est une dose de folie, un objectif à atteindre qu'on ne perd jamais de vue, des méandres escarpés pour le concrétiser.



Mon projet ? Inspirée par l'initiative de la BiblioBox, dispositif hors ligne de partage de ressources numériques libres, Dcalk lance la LudoBox afin de faire émerger un réseau de ludothèques numériques.



Mes 3 mots fétiches ?
Transfert
Paroles
Critique

Julien Maudet

AXE CULTURE ET
INDUSTRIES CULTURELLES

Plateforme numérique

BRUXELLES • Belgique

Projet collectif

Contact : info@dcalk.org

dcalk.org



Je participe au FMLF car le projet LudoBox a commencé à se développer en France et Belgique. Nous avons très envie d'échanger avec d'autres acteurs de la Francophonie lors du forum.

CréActivons-nous !
Cultivons la disnovation...
hacktivons-nous !



Ekoué Mawéna Afoutou

AXE CULTURE ET INDUSTRIES

CULTURELLES

Laboratoire de fabrication

DAKAR • Sénégal

Projet collectif

Contact :

edgar@afoutou.org

fablab.ker-thiossane.org

Mon projet ? Le labtab Defko Ak Niep est un lieu de partage et de recherche entre informaticiens, artisans, électroniciens, artistes... autour de réalisations pratiques d'objets visant à améliorer le quotidien des Sénégalais.



Mes 3 mots fétiches ?
Numérique
Transformation
Commun

Je participe au FMLF car nous aimons partager notre expérience avec des acteurs d'autres lieux de fabrication. L'expérience qui s'efforce de construire collectivement le concept d'un fablab dakarais, en tenant compte des savoir-faire locaux.

CréActivons-nous !
Nous recherchons et trouvons des solutions grâce à nos savoir-faire locaux pour répondre à nos besoins. On s'adapte donc.



Mon projet ?
Manivelle est la première infrastructure d'affichage numérique pensée pour les usages culturels, scientifiques et citoyens.



Simon Emmanuel Roux

AXE CULTURE ET INDUSTRIES

CULTURELLES

Dispositif citoyen

MONTREAL • Canada

Projet collectif

Contact :

simon@espacestemp.ca

manivelle.io

Mes 3 mots fétiches ?
Ouverture
Liberté
Egalité



MANIVELLE

Je participe au FMLF car je veux connecter avec une multitude de projets passionnants.

CréActivons-nous !
Mettre sa créativité en action par des projets concrets.





Langue et créativité



Au cœur du Forum, la langue française est le socle qui a structuré l'ensemble des activités et des interactions au cours de celui-ci. Plus spécifiquement, la relation entre langue, pensée créative et construction de l'innovation a été le fil rouge des activités de cet axe, offrant ainsi un espace privilégié d'expression aux écrivains, auteurs, linguistes, artistes de la langue, traducteurs/trices, chercheurs/euses et bien d'autres.

Ainsi, 24 projets issus de 15 pays ont été retenus. Signe de la vitalité de la langue française, des projets émanant de pays observateurs (Pologne, Slovaquie) ou non-membres de l'Organisation internationale de la Francophonie (Afrique du Sud, Argentine) ont également été présentés lors des ateliers. Conséquence de cette diversité, ainsi que de celle des participants, la pluralité de la langue française a été réaffirmée, les participants rappelant que son évolution appartient à ses locuteurs et qu'il existe des langues françaises, qu'ils souhaitent connaître et faire connaître.

D'où l'importance de la diversité linguistique : c'est en effet au contact des autres langues qu'elle côtoie, notamment en Afrique, que la langue française se transforme, s'enrichit et se fortifie. Ces brassages linguistiques font naître de nouveaux mots, permettant à la langue française de s'adapter aux réalités diverses de l'espace francophone, et au-delà. Tout comme la Francophonie institutionnelle, les jeunes se prononcent massivement pour la défense et la promotion de la diversité linguistique.

Les participants et les porteurs de projets souhaitent donc être les acteurs de ces évolutions linguistiques, car cela permettra à tous d'avoir

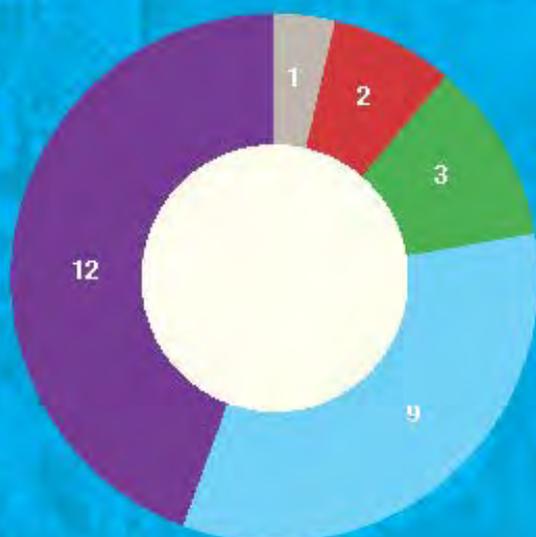
les moyens d'agir de manière autonome et créative. En effet, une bonne connaissance de la langue, de sa construction, de ses composantes et de ses origines permet aux francophones de mieux articuler les concepts et les notions, et ainsi de mieux pouvoir agir sur leur environnement. Une attention particulière a ainsi été accordée, par exemple, à l'évolution de la langue française en relation avec les avancées technologiques et les innovations.

L'importance de la transmission du patrimoine, de la diffusion et de la valorisation des idées innovantes a également été soulignée par les participants, qui rappellent que c'est bien par l'interaction créative que la langue restera vivante. Ateliers d'écriture collective, groupes de création littéraire, mise en réseau d'écrivains, de poètes, de slameurs, de linguistes... autant de connexions humaines qui permettront aux francophones d'inventer notre langue de demain, liée aux pratiques et au contexte de chacun/e.

27 projets ont été retenus dans cet axe : Pays représentés : Belgique -Fédération Wallonie -Bruxelles- (5), France (5), Canada- Québec (3), Togo (2), Afrique du Sud (1), Argentine (1), Bénin (1), Burkina Faso (1), Cameroun (1), Comores (1), Haïti (1), Liban (1), Pologne (1), Sénégal (2), Slovaquie (1).

Répartition par genre :
Hommes (16) Femmes (11).



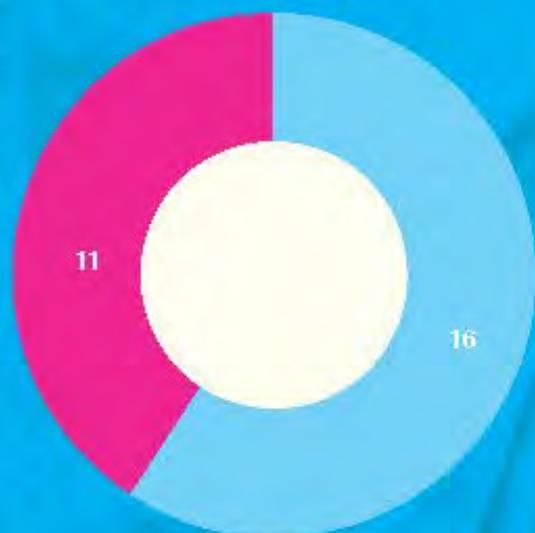


Porteurs de projets

- Afrique
- Europe
- Amérique du Nord
- Amérique du sud
- Moyen-Orient

Répartition par genre

- Femmes
- Hommes



Nous vous proposons de découvrir certains projets dans les pages suivantes!

La liste complète des projets est accessible sur le site du Forum :

www.forumfrancophonie.org

Mon projet ? Drameduction,
Centre international de théâtre
francophone en Pologne,
oeuvre pour la promotion
du théâtre contemporain
francophone et de
l'apprentissage du théâtre
en Europe de l'est et centrale.



Mes 3 mots fétiches ?
Voyage
Découverte
Amitié

CréActivons-nous !
Générosité, partage,
rencontres et espoir à
travers les valeurs
qu'insuffle le monde
de la Francophonie.

Je participe au FMU
pour étudier toute forme de
collaboration en rapport avec le
théâtre francophone. Nous
souhaitons développer nos activités
en dehors des frontières de
la Pologne, et même
de l'Europe.

Qualito Estimé

AXE LANGUE ET CRÉATIVITÉ

Performances et ateliers artistiques

PORT-AU-PRINCE • Haïti

Contact :

areytosestime@gmail.com

edilivre.com/auteurs/

qualito-estime-5686.html



Les Areytos
de ma Muse

Je participe au FMI
car j'aime la langue française
qui m'a ouvert au monde par
l'éducation. Je veux partager
mes poèmes et les faire
connaître à travers le monde.
ce Forum est une
belle vitrine.

Mon projet ?
Une conférence pour
présenter à un public intéressé
une forme poétique inédite,
son histoire, sa construction.
Un atelier d'écriture pour
permettre aux participants de
créer des textes similaires.

Mes 3 mots fétiches ?
Poésie
Objectif
Autre

CréActivons-nous !
La créativité, c'est l'Homme
debout avec des faisceaux
de lumière dans ses yeux,
sa main et sa voix.

