

# La langue française dans le monde

## Édition 2019

### • Le livre

Cinquième langue mondiale, le français est parlé par 300 millions de personnes sur les cinq continents, dont près de la moitié en Afrique. Pour mieux comprendre les évolutions de la pratique de notre langue, l'Organisation internationale de la Francophonie a mené un important travail de collecte de données statistiques, d'analyses et de témoignages, pour dessiner l'état des lieux de la langue française dans le monde.

Cet ouvrage présente les principaux enseignements de cette recherche tant d'un point de vue quantitatif (nombre de locuteurs pays par pays, d'apprenants, d'enseignants...) que qualitatif. Il pose les grandes problématiques auxquelles l'enseignement et la diffusion du français sont confrontées et donne à voir les multiples usages du français, ses variétés, son enrichissement au contact d'autres langues. Des éclairages sont également faits autour d'enjeux spécifiques (l'arabo-francophonie, l'évolution de l'enseignement du français langue étrangère, la place du français dans l'économie, l'internet, les médias...)

Ce livre donne également la parole à des personnalités, notamment Bernard Cerquiglini, professeur de linguistique, Souleyman Bachir Diagne, philosophe ou encore Jean-Marie Klinkenberg, semioticien.

### • À savoir

- Seule étude complète sur le français dans le monde
- Des données pays par pays analysées et détaillées
- En coédition avec l'Organisation internationale de la Francophonie

### • L'auteur

Rapport de l'Organisation internationale de la Francophonie

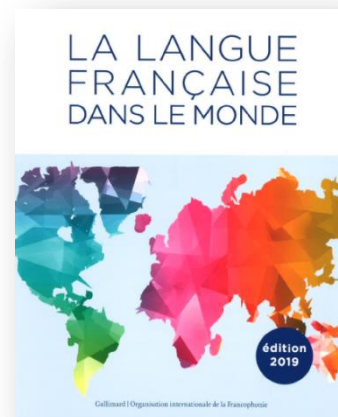
Direction : Youma Fall, directrice « Langue française, culture et diversités »

Coordination : Alexandre Wolff, responsable de l'Observatoire de la langue française

Rédaction : Francine Quéméner et Alexandre Wolff

Contributeurs :

David Bel, Bernard Cerquiglini, Souleymane Bachir Diagne, Jean-Marie Klinkenberg, Jean-Martial Kouamé, Maria Masood, Daniel Pimienta, Daniel Prado, Rada Tirvassen



**Hors-série**  
**Gallimard | Organisation internationale de la Francophonie**



**Date de parution**  
**14 Mars 2019**

26€ / 368p

<http://observatoire.francophonie.org/2018/synthese.pdf>

[https://www.youtube.com/watch?v=yR7c58l\\_GJk](https://www.youtube.com/watch?v=yR7c58l_GJk)

**Actualité :**

**20 mars 2019,**  
**journee internationale de la francophonie**

**CONTACTS PRESSE**

EDITIONS GALLIMARD :

Frédérique ROMAIN

01 49 54 43 88 / 15 66

[frederique.romain@gallimard.fr](mailto:frederique.romain@gallimard.fr)

ORGANISATION INTERNATIONALE DE LA FRANCOPHONIE

Julie TILMAN 01 44 11 12 68

[julie.tilman@francophonie.org](mailto:julie.tilman@francophonie.org)

**Gallimard**

# SOMMAIRE

Préface

Avant-propos

## **PARTIE 1**

### **Les francophones dans le monde**

- Usage et avenir de la langue française
- Estimation du nombre de francophones dans le monde

## **PARTIE 2**

### **Apprendre et enseigner le français**

- Panorama
- Réseaux et outils de diffusion
- Présentations régionales et par pays

## **PARTIE 3**

### **La dimension économique de la langue française**

- La francophonie économique
- Le français pour l'emploi

## **PARTIE 4**

### **Le français sur les ondes et sur la Toile**

- La place du français sur Internet
- Les médias francophones internationaux

# AVANT-PROPOS

Avec 300 millions de francophones, en progression de près de 10 % depuis 2014, le français est la 5<sup>e</sup> langue la plus parlée au monde après le chinois, l'anglais, l'espagnol et l'arabe. Présente sur les cinq continents, la langue française a toutes les caractéristiques d'une langue mondiale. Comme quelques autres, peu nombreuses, elle se distingue par son statut et l'influence qu'elle exerce dans différents espaces et contextes :

- langue officielle dans 32 États et gouvernements et dans la plupart des organisations internationales ;
- langue d'enseignement de plus de 80 millions d'individus, sur 36 pays et territoires ;
- langue étrangère apprise par plus de 50 millions de personnes ;
- langue des médias internationaux (TV5MONDE, RFI ou France 24, mais aussi Euronews, BBC News, la chinoise CGTN ou la russe RT) ;
- 4<sup>e</sup> langue de l'internet.

En outre, en rapport direct avec le nombre de ses locuteurs ainsi qu'avec le poids économique, démographique et politique des espaces qu'ils occupent, la langue française pèse de façon significative dans la création de richesses, le développement durable et les échanges internationaux aux échelles nationale, régionale et mondiale.

Enfin, grâce aux francophones, la langue française est devenue, au fil des siècles, un creuset des expressions culturelles et de la diversité linguistique et l'une des matrices d'une possible « civilisation de l'universel », qu'appelait de ses vœux Léopold Sédar Senghor, susceptible d'accueillir et de faire dialoguer entre elles des identités multiples, reflets de nombreux imaginaires différents, de toutes les spiritualités et d'un large spectre de références symboliques.

De ce fait, ce qui est présenté ici, fruit de quatre années de travail depuis la dernière édition de *La langue française dans le monde*, n'a rien d'un exercice introspectif et autocentré qui viserait à montrer la force, voire la supériorité, de la langue française par rapport à telle ou telle langue ou dans tel ou tel secteur. La réalité de ses usages, mais aussi leur variété, condamneraient toute tentative en ce sens à l'échec et au dérisoire. Il s'agit de tout autre chose.

Ouvrage de caractère scientifique, *La langue française dans le monde* se veut d'abord un outil d'information objectif sur la présence et l'usage du français dans les grands domaines de l'activité humaine. Ce faisant, il donne à voir, mais aussi à comprendre, les différents contextes de sa diffusion, les interactions auxquelles il participe, les influences qu'il subit et qu'il exerce, la perception qu'en ont ses locuteurs... bref, toute la complexité qui s'attache à un objet d'étude aussi polymorphe qu'une langue.

Structuré en quatre parties, cet ouvrage aborde successivement les sujets suivants :

1. Les francophones dans le monde, en présentant d'abord les grands enjeux liés à l'avenir de l'usage quotidien du français, puis les nouvelles estimations du nombre de francophones ;
2. L'apprentissage et l'enseignement du français, sous la forme d'un état des lieux et d'analyses régionales et par pays, accompagnés d'études sur les réseaux et outils de diffusion, l'offre numérique de formation, et les certifications officielles ;
3. La francophonie économique, en combinant une approche macroéconomique sur le poids des francophones et leurs échanges, tout particulièrement dans les secteurs des industries créatives, et une approche micro-économique sur la valeur ajoutée du français comme langue de l'emploi ;
4. Le rayonnement de la langue française dans les médias internationaux et sur l'internet, où, selon deux études, elle se classe en 4<sup>e</sup> position, derrière respectivement l'anglais, le chinois et l'espagnol.