Mon projet ? Ouvrir de Littérature Africaine (OULIAF) est un projet de création littéraire basé sur des contraintes d'écriture relevant des réalités africaines et d'adaptation avec nos langues nationales.



Mes 3 mots fétiches ?
Libéné
Résistance
Rêve

Ayinde Yves Biaou

AXE LANGUE ET CRÉATIVITÉ

Performances et ateliers artistiques

COTONOU • Bénin

Contact :

biaouyves@gmail.com
modianoby.wordpress.com

Je participe au FMIJ car je pense que la richesse d'une langue se trouve dans une autre langue et l'avenir de la langue française se joue avec les langues étrangères.

CréActivons-nous !
C'est en mettant l'imagination au service de l'innovation que l'esprit se forge des boucliers d'avenir.

Abdoul Karim Koné

AXE LANGUE ET CRÉATIVITÉ

Performances et ateliers artistiques

BOBO-DIOULASSO • Burkina-Faso

Projet collectif

Contact :

sindislaminter@gmail.com
fb.com/slam.sindi



Mon projet ? Réunir différentes disciplines artistiques pour défendre des valeurs d'échange et d'ouverture. Faire naître des intérêts collectifs plutôt qu'individuels. Comprendre les différences qui nous séparent, pour mieux pointer ce qui nous réunit.



Mes 3 mots fétiches ?
Identité
Courage
Naturel



Je participe au FMIJ car mon français, unificateur et ouvert, est ce que les colons ont laissé de plus beau en Afrique. Je suis donc curieux de le confronter à ses autres formes !

CréActivons-nous !
C'est l'invention vivante, l'action dans la recherche, l'ouverture à la surprise... C'est la création active, l'œuvre partagée, la culture sans cesse renouvelée. C'est la sérénité artistique !



Bastien Kerspern

AXE LANGUE ET CRÉATIVITÉ

Application numérique

NANTES • France

Projet collectif

Contact :

info@design-friction.com

design-friction.com



Mon projet ?
Poète vous propose
une exploration
d'un futur possible
de l'écriture
de la poésie !



Mes 3 mots fétiches ?
Design
Anthropologie
Prospective



Je participe au FMLF
car nous recherchons des
échanges inspirants et cherchons
à rencontrer d'autres personnes
passionnées par le futur
de la langue française.

CréActivons-nous !
Il est important
d'engager chacun dans
des questions de société
qui nous concernent
dans notre vie de
tous les jours.



Mon projet ? Autour des
mots, trois slameurs disent
les maux du monde avec
des jeux de sons et de sens.
Rimes et assonances
s'entremêlent dans une
musique orientale pour
slamer et blâmer les maux...



Mes 3 mots fétiches ?
Imaginaire
Création
Partage



Je participe au FMLF car
c'est une occasion pour nous
de partager notre slam avec
d'autres jeunes venus d'horizons
différents afin de faire
entendre nos cris au-delà
de nos frontières.

CréActivons-nous !
C'est une occasion d'aller
au-delà de notre imagination,
d'être plus innovants et de
vouloir partager du talent
et des sentiments.



Antoyi Soule

AXE LANGUE ET CRÉATIVITÉ

Performances et

ateliers artistiques

MORONI • Comores

Projet collectif

Contact : art2lapume@live.fr

fb.com/art2lapumeslam

Marie-Claude de Souza

AXE LANGUE ET CRÉATIVITÉ

Performances et ateliers artistiques

LONGUEUIL • Canada

Projet collectif

Contact :

productions@languespendues.com

languespendues.com



Je participe au FMLF car les mots sont des paysages. La langue française saute les niveaux. J'aime découvrir des expressions ; j'ai alors l'impression de vivre le bout du monde sur le bout de ma langue.

Mon projet ?
Regarder des deux côtés de la poésie avant de la traverser. Parler aux inconnus puis monter dans leur voiture. 5000 km en auto-stop, à dos de littérature et d'art sonore.



Mes 3 mots fétiches ?
Impromptu
Hurluberlu
Joual



CréActivons-nous !
Si nous avons chacun un objet et que nous les échangeons, nous avons chacun un objet. Si nous avons chacun une idée et que nous les échangeons, nous avons chacun deux idées.



Mon projet ? C'est d'une envie de réaliser des recueils de textes de chansons francophones qu'a germé Tours des 10 mots en 80 textes. Un projet participatif incluant des actions centrées sur la complémentarité des pratiques artistiques.

Tours des 10 mots en 80 textes



Mes 3 mots fétiches ?
Sensation
Infini
Merveilleux

Manu Mainil

AXE LANGUE ET CRÉATIVITÉ

Performances et ateliers artistiques

BRUXELLES • Belgique

Projet collectif

Contact :

info@duvendanslescordes.be

[dvdlc.be/projets/tours-du-mot-en-](http://dvdlc.be/projets/tours-du-mot-en-80-textes)

80-textes

Je participe au FMLF car travaillant avec des auteurs/compositeurs/interprètes, la promotion de notre langue me tient particulièrement à cœur. Le Forum de Québec a laissé une vive empreinte enchantée d'accueillir la second !



CréActivons-nous !
Par l'écrit, le cri, la photographie, le calligraphier, tournons autour du mot, éveillons-nous et agitions les consciences. L'art et la langue comme éolennes d'unification !



Participation citoyenne

Dans un monde en pleine évolution, avec de nouveaux moyens techniques et une jeunesse de plus en plus consciente de ses capacités, la participation citoyenne dans l'espace francophone a été un axe important lors du Forum. De nouvelles pratiques démocratiques se mettent en place afin de permettre au plus grand nombre de faire entendre sa voix et de prendre une part active dans la conduite de la société. Le partage de la langue française permet à ces initiatives de se déployer au niveau international, et par là même favorise l'échange de bonnes pratiques. Le développement numérique a mené à l'émergence d'une véritable société de l'information, dans laquelle les citoyens francophones veulent s'exprimer et être entendus. Ainsi, les possibilités offertes par le numérique sont multiples : forums de discussion, applications nouvelles, réseaux sociaux spécifiques...

Les participants souhaitent utiliser ces nouveaux formats pour réussir à prendre en compte les besoins et aspirations de toutes les couches de la société, avec une meilleure représentativité de tous auprès des organes de prise de décision. Il est également important que les processus de consultation deviennent structurels au dialogue entre citoyens et décideurs. Cela permettra aux jeunes de devenir de véritables acteurs dans leur société.

Les ressources essentielles à la mise en réseau des idées et des individus doivent être mobilisées, afin d'assurer la circulation des informations et des bonnes pratiques, notamment entre le Nord et le Sud.

La participation accrue qui est souhaitée permet également au citoyen de mettre en avant ses capacités créatives et innovantes, valorisant ainsi son apport au développement local, régional ou national, voire international.

Enfin, les participants appellent à favoriser les structures de consultation, de collecte d'avis et de propositions grâce aux possibilités offertes par le numérique. Mais, ils insistent sur le fait que les résultats engendrés par les processus de participation citoyenne doivent réellement être intégrés à la prise de décision finale.

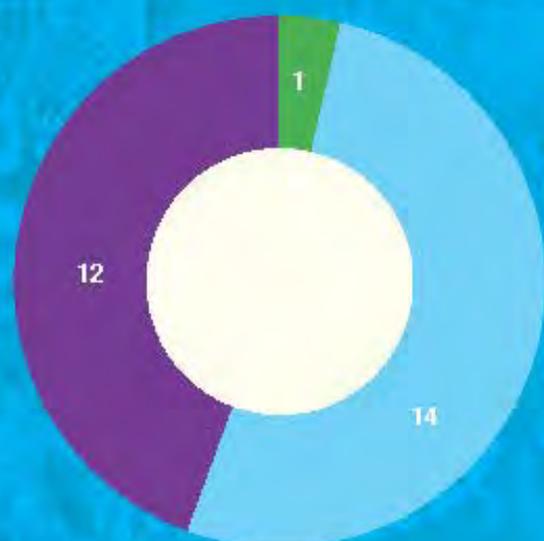
27 projets ont été retenus dans cet axe :

Pays représentés : Belgique -Fédération Wallonie-Bruxelles- (7), France (4), Côte d'Ivoire (3), Mali (2), Togo (2), Algérie(1), Bénin (1), Burkina Faso (1), Cameroun (1), Canada-Québec (1), Maroc (1), République démocratique du Congo (1), Sénégal (1), Suisse (1).

Répartition par genre :

Hommes (13), Femmes (14).



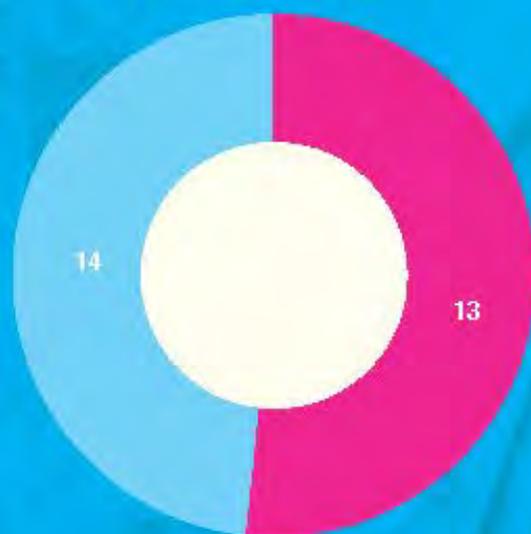


Porteurs de projets

- Afrique
- Europe
- Amérique du Nord

Répartition par genre

- Femmes
- Hommes



Nous vous proposons de découvrir certains projets dans les pages suivantes!

*La liste complète des projets est accessible sur le site du Forum :
www.forumfrancophonie.org*

Mon projet ? Stimuler la participation citoyenne des jeunes maliens pendant les élections. Un projet à travers lequel les jeunes amènent les candidats à s'engager sur des actions concrètes.



Mes 3 mots fétiches ?
Dévoué
Courage
Espoir

Sokona Tounkara

AXE PARTICIPATION CITOYENNE

Dispositif citoyen

BAMAKO • Mali

Projet collectif

Contact :

tounkara_sokona@yahoo.fr

fb.com/pages/My-Rights-My-Voice-

Mali/375001832601192



CréActivons-nous !
Une jeunesse responsable pour un monde meilleur est mon slogan. La jeunesse est le socle du développement. L'avenir est assuré quand elle est responsable.

Je participe au FMIF pour partager mon expérience avec les autres citoyens du monde et recevoir d'eux afin de contribuer au développement durable de mon pays et du monde.



Dansi Essivi Mimi Bossou-Soedjede

AXE PARTICIPATION CITOYENNE

Dispositif citoyen

LOME • Togo

Contact :

mimi.bossou@gmail.com

Mon projet ?
Le Mur du Citoyen, un concept conçu pour être une tribune d'éducation populaire à la citoyenneté. En plus, des magazines produits pour accompagner la jeunesse.



Mes 3 mots fétiches ?
Eduquer
Former
Informier



CréActivons-nous !
Le nouveau millénaire impose de nouveaux défis. Créativité suppose innovation dans l'action pour faire bouger les lignes. Apporter des changements positifs dans les communautés.

Je participe au FMIF car je veux confronter mes projets au public de toutes diversités culturelles, aux partenaires et aux critiques. Je souhaite en sortir avec des partenaires. Je veux apprendre des autres.



Eliane Dominique Yao Sigan

AXE PARTICIPATION CITOYENNE

Média numérique

ABIDJAN • Côte d'Ivoire

Projet collectif

Contact :

siganelie@gmail.com

classe.fm

Mon projet ? Classe FM est la première web radio d'informations de proximité en Côte d'Ivoire dont l'objectif spécifique est de former les citoyens à la pratique du journalisme et de démocratiser l'information.



Classe fm

Mes 3 mots fétiches ?
Innovation
Réactivité
Productivité



CréActivons-nous !
Cela peut se résumer à entreprendre quelque chose de nouveau qui contribue à l'évolution de notre société.
Demain commence aujourd'hui !

Je participe au FMLF dans l'optique de donner à notre projet un peu plus de possibilités d'éclaire et d'aboutir et pourquoi pas trouver une aide pour l'élaboration finale du projet.



Mylène Colmar

AXE PARTICIPATION CITOYENNE

Plateforme numérique

ABYMES • Guadeloupe

Projet collectif

Contact :

passerellecaraibe@gmail.com

Mon projet ? Passerelle Caraïbe est un projet innovant de portail francophone d'informations sur Internet, basé sur la participation citoyenne, et dont les reportages porteront sur la Grande Caraïbe.



Mes 3 mots fétiches ?
Action
Innovation
Détermination



Je participe au FMLF car je souhaite mettre en lumière la richesse et le dynamisme de la Caraïbe, communiquer sur la soif d'information et le désir d'innovation des Caribéens.



CréActivons-nous !
Nous serons ainsi au cœur de l'action synonyme d'évolution.
Créativité = création + réactivité !



Joëlle Nadine Djomeni Kameni

AXE PARTICIPATION CITOYENNE

Dispositif citoyen

YAOUNDE • Cameroun

Projet collectif

Contact :

nadine_joelle@yahoo.fr



Mon projet ?
Le Comité National Femmes et Normalisation du Cameroun est un projet du RNF, membre du RAFF, qui a vu le jour en juin 2013 et vise le rapprochement des femmes actives du Cameroun de la normalisation.



Mes 3 mots fétiches ?
Femme
Normalisation
Economie



Je participe au FMIF pour présenter ce projet pilote porté par le RNF en vue d'une Francophonie économiquement forte.

CréActivons-nous !
La femme est autre solution. La Francophonie peut compter sur l'apport des femmes actives pour renforcer le dynamisme de normalisation pour une Francophonie plus économique.



Mon projet ?
Questionnant la "ville intelligente" pour augurer la "ville partagée", HubCité est un concept d'urbanisme alternatif et participatif en expérimentation dans le petit quartier de Lomé.



Djiwanou Koffi Adjalo

AXE PARTICIPATION CITOYENNE

Laboratoire de fabrication

LOME • Togo

Projet collectif

Contact :

communication@lafricainedarchitecture.com

lafricainedarchitecture.com



Mes 3 mots fétiches ?
Frugal
Humilité
Partage



CréActivons-nous !
Pour tendre vers la ville néovernaculaire...

Je participe au FMIF pour réaliser une "intelligence collective" plus large à mettre au service du projet...



Florence Wallemacq

AXE PARTICIPATION CITOYENNE

Dispositif citoyen

TAMARIN • Maurice

Projet collectif

Contact :

[linkedin.com/groups/Réseau-volontaires-internationaux-Francophonie-8201247/about](https://www.linkedin.com/groups/R%C3%A9seau-volontaires-internationaux-Francophonie-8201247/about)



Mon projet ?
Le volontariat et sa mise en réseau à l'heure du numérique : source de participation citoyenne.



Mes 3 mots fétiches ?
Dynamisme
Solidarité
Citoyenneté



CréActivons-nous !
Il y a plus d'idées et de dynamisme dans plusieurs individus et ensemble, nous pouvons faire de grandes choses !

Je participe au FMLF car nous avons envie d'impulser une dynamique collaborative, d'échanger et peut-être faire émerger des projets collectifs de solidarité internationale et multidimensionnels...



Mon projet ? Bibliotram offre un service gratuit de lecture publique en installant des bibliothèques fixes munies d'une panoplie d'ouvrages au niveau des stations d'arrêt du tramway de Casablanca au profit des passagers.



Karima Dalal

AXE PARTICIPATION CITOYENNE

Dispositif citoyen

SETTAT • Maroc

Projet collectif

Contact :

dalal.karima@gmail.com

[fb.com/groups/](https://www.facebook.com/groups/686842194756732/)

686842194756732/



Mes 3 mots fétiches ?
Ambition
Curiosité
Ouverture

Je participe au FMLF car c'est une opportunité en or pour faire connaître le concept de Bibliotram auprès de personnes aussi passionnées par la langue française. Pour réseauter, échanger, partager et se faire de nouveaux alliés.

CréActivons-nous !
En tant que jeunesse responsable, il faut apprendre à penser différemment. La créativité n'est pas réservée aux artistes. Combinée à l'activité, elle peut donner lieu à des choses extraordinaires.



LE MESSAGE DE **LIÈGE**



À la suite des travaux, les principales idées-forces et recommandations des participants ont été relayées et restituées à l'ensemble des participants dans le Message de Liège, repris ci-dessous.

Message de Liège

Forum Mondial de la langue française - 20-23 juillet 2015

En ligne avec une volonté de mettre en avant le fondement du Forum — c'est-à-dire que la créativité ne supporte pas le cloisonnement et tel que vu par des jeunes venus de près de 100 pays —, ce message se veut transversal et non pas limité à un seul axe et reflète dès lors les préoccupations, les constats, les questions et les propositions qui ont un intérêt pour chacun d'entre nous.

— *S'ouvrir aux autres en s'inspirant de toutes les diversités*

La langue française est plurielle. Son évolution appartient à ses locuteurs. Au contact des autres langues qu'elle côtoie, elle se transforme, s'enrichit et se fortifie. Elle accouche de nouveaux mots, de nouvelles formes, dans des brassages linguistiques.

Les participants souhaitent faire connaître leurs créations et la vitalité de leurs langues françaises et découvrir celles des autres, car ce sont les différences qui font la richesse des cultures. Nous avons donc le devoir d'enrichir plus encore en valeur ces diversités pour que les acteurs culturels puissent s'en inspirer et toucher les gens. La diversité culturelle ne peut être perçue que comme une opportunité et une force.

Pour cette raison, il est nécessaire d'ouvrir les frontières entre les mondes de l'école, de l'apprentissage non formel, des communautés de vie, de travail et de culture.

Les participants suggèrent de travailler en inter-disciplinarité et de multiplier les partenariats

en privilégiant la multi-culturalité. S'ouvrir à l'Autre implique aussi de travailler sur les valeurs, les émotions, dans le respect de chacun. Les participants du Forum proposent de favoriser les initiatives qui facilitent la mobilité et les échanges internationaux pour permettre le développement de nouveaux projets.

— *Outils chaque citoyen pour qu'il prenne sa place dans la société*

Favoriser les techniques et méthodes de créativité permet à tous les francophones d'inventer notre langue de demain. Utiliser les technologies, les plateformes et les outils en ligne est incontournable et soutient efficacement l'apprentissage et le développement professionnel de ceux qui transmettent les savoirs.

Il est fondamental de favoriser les apprentissages des techniques issues de tous les domaines notamment culturels et de permettre à l'âme artistique de chaque citoyen de s'exprimer.

Notre défi reste donc d'adapter l'apprentissage et les interactions afin que ceux-ci parlent à chacun.

Les participants suggèrent de déployer le numérique pour accélérer le développement de projets innovants et faciliter ainsi l'accès à la formation à distance et aux contenus, en demeurant attentifs à l'inclusion des zones rurales dans cette dynamique. Ils soulignent également le besoin de mettre en place un cadre normatif pour renforcer la qualité de service et la valorisation des projets.

L'accès au financement pour les jeunes porteurs de projets et les jeunes entrepreneurs apparaît

comme un besoin majeur, tout comme le soutien des gouvernements et des instances publiques. Enfin, afin d'outiller chaque citoyen pour qu'il devienne un acteur de changement, il faut développer les structures et les conditions qui permettent aux jeunes de devenir des partenaires actifs d'un dialogue civil avec les autres parties prenantes de la société.

— Réseauter, connecter et partager

Les participants soulignent l'importance des échanges de pratiques et d'idées innovantes entre francophones. Améliorer les échanges entre les cultures et les acteurs à travers la création de plateformes adaptées, l'organisation d'événements et de rencontres favorise la discussion et le brassage. Par exemple, à travers des ateliers d'écriture collective, de groupes de création littéraire, de poètes, de slameurs, etc. De cette façon, de nouvelles connexions humaines et de mots pourront se créer.

Le développement des médias sociaux doit nous permettre de réseauter, connecter et partager afin de permettre à chacun non seulement de découvrir et d'enrichir sa propre identité, mais aussi de s'enrichir de la culture des autres. Il est indispensable de promouvoir la mobilité pour trouver des solutions afin de réduire la fracture numérique et démocratiser l'accès et l'usage des nouvelles technologies de l'information et de la communication.

Il est aussi important de mobiliser les ressources essentielles à la mise en réseau des idées et des individus afin d'assurer la circulation des informations et des méthodes qui garantissent une réelle participation citoyenne et démocratique. Les participants demandent la création d'espaces de réseautage où les nouvelles technologies de l'information et de la communication sont le moteur qui connecte.

— Être citoyen, acteur autonome et créatif

En participant à la vie publique démocratique, le citoyen met en avant ses capacités créatives et innovantes. Il peut ainsi devenir l'acteur qui valorise et défend le pouvoir social de la langue française. La citoyenneté active est une des conditions pour que la participation soit réelle et qu'elle devienne ainsi une attitude et un comportement indispensables au développement durable et humain de nos sociétés.

Une meilleure connaissance de la langue, de sa construction, de ses composantes et de ses origines permet aux francophones d'agir en citoyens responsables. En jouant avec les mots, les concepts, les notions, ceux-ci agissent de façon créative et innovante. L'utilisation de la culture et de l'art est également un moteur de changement des mentalités et de la société. L'art est alors le miroir et la conscience de la société. Enfin, afin de stimuler et diffuser l'esprit d'entreprendre au sein de la francophonie, les participants recommandent la mise en place d'écosystèmes collaboratifs et créatifs.

— Diffuser et valoriser les pratiques et idées innovantes

La langue française se diffuse et s'actualise en permanence. C'est par la créativité qu'elle restera vivante. Rendre visibles, publier, partager ses travaux permet de valoriser ce dont nous sommes fiers et de s'inspirer les uns les autres.



Les participants suggèrent donc d'amener la culture auprès de chaque citoyen — particulièrement ceux qui n'y ont pas accès—et d'adapter les moyens de diffusion afin de toucher des populations précarisées ou non sensibilisées. Sensibiliser et accompagner les jeunes porteurs de projets et les jeunes entrepreneurs dans leur démarche créative et novatrice est également essentiel pour les participants. Ils aspirent à la mise en place de lieux d'innovation et d'entrepreneuriat disposant d'infrastructures adaptées qui favorisent les échanges, les croisements d'idées et les expériences. L'entrepreneuriat numérique ressort clairement comme un enjeu majeur.

De plus, les TIC (technologies d'information et de la communication) favorisent les structures de collecte d'avis et de propositions. Il est enfin nécessaire de reconnaître et rendre effectifs les résultats engendrés par les processus de participation citoyenne afin d'obtenir une effectivité de ceux-ci dans la prise de décision.

Nous demandons à l'Organisation internationale de la Francophonie ainsi qu'aux autres acteurs clés de prendre en compte nos messages et recommandations et de mettre en place des outils et des méthodes qui permettent d'accompagner, de développer et de soutenir nos projets.

**Merci à toutes et à tous.
Transformons ensemble de petites idées
en grandes solutions, créactivons-nous !**

Addendum au Message de Liège

Au terme d'un Forum riche en rencontres et débats, des membres de l'axe participation citoyenne du FMLF 2015 ont tenu à ajouter les déclarations suivantes :

Nous souhaitons que le message des jeunes soit véritablement pris en compte sans filtres institutionnels et qu'il soit ensuite relayé par la création de nouveaux espaces de rencontres et de dialogue.

Nous réaffirmons, comme à Québec et à Dakar, que la mobilité des personnes en Francophonie doit être une priorité essentielle pour les États membres.

Nous aspirons à ce que les futures déclarations de la Francophonie soient centrées sur la recherche de solutions plus concrètes et opérationnelles aux problèmes politiques, humains et sociaux des citoyens francophones du monde. Nous attirons l'attention sur le fait que ce Forum devrait se soucier des questions de démocratie, de respect et de promotion des droits humains.

Nous souhaitons que ce souci se concrétise par des actions de solidarité empreintes d'égalité et d'éthique.

En conclusion, nous appelons de nos vœux la création d'une feuille de route qui rendra possible un suivi des préoccupations exprimées lors des Forums et une évaluation des résultats concrets obtenus.

Nous, jeunes citoyen(ne)s francophones créatif(ve)s, nous nous engageons à promouvoir ces valeurs et à en assurer un suivi effectif.



EN MARGE DU **FORUM**



Si les ateliers organisés pour les jeunes porteurs de projet ont constitué le noyau du Forum, de nombreuses activités ont eu lieu autour de celui-ci, impliquant la Francophonie institutionnelle et les divers partenaires du Forum.

L'accélérateur de projets

Six équipes ont bénéficié de l'encadrement d'entrepreneurs, d'experts et de mentors pendant deux semaines, afin d'outiller les 13 participants, tous originaires d'Afrique, et leur permettre d'avancer dans la concrétisation de leurs projets.

Les deux semaines passées à NEST'UP (Mont-Saint-Guibert) leur ont ainsi permis de découvrir différentes méthodes pour organiser et structurer leur travail. Les participants ont pu vérifier leur connaissance du marché, apprendre à présenter leur projet sous différents formats et prendre en main des modèles d'affaires.

Les participants ont rencontré de nombreux entrepreneurs, au sein de NEST'UP, accélérateur de jeunes pousses reconnu en Fédération Wallonie-Bruxelles. Ils ont donc bénéficié de nombreux conseils. Ils ont également eu l'occasion de rencontrer Mme Michaëlle Jean, Secrétaire générale de la Francophonie et M. Rudy Demotte, Ministre-Président de la Fédération Wallonie-Bruxelles.

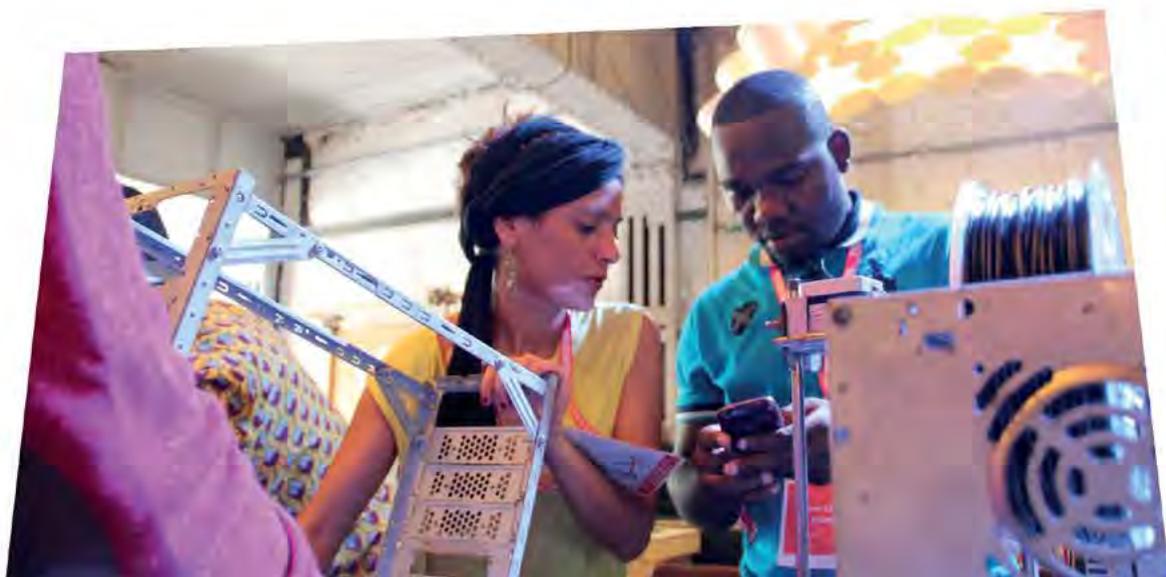
Trois équipes ont mis leur projet en ligne sur une plateforme de financement collaboratif :

Karangue

Alerte – message vocal et textos – de rappel de vaccination et visites pré – et post-natales pour réduire la mortalité maternelle et infantile.

Toutes les 16 secondes un enfant meurt d'une maladie qui aurait pu être évitée par un vaccin. Chaque jour, plus de 800 femmes meurent en donnant la vie. Face à ce fléau, Karangue assure le suivi des vaccinations de l'enfant et l'accompagnement pré – et post-natal de la maman en rappelant périodiquement les rendez-vous par texto et message vocal.

- www.facebook.com/karangue
- www.kisskissbankbank.com/karangue
- karanguesenegal@gmail.com



CyberCLIC

Briser l'isolement par un espace informatisé connecté dans les bibliothèques de brousse à Madagascar.

Le projet CyberCLIC vise à mettre en place un espace informatisé et connecté au sein des 24 bibliothèques de brousse CLIC (Centre de Lecture, d'Information et de Culture). L'objectif est de briser l'isolement en créant une plateforme de communication au sein du réseau des 24 bibliothèques dispersées dans tout Madagascar.

- www.facebook.com/CyberCLICmdg?_rdr=p
- www.kisskissbankbank.com/cybercllic?ref=successful
- cybercllicmdg@gmail.com

Lor bouor

Une plateforme technologique au service d'une agriculture moderne et efficace pour la viabilité des exploitations des paysans et la sécurité alimentaire.

Cette jeune-pousse a développé une suite d'outils et de plateformes Web mobiles et textos à destination du monde agricole, premier secteur économique en Côte d'Ivoire, afin d'aider les agriculteurs et les coopératives à mieux produire et mieux vendre leur production, en modernisant la gestion des coopératives agricoles et en créant un espace de mise en relation pour faciliter la commercialisation et la distribution des produits agricoles.

- www.facebook.com/lorbouor?_rdr=p
- www.kisskissbankbank.com/lor-bouor?ref=-category
- info@ict4dev.ci

Les trois autres projets présentés :

Dec_Num

Une Afrique éco-responsable avant l'arrivée de la cinquième génération de téléphones mobiles. Le projet Déchets Numériques/DEC_NUM vise la valorisation des déchets d'équipements électroniques et informatiques (DEEI) par une collecte sélective ; la participation citoyenne à l'élaboration d'un cadre juridique ; et des sensibilisations populaires aux risques sanitaires des DEEI via une plateforme Web et mobile.

- www.facebook.com/decnum?fref=ts
dec.num.senegal@gmail.com

Libre Opinion

Faire de chaque citoyen un acteur de développement.

Plateforme Web participative, ouverte et libre, qui permet aux citoyens de s'exprimer, aux gouvernements de mieux appréhender les attentes des citoyens et aux organismes indépendants de concevoir des programmes d'aide et d'assistance mieux adaptés aux attentes des citoyens grâce à leur consultation en ligne.

- www.facebook.com/LibreOpinions
- libreopinion@eall.fr

Imagotext

Générateur d'infographies et d'images à partir de textes.

Application de génération d'infographies à partir de textes, destinée d'une part à l'enseignement (outil pédagogique), et d'autre part aux entreprises et organisations locales pour la diffusion d'informations.

- www.germainlleroy.wix.com/imagotext
- www.facebook.com/Imagotext

Le Hackathon de l'innovation (Hackxplor)

Hackxplor a été initié et organisé par la Cité internationale Wallonie-Bruxelles en collaboration avec de nombreux partenaires. Après le Hackxplor de l'audiovisuel organisé dans le cadre du Sommet des Chefs d'État et de gouvernement à Dakar en 2014 (www.hackxplor.org/fr/hackxplor-dakar.html), le Festival hackXplor a constitué, lors du dernier Forum mondial de la langue française, une rencontre-clé entre jeunes développeurs, concepteurs, réalisateurs, graphistes et autres mentors et professionnels de l'audiovisuel.

Une rencontre pour co-créer, innover ensemble et trouver de nouvelles pistes de création/production/diffusion sous forme d'applications mobiles : aussi bien pour stimuler la production audiovisuelle sur la toile que pour accélérer la diffusion de savoir et ainsi créer de nouvelles perspectives grâce à l'image.

L'événement a été l'occasion de confronter les meilleurs développeurs originaires de la Francophonie, de montrer leur potentiel aux professionnels de l'audiovisuel, aux entreprises et institutions internationales présentes et de les faire connaître à travers le monde.

12 équipes pluridisciplinaires de deux à quatre jeunes (18 à 35 ans) se sont réunies pendant 48 heures d'affilée pour créer un prototype d'application mobile.

Le Grand Prix, offert par l'OIF, a consisté en une « tournée de la Francophonie numérique » pour l'équipe gagnante des « Célines » qui a créé l'application « Augustin » (augustin-app.website) qui permet à l'utilisateur d'associer un lieu à un souvenir et à une chanson, et de le partager avec d'autres utilisateurs.

« Les Célines » se sont rencontrés en juillet 2015 dans le cadre du HackXplor à Liège en Belgique. Ces jeunes créateurs numériques, deux Marocains, Salma et Nabil et deux Canadiennes, Cynthia et Zoé, ont rapidement su fusionner leurs idées avec brio. Un échange à la fois culturel, artistique et technique germera de cette rencontre mémorable.

La tournée numérique a eu lieu en septembre 2015 et conduit les quatre membres de l'équipe à Montréal, Bruxelles, Paris, Dakar et Casablanca. L'objectif : rencontrer des acteurs du numérique et de l'audiovisuel en vue de partenariats potentiels ; d'une manière générale, créer une vraie communauté francophone de la toile et de l'audiovisuel. Lors de leur visite à Paris, l'équipe a pu rencontrer Mme Michaëlle Jean, Secrétaire générale de la Francophonie, ainsi que la Direction de la Francophonie numérique et la Direction de la langue française et de la diversité linguistique.

L'équipe a été suivie pendant sa tournée numérique par le journaliste Boris Krywicki, qui a rédigé les chroniques de l'équipe lauréate sur la page FB du Hackxplor. (www.facebook.com/hackxplor)



Les rencontres d'entreprises Francollia

Elles ont été organisées avec la collaboration de l'AWEX (Agence wallonne à l'Exportation et aux Investissements étrangers) et du réseau Futurallia via le Groupement wallon du partenariat. Une soixantaine d'entreprises (58 % du Sud et 42 % du Nord, dont 10 entreprises liégeoises) se sont retrouvées pour des rencontres individuelles en face à face, programmées sur la base des complémentarités potentielles, et ce dans de nombreux secteurs (développement durable, TIC, agroalimentaire, habitat...).

Ces rencontres avaient pour but de permettre aux entreprises d'élargir leur réseau, de développer leurs produits et leurs services en lien avec la francophonie créative, de nouer des partenariats, de collecter des informations sur les marchés francophones internationaux...

Une table ronde s'est également tenue à cette occasion, modérée par Amid Faljaoui, président du comité de rédaction de Trends, directeur de publications francophones du groupe Roularta et chroniqueur économique.



Les activités de l'OIF et des partenaires

De nombreuses activités ont également été organisées par les partenaires du Forum et par l'Organisation internationale de la Francophonie.

La direction de l'éducation et de la jeunesse de l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF) a proposé une table ronde intitulée « Innovation et participation citoyenne en ligne des jeunes francophones » autour du volontariat comme forme de participation citoyenne, notamment en y introduisant le numérique.

À l'occasion de la conférence « Diversité et créativité à l'ère numérique », l'Agence universitaire de la Francophonie a invité Milad Doueïhi (titulaire de la chaire d'humanisme numérique de l'Université de Paris-Sorbonne) pour également évoquer cette citoyenneté nouvelle qui se constitue grâce au numérique.

La direction de la langue française et de la diversité linguistique (DLF) de l'OIF a organisé un débat intitulé « Le français, une langue créative » animé par Mme Imma Tor Faus (directrice de la DLF) avec Mme Haydée Silva Ochoa (professeur de didactiques des langues et des cultures à l'Université autonome de Mexico), Bernard Cerquiglini (recteur de l'AUF et linguiste), Éric Lardinois (consultant en créativité et gestion de l'innovation) et Koia Jean-Martial Kouamé (docteur en Sciences du langage de l'Université Montpellier III et maître de conférences en Sciences du langage à l'Université FHB de Cocody-Abidjan).

La table ronde « Le financement participatif : quelles opportunités pour les jeunes porteurs de projet, entrepreneurs et innovateurs francophones? » organisée par la direction de la Francophonie numérique en partenariat avec le réseau francophone de l'Innovation (Finnov) visait à faire connaître les potentialités offertes par cette source de financement alternatif.



La conférence « Intercompréhension : simplu como bonjour » proposée par le Service de la langue française de la Fédération Wallonie-Bruxelles a présenté les possibilités que les locuteurs de langues latines ont à comprendre un texte écrit dans une autre langue de la même famille. Cette conférence a également été l'occasion pour la Direction de la langue française et de la diversité linguistique de l'OIF de présenter son Cours en Ligne Ouvert et Massif en intercompréhension, qui a été finalement lancé à l'automne 2015.

La table ronde « Presse et journalisme francophone », organisée par TV5MONDE et animée par M. Philippe Dessaint, a accueilli M. Olivier Zegna-Reta (président du groupe Afrik.com) et M. Denis Ithier (directeur Général de La Sentinelle – Île Maurice). TV5MONDE a également organisé un débat sur l'« Afrique émergente » animé par Mme Denise Epoté, avec comme intervenants, Urbain Amoussou Gaffan Ayéwodé (fondateur de Global Biotek et VT OFFICE) et Florent Youzan (fondateur du réseau Afriworkers). La conférence « Développement durable, Innovation, emploi et apprentissage du français sur TV5MONDE » a permis à Mme Catherine Berthillier de présenter la plateforme en ligne collaborative « Shamengo » qui propose des solutions innovantes pour la planète alors que M. Valentin Moissan a présenté « Ça bouge en Wallonie-Bruxelles », nouvelle collection pédagogique pour relier l'apprentissage du français et la découverte culturelle.

L'Université Senghor a proposé la table ronde « Quelle formation professionnelle pour la jeunesse francophone ? » afin d'aborder les thèmes liés à l'exigence d'une formation supérieure adaptée aux besoins des économies nationales et du marché du travail, en présence de Mme la Ministre-Présidente de la Sarre, qui a récemment reconnu le français comme première langue étrangère de son système d'enseignement.

Une table ronde sur « Les villes innovantes » a été organisée par l'Association internationale des maires francophones (AIMF), alors que la Fédération internationale des professeurs de français (FIPF) a proposé de débattre des « Pratiques innovantes pour enseigner/apprendre le français aujourd'hui » en prélude au Congrès de la FIPF qui aura lieu à Liège en 2016.

Le Réseau des associations professionnelles francophones (RAPF), soutenu par l'OIF, a organisé la table ronde « Les jeunes entrepreneurs dans le monde francophone », animée par Mme Cartier-Le Guérinel (déléguée générale de la FIDEF et présidente du RAPF), avec M. Benjamin Ngongang (président d'O.S.E.R l'Afrique), et M. Papa Landing Mane (consultant Organisation et qualité, hygiène, sécurité, environnement chez LQT Consulting).

Organisé par le réseau de la Francophonie syndicale internationale, l'atelier « Le Parlement des invisibles » avait pour thème la langue française au service de la citoyenneté. Ce même réseau a présenté son initiative « Le portail langue de travail » (www.languedutravail.org) sur l'usage de la langue en milieu professionnel.

La table ronde « Nouveaux médias, nouveaux visages de la langue française », organisée par le Monde diplomatique, a abordé la question de l'adéquation de la langue française aux exigences de la modernité technologique et économique.

Enfin, la Délégation générale du Québec à Tokyo a présenté les réussites et les défis de la promotion du français et de la Francophonie au Japon au cours de l'atelier « Mondialisation et créativité au Japon ».

Concours et animations

Le Village de l'Innovation, situé à la Cité Miroir au centre de Liège, a été le lieu de plusieurs concours et animations.

CréaQuest, plateforme créée par le Professeur François Grin (Observatoire Economie-Langues-Formation, Faculté de traduction et d'interprétation, Université de Genève) a permis aux participants de découvrir les liens entre la langue et la créativité par le biais d'un questionnaire.

Une « bibliothèque vivante » a permis aux participants de rencontrer les porteurs de projet et à ceux-ci de partager leur expérience !

L'Agence Universitaire de la Francophonie, le Service de la langue française de la Fédération Wallonie-Bruxelles et la direction de la langue française et de la diversité linguistique de l'OIF ont organisé un concours sur la création de mots récompensant les meilleures idées de néologismes. Voici les primés :

Premier prix

La grande gagnante du concours est égyptienne et s'appelle Diana Emad. Elle a proposé « **la Tarzanie** » pour le sentiment d'être seul dans les bois, ou la « **canapitalité** » pour le fait de dormir sur le canapé en voyage.

Second prix

Le gagnant du second prix, Jude Di-Torgui Badombena-Wanta du Togo, a inventé « **biblio-technothèque** » pour l'infrastructure de distribution de livres en Afrique ou « **lextic** » pour un projet d'élaboration d'un lexique des technologies de l'information et de la communication.





Prix du néologisme

Comment nommer une application en ligne qui rédige d'elle-même un poème personnel chaque jour ? Madalina Spiridon, gagnante du prix du néologisme et venant de la Roumanie, a proposé « **poéticiel** ».

Prix du traducteur

L'épreuve consistait à trouver des équivalents français à des mots venant d'autres langues. Marie-Claude De Souza, de nationalité canadienne, a proposé des mots tels que « **rideauter** » pour le sentiment d'anticipation amenant à regarder dehors pour voir si quelqu'un arrive ou « **l'adodoption** » pour le fait d'être accueilli gratuitement chez des gens pendant des voyages en dormant sur leur canapé.

Prix de la créativité

Le nouveau mot choisi est « **Sénégalérien** » qui est un adjectif décrivant un Sénégalais dans une situation désavantagée, proposé par Anne Penda Sène du Sénégal.

Une « bibliothèque vivante » a permis aux participants de rencontrer les porteurs de projet et à ceux-ci de partager leur expérience !



LES ACTIVITÉS **CULTURELLES**



Le Forum de Liège, dans la continuité de celui de Québec, a également été une vitrine de l'expression culturelle francophone sous toutes ses formes. En effet, la création culturelle et les industries culturelles sont des aspects fondamentaux de l'espace francophone, et elles permettent à la diversité de celui-ci de pleinement s'exprimer. Lieu d'échange et de réflexion, le Forum mondial de la langue française de Liège a également été un espace festif et de convivialité entre les participants du Forum et les Liégeois, dont l'accueil a été salué par tous.

Un riche programme culturel a donc été élaboré, en cohérence avec les thèmes du Forum (la créativité et l'innovation numérique) en partenariat avec l'Organisation internationale de la Francophonie, la Fédération Wallonie-Bruxelles, la Délégation générale du Québec à Bruxelles et celle de Paris, la Province de Liège, l'Association Ça balance, le Festival de Liège, l'ASBL Ti Suka et Africalia Belgique.

La soirée d'ouverture a ainsi été l'occasion de parcourir la création francophone au cours d'un grand « Brassage francophone ». Animée par l'artiste québécois Dan Gagnon et par l'humoriste congolais Kody, vivant tous deux en Fédération Wallonie-Bruxelles, cette soirée a mis en avant différents styles et moyens d'expression. La pop acoustique et sans frontière du Belge Besac Arthur a ainsi côtoyé les contes du Québécois Stéphane Guertin (médaillé d'or des Jeux de la Francophonie de Nice), dont l'humour pousse néanmoins à la réflexion. Autre médaillé d'or des Jeux de la Francophonie de Nice, Jean-Jean Roosevelt (Haïti) a fait vibrer le Forum de Liège au son de sa musique nourrie d'influences multiples. Les voix et les textes de Salomé Lelerc et d'Antoine Corriveau, tous deux Québécois, ont complété cet éventail de chansons francophones.

À l'écoute des cultures urbaines, le Forum a également été le lieu d'expression de la compagnie de danse hip-hop *Impulsion*, de Bruxelles,



**Le Forum,
un espace festif
et de convivialité.**

Stéphane Guertin, conteur québécois
S.M.A.R.T.

lauréat des Jeux de la Francophonie de Nice. *Pokemon Crew*, compagnie française ayant reçu la médaille d'argent à ces mêmes Jeux et désormais l'une des compagnies les plus récompensées au monde (trois titres de championne du monde, un titre de championne d'Europe et deux titres de championne de France), a également présenté une œuvre résolument moderne. Pour clôturer cette soirée d'ouverture, les 15 percussionnistes de la troupe Sysmo (Fédération Wallonie-Bruxelles) ont improvisé une composition unique, à laquelle le public s'est joint pour finir la cérémonie en dansant.

Tout au long du Forum, de nombreuses autres activités culturelles ont permis aux participants et aux habitants de Liège de vivre la créativité francophone autrement, dans différents espaces de Liège qui se sont associés au Forum. Ainsi, le Théâtre de Liège a accueilli le *Labo Mix*, spectacle initié par le Bureau international de la Jeunesse et créé par dix artistes venus de Belgique, de France, d'Italie et du Québec, réunissant différentes disciplines et illustrant l'interaction entre les nouvelles technologies et la création artistique. La soirée des *Sons métissés de la Francophonie* a offert un large éventail de la musique francophone (avec Jean-Jean Roosevelt, Les *R'tardataires*, *Monogrenade*, le quintet *Steve/Greg Houben* et les *percussionnistes sénégalais*), le spectacle *Beatbox*

Story (Fédération Wallonie-Bruxelles) a retracé une histoire musicale en alliant différentes disciplines, dont le *beatbox* et les nouvelles technologies.

La Cité Miroir, où se trouvait le Village de l'Innovation, a également accueilli une représentation musicale multimédia (« Le couloir des pas perdus », par Laurence Moletta, FWB), une initiation aux danses urbaines africaines (par le Centre de danse urbaine de Dakar), un spectacle d'improvisation interactive (« La Preuve par trois », par la Ligue d'impro belge professionnelle) et une représentation théâtrale (« Monstres », par la *Compagnie du Singe nu*, FWB).

Le Centre culturel les Chiroux a accueilli le spectacle musical « Awa Kuna » (FWB), les contes d'Anne Borlée (FWB) et de Stéphane Guertin (Québec) ainsi que des « vidéographies » revisitant des moments clés de l'art vidéo. Une exposition photo de Baudoin Mouanda Longouango (RDC), médaille d'argent aux Jeux de la Francophonie de Nice, y a été également présentée. La bibliothèque des Chiroux a quant à elle accueilli une exposition sur l'écrivain congolais (RDC) Sony Labou Tansi.

La librairie *Livre aux Trésors* a accueilli une présentation de la poésie québécoise (par Catherine Huard et Camille Brunet), alors que le Musée

Les animateurs de la séance d'ouverture : Dan Gagnon et Kody



Curtius a mis en avant le travail du photographe liégeois Jim Sunkay (exposition « Motus ! »). L'Espace Brasseur a présenté les expositions photo Congo Eza (RDC) et « Des tambours sur l'oreille d'un sourd » (Teddy Mazina, Burundi).

Des activités culturelles ont également eu lieu en plein air, sur la Place Cathédrale, la Place Saint-Lambert ou la Place du Marché, où la *Compagnie des bonimenteurs* (FWB), le groupe et la chorale liégeoise *Callas S'Roles* et *C'est des canailles* ont pu directement partager avec le public. Un flashmob de la troupe *Impulsion* et une représentation du *Pokemon crew* ont aussi « ambienté » les rues de Liège, tout comme la fanfare *Dixieland. La Royale Harmonie Les Fanfares d'Othée* a également accompagné les participants à certains moments.

Enfin, le Cinéma les Grignoux a présenté une sélection de films, alors que le Manège de la Caserne Fonck, haut lieu de la nuit liégeoise, a accueilli un théâtre de rue et des soirées dansantes.

Ainsi, le Forum a été le lieu d'expressions créatives diverses et variées, en insistant sur la mise en valeur de jeunes artistes (80 % des artistes ayant moins de 35 ans). L'implantation de ces représentations dans la réalité locale a permis une rencontre avec les Liégeois. Au total, près de 5000 personnes ont ainsi participé aux différentes activités proposées.

La cérémonie de rebond a également été l'occasion d'entractes culturelles, avec notamment du jonglage, de la danse, mais aussi la projection d'un court-métrage de l'humoriste Hakim El Kassimi, réalisé pendant le Forum et mettant en avant ses participants. Et enfin, le Forum a eu son propre hymne, une composition originale d'Ibrahim Tchan (Bénin), avec des paroles de Liliana Roty (Pologne) et Willemien Rust (Afrique du Sud) sur des arrangements de Mathias Bressan (Belgique), mettant de nouveau en avant la créativité et la diversité de la jeunesse en langue française.



Créactivez-vous

Ouvrez-vous à la diversité,
Prenez votre opportunité,
Élargissez votre perspective,
C'est le temps d'être créatif.

... **Créactivez-vous**

Chaque projet devient possible,
Quand tu bats les pensées négatives
Réseautez, connectez et partagez,
Car il faut croire en vos projets.

... **Créactivez-vous**

Tout est possible, je sais bien
De l'autre bout du monde on est là
Pour vos projets d'innovation
C'est le moment de leur valorisation.

... **Créactivez-vous**

Texte : Liliana Roty « Missfopa »

Musique : Ibrahim Tchan

Réalisé par collective Toulémo :

Mathias Bressans, Philomène Rust,

Ibrahim Tchan, Liliana Roty

Liège, Belgique, Juillet 2015

POUR UN SUIVI DU **FORUM**

par Adama Ouane, Administrateur de l'Organisation
internationale de la Francophonie



La deuxième édition du Forum mondial de la langue française a été un véritable succès. Des francophones du monde entier ont été chaleureusement accueillis par la ville de Liège et par la Fédération Wallonie-Bruxelles, que je tiens de nouveau à remercier pour leur disponibilité et leur engagement au sein de la Francophonie.

Le Commissaire général, M. Philippe Suinen, s'était lancé un défi de taille pour cette deuxième édition : changer le format qui avait fait ses preuves au Forum de Québec, et introduire la notion de projets présentés par des jeunes. Son ambition était de mettre ces derniers davantage encore au centre de l'évènement et des débats. La confiance ainsi accordée aux jeunes a été justifiée par la qualité des projets reçus et des présentations.

Près d'un millier de participants ont peuplé les nombreux ateliers organisés par ces jeunes venus des 5 continents, des jeunes dynamiques, pleins d'enthousiasme et d'idées pour forger le monde de demain. Et c'est en langue française qu'ils veulent le faire, cette langue que nous avons en commun et dont la vitalité s'est une nouvelle fois confirmée à Liège. Son attrait hors des pays membres de l'OIF aussi : les participants venus d'Afrique du Sud, d'Argentine, du Brésil, de Chine, d'Inde, du Japon, du Nigeria, du Turkménistan ou encore du Sri Lanka ont démontré que la demande pour la langue

française reste forte. Ce Forum a été l'occasion pour nombre d'entre eux de réaliser à quel point la langue française est un lien fort entre des personnes venant de cultures et d'horizons divers.

Le thème du Forum, la « francophonie créative », a permis aux talents créatifs de l'espace francophone de pleinement s'exprimer et de partager leurs ambitions. Les échanges et les rencontres ont donné la possibilité aux porteurs de projet et aux participants de s'enrichir mutuellement, dans un esprit de co-création.

Le Forum a également pu compter sur l'implication des opérateurs de la Francophonie – l'Agence universitaire de la Francophonie, l'Association Internationale des maires francophones, TV5MONDE, l'Université Senghor – et de nombreux autres partenaires, qui ont organisé des débats, des tables rondes et des évènements culturels au cœur de la ville de Liège, dont l'hospitalité s'est une nouvelle fois manifestée.



Des francophones du monde entier ont été chaleureusement accueillis par la ville de Liège et par la Fédération Wallonie-Bruxelles.



Comme tout événement d'ampleur, l'effervescence d'idées et les riches échanges nous ont fait vivre quatre jours stimulants et intenses. Et maintenant ? En effet, l'évènement marquant qu'a été le Forum de Liège n'a de sens que s'il nous porte à des actions concrètes, pour et avec les jeunes. C'est en ce sens que le Commissaire général a souhaité une Cérémonie de « rebond », et non de « clôture » du Forum. C'est ce que les jeunes participants et porteurs de projet nous ont rappelé tout au long du Forum : nous ne voulons pas de paroles, mais des actes.

C'est le sens du Message de Liège et de l'Addendum à celui-ci, qui appellent les acteurs institutionnels de la Francophonie à véritablement prendre en compte les propositions des jeunes et à ce que les futures déclarations de la Francophonie soient centrées sur la recherche de solutions plus concrètes comme l'a souhaité elle-même la Secrétaire générale de la Francophonie lors de son adresse en ouverture du Forum.

Les jeunes ont rempli leur part du contrat en démontrant la qualité de leurs propositions et leur ambition pour construire le monde de demain : c'est maintenant à l'ensemble des acteurs de la Francophonie institutionnelle de prendre ses responsabilités et de s'assurer que l'effervescence du Forum ne retombe pas : un processus d'accompagnement concret de certains projets présentés à Liège va être mis en place.

L'Organisation internationale de la Francophonie s'est engagée à effectuer ce suivi à son niveau, et a commencé à poser les jalons pour ce faire. L'équipe lauréate du Hackxplor a remporté une « tournée numérique » l'ayant amenée à Montréal, Bruxelles, Paris, Dakar et Casablanca afin de rencontrer des partenaires potentiels pour continuer à développer l'application mobile créée lors du Hackathon. Des porteurs de projet ont été invités par des directions de l'OIF à participer à des événements de haut niveau : ainsi, deux d'entre eux ont participé à la Conférence des Jeunes orga-

L'événement marquant qu'a été le Forum de Liège n'a de sens que s'il nous porte à des actions concrètes, pour et avec les jeunes.

nisée le 27 novembre 2015 dans le cadre de la Conférence sur le Climat de Paris (CDP21), et une porteuse de projet a participé à la conférence «La Francophonie des solutions» organisée à Nantes dans le cadre de la Journée internationale de la Francophonie.. D'autres encore ont été mis en contact avec des réseaux ou opérateurs pouvant les appuyer dans la concrétisation de leurs idées ou dans la diffusion de leurs réalisations. Un groupe de travail interne, regroupant toutes les directions de l'OIF, a été créé et se réunit régulièrement pour organiser le suivi du Forum et voir comment impliquer les jeunes dans nos activités.

Nous n'oublions pas ceux qui n'ont pu se rendre à Liège pour des questions de visa : notre ambition est bien entendu de les impliquer à d'autres occasions, et de trouver des solutions structurelles à cette problématique, qui est un frein majeur à la mobilité et donc au dynamisme de l'espace francophone.

Ainsi, si le Forum de Liège a été une réussite, l'important est maintenant devant nous : la Francophonie doit travailler main dans la main avec ses jeunes, qui font pleinement partie

de l'espace francophone. Nous disposons d'outils pour cela : la Stratégie jeunesse de la Francophonie (<http://www.francophonie.org/Strategie-jeunesse-de-la.html> #layer_jeune), la Stratégie économique pour la Francophonie (<http://www.francophonie.org/Strategie-economique-pour-la.html>) ou encore le programme de promotion de l'emploi par l'entrepreneuriat, spécifiquement destiné aux jeunes et aux femmes (<http://www.francophonie.org/Promotion-de-l-emploi-par-l-46175.html>).

Il revient donc aux acteurs de la Francophonie de travailler ensemble pour assurer un suivi efficace, concret et ambitieux au Forum mondial de la langue française de Liège et ainsi être à la hauteur des aspirations de la jeunesse francophone.

Nous appelons de tous nos vœux à la tenue d'une troisième édition du Forum mondial de la langue française, qui, nous l'espérons, pourra se tenir dans un pays du Sud. Et nous espérons y voir les jeunes francophones encore plus nombreux !



ANNEXES

- 67. Membres du Comité d'orientation
- 68. Partenaires
- 69. Quelques chiffres sur la langue française



Membres du Comité d'orientation

Représentants des opérateurs de la Francophonie et autres institutions francophones

- Pierre Baillet, *Secrétaire permanent de l'Association internationale des maires francophones (AIMF)*
- Yves Bigot, *Directeur général de TV5MONDE*
- Bernard Cerquiglini, *Recteur de l'Agence universitaire de la Francophonie (AUF)*
- Albert Lourde, *Recteur de l'Université Senghor d'Alexandrie*
- Pascal Terrasse, *Secrétaire général parlementaire de l'Assemblée parlementaire de la Francophonie (APF)*
- Ali Harouna Bouramah, *Secrétaire général de la CONFJES*
- Jacques Ki Boureïma, *Secrétaire général de la CONFEMEN*

Personnalités de la société civile

- Anne-Rachel Inné, *Vice-présidente de Global Engagement-ICANN (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers)*
- François Grin, *Directeur de l'Observatoire « Économie-Langues-Formation » (ELF) de l'Université de Genève (Suisse) et Président de la Délégation à la langue française de Suisse romande*
- Nafissatou Dia Diouf, *Écrivaine*
- Éric Domb, *Administrateur délégué de Pairi Danza*

Jeunes ayant participé au Forum de Québec

- Pascale Asmar, *Lauréate des Mots d'Or, Docteure d'État de l'Université libanaise et docteure d'université en Sciences du langage de la Sorbonne. Promotrice de la VAFIE (validation des acquis francophones initiaux en entreprise) au Liban*
- Ribio Nzeza Bunketl Buse, *Président du Conseil d'administration de la fondation Music in Africa. Signataire de la Déclaration des jeunes francophones. Responsable du stand de l'Université Senghor au Village de la Francophonie lors du XIV^e Sommet de la Francophonie à Kinshasa. Lauréat d'un concours de textes sur l'oeuvre de Léopold Sédar Senghor organisé par l'OIF (2006)*
- Fahrída Siddiki, *Responsable de la section Afrique subsaharienne de l'association « Jeunes francophones en action », ancienne membre du Parlement des jeunes francophone*



Partenaires

Évènement de l'Organisation internationale de la Francophonie, la deuxième édition du Forum mondial de la langue française a été organisée en collaboration avec le gouvernement de la Fédération Wallonie-Bruxelles et a bénéficié du soutien de la Province et de la Ville de Liège.

Partenaires institutionnels

- Agence Parlementaire de la Francophonie
- Agence universitaire de la Francophonie
- Agence wallonne à l'exportation
- Association internationale des maires francophones
- Association pour la promotion de l'éducation et de la formation à l'étranger et aux investissements étrangers (AWEX)
- Bureau international Jeunesse (BIJ)
- Cité internationale Wallonie-Bruxelles (CIWB)
- Conférence des ministres de la Jeunesse et des Sports de la Francophonie (CONFESJES)
- Conférences des ministres de l'Éducation des États et gouvernements de la Francophonie (CONFEMEN)
- CréativeWallonia
- Liège Together
- Secrétariat du groupe des États ACP (Afrique-Caraïbe-Pacifique)
- TV5MONDE
- Université Senghor d'Alexandrie
- Wallonie-Bruxelles International

Gouvernements partenaires

- Canada
- Québec
- Nouveau-Brunswick
- République française
- Principauté d'Andorre
- Principauté de Monaco

Entreprises partenaires

- Beobank NV/SA
- Chocolats Galler
- Imprimeur SNEL
- Neo-tech
- Société régionale d'investissement de Wallonie
- TEC

Partenaires média

- L'Avenir
- Le Monde diplomatique
- RFI
- TV5MONDE

Partenaires culturels

- Africalia
- Albalianza
- Ça balance
- Centre Culturel Chiroux
- Cinéma Les Grignoux
- Coopération Éducation Culture
- Festival de Liège
- Francofolies de Spa
- Jeunesses musicales Liège
- KIKK Festival
- La Cité Miroir
- Les Brasseurs
- Le Forum de Liège
- Le Grand Curtius
- Théâtre de Liège
- Tisuka
- Vidéographies

Quelques chiffres

sur la place de la langue française dans le monde

- **5^e langue** au monde avec **274 millions** de locuteurs dont **212 millions** en font un usage quotidien sur les **5 continents** dont **55 %** en Afrique.
- **Langue principale d'enseignement** initiale ou partielle dans 43 pays.
- **Plus de 76 millions** d'élèves et étudiants l'ont pour langue d'enseignement dont 54 millions en Afrique subsaharienne et dans l'Océan indien.
- **2^e langue** présente comme langue étrangère après l'anglais.
- **Près de 49 millions** de personnes apprennent le français comme une langue étrangère (FLE) soit **+6,5 %** depuis 2010.
- **2^e langue des affaires en Europe et 3^e dans le monde**
- **+22 % d'échanges commerciaux** en moyenne grâce au partage du français pour 33 pays
- **+6 % de PIB/habitant** en moyenne pour 33 pays

80 États et gouvernements membres de l'OIF qui pèsent :

- **16 % de la population mondiale**
 - **14 % du Revenu brut mondial**
 - **20 % des échanges commerciaux**
-
- **22,3 % des importations mondiales de contenu audiovisuel** et de services associés pour les 29 pays ayant le français comme langue officielle ou co-officielle
 - **4^e langue d'Internet**
 - **2^e langue des Organisations internationales**

Sur l'un des 5 plus grands réseaux audiovisuels mondiaux

- **TV5MONDE** s'adresse aux francophones comme aux francophiles dans toute leur diversité linguistique et culturelle grâce à un sous-titrage en 12 langues. Elle réunit **55 millions de téléspectateurs** chaque semaine.



Cette synthèse a été élaborée par la Direction «Langue française, culture et diversité»

Éditée par la Direction de la communication et instances de la Francophonie.
Conception graphique et maquette : Agence Publics®

Organisation internationale de la Francophonie, Paris, avril 2016.

Tous droits réservés.

ISBN 978-92-9028-420-8 Imprimé en France par Stipa n° chaîne de contrôle PEFC/10-31-1222

En partenariat avec



Avec le soutien de



Partenaires culturels





www.forumfrancophonie.org



www.facebook.com/ForumLangueFrancaise
twitter.com/FMLF2015

**ORGANISATION
INTERNATIONALE
DE LA FRANCOPHONIE**

19-21, avenue Bosquet
75007 Paris, France
T +33 (0)1 44 37 33 00
www.francophonie.org

ORGANISATION
INTERNATIONALE DE

la francophonie